



Stampen tillsätter marknadsdirektör

Lars Rundblom har utsetts till marknadsdirektör i Stampen AB. Tjänsten är nyinrättad och en följd av Stampen-gruppens starka tillväxt under de senaste åren. Tjänsten är också en följd av ett par års intensiva satsningar med att arbeta fram nya affärsmodeller för effektiva och ömsesidigt mer lönsamma kundrelationer. Lars lämnar VD-stolen på Göteborgs-Posten efter nio år i bolaget.

Stampens koncernchef Tomas Brunegård konstaterar att utvecklingen av framtida affärsmodeller skapat ett behov av en gemensam marknadsfunktion.

– Lars Rundblom har sedan en tid tillbaka ansvarat för utveckling av kundrelationer, samordning av annonssamarbeten och utveckling av nya affärsmodeller inom Stampen-gruppen. Nu känns det bra att han kan ägna sig åt detta på heltid. Lars, som har en gedigen bakgrund och lång ledarerfarenhet från mediebranschen, var den givne kandidaten för jobbet, säger Tomas Brunegård.

– Här finns en stor potential för Stampen. Vi jobbar redan i partnerskap med ett antal större företag och har tillsammans skapat modeller som gett ömsesidig framgång. Gensvaret har varit stort. Jag är övertygad om att medieföretagen måste komplettera sin traditionella annonsaffär med samarbeten som tar betalt bara för de värden man verkligen skapar. Jag ser fram emot min nya roll och det skall bli utmanande att få jobba med frågorna på heltid, kommenterar Lars Rundblom.

Rekryteringsprocessen för att hitta en ny VD till GP har påbörjats och Lars Rundblom tillträder sin nya tjänst under våren.

För ytterligare information, kontakta
Tomas Brunegård, 0705 – 62 44 00
Lars Rundblom, 0705 62 41 01

Stampen-gruppen är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och radiostationer.

Stampen omsätter 5 miljarder kronor.

www.stampen.com