

Santa Monica Networks sin tarina

16.10.2009

Santa Monica Networks – suomalaisten tietoverkkojen rakentaja

Santa Monica Networks sin 20-vuotinen taival kulkee käsi kädessä maamme internet-arkkitehtuurin muotoutumisen kanssa. Yritys loi Suomeen nykyisenlaisen, turvallisten ja korkealuokkaisten tietoverkkojen ympäristön, yhdessä sen suurimman kumppanin Cisc on kanssa.

Vuonna 1989 Santa Monican perustaja – ja yksi Suomen tunnetuimmista tietoverkko-alan vaikuttajista – Tapani Kurki käynnisti Suomen ensimmäisen tietoverkkojen rakentamiseen keskittyvän yrityksen, Santa Monica Software n. Liikeideana oli lähteä markkinoimaan Cisc on vastikään Amerikan-markkinoille tuotuja, maailman ensimmäisiä reitittämiä.

Kurki kasvatti ympärilleen verkko-osaamisen parhaat asiantuntijat. Yhdessä he alkoivat luoda tunnettuutta Suomen ensimmäisinä verkko-alan ymmärtäjinä. Liiketoiminta vakiintui ja yritys tunnettiin pian laajalti maailman johtavan tietoverkkoratkaisuja tarjoavan Cisc on ykköskumppanina.

Näihin aikoihin Cisc on myyntijohtajana aloitti yhtiön nykyinen pääjohtaja John Chambers, joka sai vastuulleen Cisc on maailmanlaajuisen myynnin. Kurki oli haastatellut Chambersia tämän tullessa Piilaaksoon.

Uudisraivaajaksi Baltiaan

Muutaman vuoden päästä Santa Monican toiminta laajeni vasta itsenäistyneeseen Viroon, jossa koko internet oli riittävän tieverkostonkin vielä puuttuessa tyystin muotoutumatta. Santa Monicasta tuli nopeasti Viron ensimmäinen verkkoasiantuntija.

Tasan 10 vuotta Santa Monica Software n perustamisesta yritys fuusioitui Salcom Communicationsin kanssa. Uuden yrityksen nimeksi tuli Cygate. Cygate jatkoi toimintaansa Santa Monican jalanjäljillä, sekä Suomessa että Virossa.

Sittemmin Cygate laajeni myös Liettuaan.

Muutaman vuoden kuluttua Tapani Kurki päätti ostaa itselleen takaisin Cygaten toiminnot Virossa ja Liettuaassa. Elettiin vuotta 2003. Kurki palautti yritysnimen lähelle alkuperäisiä juuria Santa Monica Networksiksi (SMN).

Pisin alan kokemus Suomessa

Kutakuinkin samaan aikaan nimenvaihdoksen jälkeen perustettiin tytäryhtiö Latviaan. Baltian markkinat olivat taas Santa Monican, mutta laajempina kuin aiemmin.

Vuonna 2005 internetin pioneeri laajensi toiminnan takaisin Suomeen, jossa se tunnetaan nimellä Santa Monica Networks Oy.

Tänään Santa Monica Networks on suomalainen, tietoturvallisiin tietoverkkoratkaisuihin keskittynyt palveluyritys. Sen kokemus on alansa pisintä Suomessa, mistä kertovat alan johtavat sertifikaatit johtavien laitevalmistajien kanssa. Yritys on viime aikoina kehittänyt voimakkaasti tukipalveluiden ja ratkaisukonsultoinnin osaamistaan, jotka tunnetaan nyt valmiiksi paketoituina ja helposti ostettavina SantaCare-palveluina.

Verkot geeneissä

Santa Monica Networksilla Suomessa, Virossa, Latviassa ja Liettuaassa työskentelee 80 asiantuntijaa, joista Suomessa 23. Sen asiakkaat ovat suuria yrityksiä ja operaattoreita. Tase on vahvistunut ensimmäisten vaikeiden vuosien jälkeen, ja vuonna 2008 liikevaihto oli jo noin 13,6 miljoonaa euroa ja toiminta vahvasti kannattavaa.

Toimitusjohtajana on DI Kai Vuokko.

Santa Monicalla on yhä tiiviit suhteet sen suurimpaan päämieheen Ciscoon. Muita merkittäviä kumppaneita ovat Juniper Networks, F5 Networks, RSA Security, IronPort ja Bluecoat.

Suomen tietoverkkojen pioneerilla on hallussaan iso kuva tietoverkoista, näkymä koko tietoverkkoalan kehitykseen ja kulttuuriin. Siksi Santa Monica tähtää markkinoiden arvostetuimmaksi turvallisten ja hallittavien verkkoratkaisujen konsultiksi, suunnittelijaksi ja toteuttajaksi.