

Företagskommunikation

Eva-Maria Elstner

Informationschef Audi Sverige

Telefon: 08-553 865 35

Mobil: 070-766 65 35

11 januari, 2010

Audi överträffade förväntningarna 2009

- **949 700 sålda Audibilar världen över 2009**
- **Audi fortsatt största premiummärke i Sverige**
- **Fortsatt stark investering i märkets framtid**

Trots ett turbulent år för bilbranschen överträffade Audi försäljningsprognosen för 2009 med totalt 949 700 sålda Audi världen över. I Europa blev Audi det ledande premiummärket och även på den svenska marknaden behöll Audi sin position som största märke i premiumsegmentet med en marknadsandel på 5,71 procent.

I november uppdaterade Audi sin försäljningsprognos för 2009 från ursprungliga 900 000 till 925 000 sålda bilar. Även denna överträffades med råge efter en mycket stark avslutning på året och imponerande försäljningsframgångar i Kina där Audi ökade med hela 32,9 procent jämfört med föregående år.

I Europa sålde Audi närmare 618 850 nya bilar och tog därmed ledningen som Europas starkaste premiummärke. Totalt minskade försäljningen under 2009 endast med 5,4 procent till 949 700 sålda bilar jämfört med rekordsiffran från i fjol, 1 003 469. Målet för 2010 är att sälja över en miljon nya Audi igen.

Efter de stora framgångarna 2008 då Audi i Sverige ökade sin marknadsandel med hela 0,9 procent etablerade sig märket under 2009 runt samma höga nivå med en ackumulerad marknadsandel på 5,71 procent (5,83 procent 2008).

– Audi har fortsatt att arbeta med en lönsam strategi även under krisen, såväl globalt som i Sverige, där vi har fokuserat på att stärka varumärket och hålla en sund prisstrategi för att bevara andrahandsvärdena, säger Jens Wetterfors, chef för Audi Sverige.

Varumärket Audi har genom konsekvent arbete fortsatt sin positiva utveckling och det svenska folkets kännedom och preferens för Audi är idag högre än någonsin. Under året 2009 mottog även märket en rad utmärkelser för bland annat mest kreativa märke samt första plats i ADAC's märkesundersökning "AutoMarXX" (bästa bilmärke i Tyskland) och i "Auto Trophy 2009". Audi A3 TDI utsågs dessutom till "Green Car of the Year" på bilsalongen i Los Angeles.

Under 2009 lanserade Audi framgångsrikt nya modeller som Audi Q5, Audi A5 Cabriolet samt Audi A5 Sportback. Modelloffensiven fortsätter även 2010 med lanseringar som nya Audi A8, Audi R8 Spyder och Audi RS5. Under året gör Audi även entré i två helt nya segment med Audi A1 och Audi A7. En efterfrågad modell på den svenska marknaden är Audi A4 2.0 TFSI E85 som under första kvartalet introduceras med quattro fyrhjulsdrift.

– Orderingången under hösten 2009 var stark vilket gör att vi har en stor orderstock med oss in i 2010. Med en ökad produktionstillgång, ett starkt varumärke samt ett brett och attraktivt modellprogram har vi lagt grunden för vidare tillväxt även detta år. Detta i kombination med nya modellanseringar och ett starkt återförsäljarnät gör att vi ser mycket positivt på 2010, säger Jens Wetterfors.

De kraftfulla investeringarna i märket fortsätter och de kommande tre åren satsar Audi totalt 7,3 miljarder euro i bland annat utveckling av nya produkter, vidare optimering av konventionella drivlinor samt utveckling av el- och hybridmodeller. År 2015 ska Audis produktportfölj ha utökats till 42 modeller från dagens 34. Betydande investeringar görs även i Audis produktionsanläggningar, främst i Ingolstadt och Neckarsulm.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2009 såldes närmare 950 000 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2008 mer än 34,2 miljarder euro och hade mer än 57 500 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB. 2009 firade Audi 100 år av försprång.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.