

100-VUOTIAS LEIJONA ON SUOMALAISTEN KANSANKELLO

Leijona-kellot ovat olleet suomalaisten ajannäyttäjiä jo sadan vuoden ajan. Laadukas Leijona on ollut edullisen hintansa ansiosta jokaisen kukkaron ulottuvilla ja saavuttanut vuosikymmenten kuluessa vankan aseman suomalaisten suosikkina. Leijona aloittaa uuden vuosisatansä yhä trendikkäämpänä – ja edelleen Suomen myydyimpänä rannekellona.



OY PERKKO JA LEIJONA-KELLOT

1910 Tampereella toiminut kellotukku- ja vähittäisliike J.W. Lindroos aloitti Leijona-merkkisten kellojen teettämisen, maahantuonnin ja tukkumyynnin.

1918 Veljekset Jalo, Urho ja Oiva Perkko perustivat Oy Perkko Ab:n Helsinkiin.

1919 Oy Perkko Ab osti J. W. Lindroosin liiketoiminnan.

Kansankellon tarina alkoi taskukelloista

Tarkkakäyntinen ja kestävä Leijona-kello on ollut suomalaisten luotettava seuralainen niin arjessa kuin juhlassa koko itsenäisen Suomen historian ajan. Leijona-kelloa on kautta aikojen pidetty suomalaisuuden perikuvana.

Sveitsissä valmistettujen Leijona-kellojen valikoima muodostui aluksi miesten taskukelloista, jotka valmistettiin hopeasta ja nikkelistä. Kellojen tunnuksena on ollut alusta alkaen leijonan kuva yhdessä leijona-sanalla.

Taskukelloihin kuuluivat luonnollisesti liivintaskusta roikkuvat kellonperät. Metallista ja nahasta valmistutettiin myös rannekoteloita, jolloin taskukelloa voitiin käyttää viimeisimmän muodin mukaan ranteessa. 1920-luvulla alkoi markkinoille tulla myös oikeita rannekelloja niin miehille kuin naisille.

Valikoima laajeni vauhdilla

Jo ennen sotavuosia Leijona-mallistoon kuului laaja valikoima mekaanisilla koneistoilla toimivia ranne-, tasku- ja seinäkelloja. Sodan jälkeen mallistot laajenivat, ja valikoimiin tuli muun muassa vesitiiviitä, teräs- ja hopeakuorisia kelloja erikoislakkeilla ja timanttihiontareunuksilla. Valikoimiin otettiin myös lasten rannekelloja ja herätyskelloja.

Kvartsikidekello syrjäytti 1970-luvun puoliväliin mennessä perinteiset vedettävät ja liikkeestä virittyvät kellot. Tässä vaiheessa Leijona-kellojen kvartsikoneistoja alettiin valmistaa Japanissa.

Leijonan mainonta aloitettiin jo varhaisessa vaiheessa. Muun muassa Isältä pojalle -mainokset viestittivät, että poika alkaa käydä miehestä, kun hän on saanut saappaat ja Leijona-kellon. Sota-aikana leijonasta tuli mainonnassa voimakas hahmo, joka puolusti kilpeään uhkaavan näköisesti karjuen. Kellotaulukin muuttui mustaksi.

Laatukelloja trendejä seuraten

Nykyisin Leijonan valikoimiin kuuluu noin 350 erilaista ranne-, tasku- ja kaulakelloa niin miehille, naisille, nuorisolle kuin lapsillekin. Mallistoista löytyy vaihtoehtoja sporttisista kelloista aina juhlaikäyttöön tarkoitettuihin malleihin. Kaikki Leijona-kelloissa käytetyt pinnoitteet ovat olleet täysin nikkelittömiä jo vuosia ennen kuin EU laati asiasta oman direktiivinsä. Leijona on aina seurannut aikaansa ja ottanut mallistoonsa tuotteita, joissa on hyödynnetty alan viimeisimpiä keksintöjä.

Leijonalla on ollut alusta alkaen tarkat laatustandardit, jotka kaikkien mallien tulee täyttää niin materiaalien kuin työn osalta. Leijonan koko mallisto tehdään suomalaisten makutottumusten ja trendien mukaan vastaamaan mahdollisimman hyvin suomalaisen kuluttajan tarpeita. Valmistajien kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä, ja alan kehitystä pyritään seuraamaan jatkuvasti. Vuoden 2005 keväällä Leijona toi markkinoille trenditietoisille kuluttajille suunnatun, kaksi kertaa vuodessa uusiutuvan Fassion by Leijona -kokoelman, jonka suunnittelussa hyödynnetään muotimaailman viimeisimpiä trendejä.

Lisätietoja:

Oy Perkko
Tulosityksikönjohtaja Pirjo Kaarte
puh. 0400 414 286, pirjo.kaarte@perkko.fi
www.perkko.fi
www.leijonakellot.fi

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Johanna Kleemola, johanna.kleemola@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali
Marko Vikman, marko.vikman@promode.fi / kuvausnäytteet

Kuluttajatiedustelut:

Oy Perkko, puh. (09) 4780 500

