



Tiedotusvälineille
12.1.2010

LEIJONA-KELLON SATAVUOTISTA HISTORIAA JUHLITAAN KOKO VUODEN 2010

Satavuotiasta Leijona-kelloa kunnioitetaan sen juhluvuonna 2010 muun muassa numeroiduilla juhlamalleilla ja suunnittelukilpailulla. Oman lisänsä juhluvuoteen tuovat tammikuussa avattava Leijona-kellon juhluvuosisivusto sekä Suomen kellomuseon Otava, Pekka, Leijona -näyttely.

Numeroidut juhlamallit vuoden jokaiseen kuukauteen

Vuoden 2010 jokaisena kuukautena tuodaan myyntiin sadan kappaleen numeroitu juhlamallierä. Numerot kaiverretaan kellojen takapohjaan, ja kukin kello pakataan erikoislahjapakkaukseen, jossa on juhluvuoden logo ja kuukausilaatta. Jokaisen juhlamallin ensimmäinen kello tullaan luovuttamaan arvovaltaiselle taholle.

– Vuoden ensimmäiset juhlamallit ovat tuplakuorinen taskukello miehille sekä umpikuorinen kaulakello naisille. Helmikuun mallina on sveitsiläinen automaattikello naisille ja miehille, ja maaliskuussa myyntiin tulee talvisodan päättymisen 70-vuotispäivän kunniaksi vuodelta 1940 oleva kellomalli sekä naisille että miehille. Kellojen hinnat vaihtelevat 200 ja 500 euron välillä, kertoo Leijona-brändin omistavan Oy Perkon tulossyksikönjohtaja **Pirjo Kaarte**.

Suunnittelukilpailu joulukuun erikoismallista

– Vuoden viimeinen juhlamalli tulee olemaan keväällä 2010 toteutettavan Leijona-suunnittelukilpailun voittajakello. Kutsukilpailun osallistujiksi on valittu suunnittelija **Paola Suhonen**, näyttelijä-kirjailija **Kiti Kokkonen**, tanssinopettaja **Aira Samulin**, vaatesuunnittelija **Kalle Kuusela**, kuvataiteilija **Tomi Lauri** sekä tanssija-laulaja-koreografi **Jorma Uotinen**, Pirjo Kaarte kertoo.

Yleisö saa äänestää omaa suosikkiaan netissä. Lopullisen valinnan voittajasta tekee raati, jonka jäsenet ovat muotiguru **Jaakko Selin**, kansanedustaja **Ilkka Kanerva**, näyttelijä **Satu Silvo** sekä Oy Perkon edustajana **Pirjo Kaarte**.

Juhlasivusto ja vuoden parhaiden palkitsemista

Vuoden 2010 alussa Leijona-kellolle avataan oma juhluvuosisivusto osoitteeseen www.leijonakellot.fi. Tammikuun 12. päivä aukeavalla sivustolla kerrotaan Leijona-kellon historiaa ja juhluvuoden uutisia sekä esitellään kuukausimallit ja suunnittelukilpailun työt. Mukana tulee olemaan myös esimerkiksi kävijöiden omia Leijona-kelloihin liittyviä tarinoita.

– Juhluvuoden aikana palkitaan Vuoden Leijona -teko sekä muun muassa haastetaan myymälähenkilökunta valtakunnalliseen Leijona-myyjäkilpailuun. Lisäksi Suomen kellomuseossa aukeaa toukokuun 5. päivä suomalaisia kellomerkkejä esittelevä erikoisnäyttely, jonka pääosassa on Leijona-kello – ainoana edelleen toimivana suomalaisena kellobrändinä, Kaarte kuvailee juhluvuoden ohjelmaa.

Lisätietoja:

Oy Perkko
Tulossyksikönjohtaja Pirjo Kaarte
puh. 0400 414 286, pirjo.kaarte@perkko.fi
www.perkko.fi
www.leijonakellot.fi

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Johanna Kleemola, johanna.kleemola@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali
Marko Vikman, marko.vikman@promode.fi / kuvausnäytteet

Kuluttajatiedustelut:

Oy Perkko, puh. (09) 4780 500

Myynti:

Valikoidut kello- ja kultaliikkeen