



Pressmeddelande, Stockholm 12 februari 2001

Resco ger www.arla.se ny design och teknik

Arla utvecklar sin populära webbplats, www.arla.se. Med ny design, navigation och nya tjänster kommer webbplatsen att kunna anpassas till varje besökare. Resco ansvarar för utvecklingen och nyheterna lanseras i maj.

www.arla.se är en av de mest besökta matsajterna på webben. Unga vuxna som vill ha inspiration, barnfamiljer som har ont om tid och vetgiriga skolbarn är de mest frekventa besökarna. I maj lanseras det nya Arlaköket med ny design, teknik och enklare receptsökning. Resco har fått uppdraget att utveckla webbplatsen.

- Nu är det dags att modernisera www.arla.se utifrån det vi lärt oss under åren, säger Ann Freudenthal, webbansvarig på Arla Foods AB. Arla var tidigt ute på webben och kom med den första riktiga matsajten 1998. Kokboken blev snabbt en populär del av webbplatsen med sina lättlagade och goda recept. I det fortsatta arbetet fokuserar vi på mat och matinspiration och vidareutvecklar vår populära kokbok.

Webbplatsen kommer att personifieras för besökarens tycke och smak (om man så önskar), och det blir därmed enklare för varje person att hitta sina favoritdelar. Mer aktuell information, fler teman och ny design är andra förändringar. Arla har använt den senaste tekniken för att underlätta för besökarna att använda kokboken. I dag kan palm pilot och wap användas och det kommer att bli möjligt att till exempel få recept till sin telefon med sms.

Samarbetet med Arla började 1998 då Resco byggde den nuvarande webbplatsen. Rescos uppdrag omfattar idé och koncept, utveckling av databasarkitektur, systemutveckling, grafisk design och redaktionellt innehåll (inte recepten) till nya Arlaköket.

- Vi tycker att det är stimulerande att Arla vill fortsätta utvecklas tillsammans med oss och dra fördel av den kombination av spetskompetenser som vi har, säger Kjell Jacobsson, t f koncernchef för Resco.

För mer information, var vänlig kontakta:

Kjell Jacobsson, t f koncernchef Resco 0708-90 30 50

Kristina Bellman, kundansvarig Arla på Resco 0708-90 34 14

Ann Freudenthal, webbansvarig på Arla Foods AB 08-789 58 48

Om Resco AB

Resco är ett idéföretag som bygger på föreningen av flera branschers mest erfarna människor. Vårt erbjudande omfattar teknik, som integrerar affärssystem och webb, och kommunikation, som stärker relationer och bygger varumärken. Gemensamt för alla som jobbar på Resco är att vi är engagerade i det vi gör och gärna vill utmana våra kunder till att ta nya vägar. Vi är specialister med en särskild känsla för sammanhang. Det innebär att vi har helheten som perspektiv. Vår erfarenhet är lång, Resco startade 1982 och är i dag noterade på Stockholms Fondbörs. Vi har kontor i Sverige, Finland och Tyskland. Med 550 specialister inom verksamhetsutveckling, affärssystem, webbt teknik, design, arkitektur och marknadskommunikation intar vi en unik position på marknaden. Vi vill bidra till att alla affärer förädlas till att bli affärer för människor.

Om Arla Foods

Arla Foods är Europas största mejeriföretag. En ekonomisk förening som ägs av 17 900 svenska och danska mjölkbönder. Med drygt 19 000 anställda omsätter Arla Foods drygt 40 miljarder svenska kronor på lika stor hemma- som exportmarknad. Arla Foods producerar mjölkbaserade livsmedel i åtta länder och har försäljningskontor över hela världen. Med rötterna i åkermarken, på både den svenska och danska sidan om Öresundsbron, exporterar företaget mejerivaror till Europa, Asien och USA. Verksamheten omfattar hela kedjan från mjölkproduktion till färdiga produkter.