



Mats Erasmie, Cordovan, nominerad till Ledarnas Kompetenspris.

Vid Kompetensgalan 2010, som hålls på Grand Hotel i Stockholm den 17 mars, är en Cordovanmedarbetare nominerad till ett av de prestigefyllda priserna. Kompetensgalan sätter fokus på kompetensutveckling för att bidra till långsiktig framgång i svenskt näringsliv. Den lyfter också fram goda exempel och premierar människor vars insatser driver kompetens-utvecklingen och svenskt arbetsliv framåt.

Mats Erasmie, Cordovan Performance, är en av de tre finalnominerade i kategorin Årets Kompetenspris till Ledarutvecklare. Priset ska gå till en person som på ett föredömligt sätt utvecklat ledare, förbättrat deras förutsättningar att utöva ledarskap och på så sätt bidragit till att föra ledarskapet framåt. Bakom priset står Ledarna, Sveriges chefsorganisation.

Motiveringen för nomineringen av Mats: För att han har skapat ett unikt koncept där mindre och medelstora företag genom medlemskap och samverkan fått möjlighet till utveckling av sina chefer inom ramen för Ledarakademin. Mats Erasmie har lyckats skapa resultat genom sin entusiasm, humor och glädje.

Ledarakademin är ett forum som vi på Cordovan har skapat tillsammans med en rad medelstora företag. Syftet har varit och är att säkerställa ett långsiktigt arbete med att utveckla alla chefer inom de deltagande företagen, säger Mats Erasmie. Att gå till final som årets ledarutvecklare är en fantastisk belöning för ett arbete som pågått sedan 1999. Vi är många, både på Cordovan och hos medlemsföretagen, som bidragit till detta.

Bakom Kompetensgalan står Chef, Ledarna, SATS, Stockholms Stad, Sveriges HR-förening samt Talentum HR.

Läs mer om Ledarakademin; www.ledarakademin.com.

Läs mer om Kompetensgalan: <http://www.chef.se/dynamisk/index.php/kompetensgalan>

Mats Erasmie, Cordovan Performance, 0733-40 92 14

Rolf Jansson, Koncernchef Cordovan Group, 0705-727202

Cordovan Group består av en spännande blandning av kommunikatörer, webspecialister och konsulter som arbetar tätt tillsammans med kunderna för att utveckla nya effektiva sätt att tillvarata affärsmöjligheter och genomföra strategiska förändringar. Totalt består gruppen av ca 90 medarbetare fördelade på följande bolag: Cordovan Digital, kontor i Göteborg och Stockholm; Cordovan Marketing kontor i Göteborg; Cordovan Performance kontor i Göteborg och Malmö, Cordovan Branding, kontor i London.