

Bokslutskommuniké 2000
2001-02-12

BLACK & DECKER KONCERNEN EKONOMISK INFORMATION

2000 var i många avseenden ett **FRAMGÅNGSRIKT ÅR FÖR KONCERNEN**. Försäljningen ökade för jämförbara enheter med + 1% till USD 4,5 miljarder och vinst per aktie hade en positiv utveckling med + 4% till USD 3.51.

I bokslutet avsattes USD 40 miljoner till ett omstruktureringsprogram i syfte att nå ytterligare effektiviseringsvinster, företrädesvis i tillverkningsledet, varvid 400 arbetstillfällen försvinner.

För vår verksamhet i **NORDEN** upplevde vi också för 2000 en positiv affärssituation med en omsättningsökning om + 15% till cirka SEK 1,1 miljarder och år 2000 var faktiskt vårt bästa år någonsin. Trenden har fortsatt för 2001 med en hittills kraftig försäljningstillväxt.

I **SVERIGE** omsatte vi under år 2000 SEK 370 miljoner, eller + 18% jämfört med föregående år, vilket vi var mer än nöjda med. Den positiva trenden från förra året har förstärkts under 2001 och vi redovisar en försäljningsökning i januari om + 12%.

BLACK & DECKER SOM MARKNADSLEDARE ÖKAR YTTERLIGARE på den svenska marknaden för elhandverktyg. Vad avser verktyg för privatkonsumenter ökade marknadsandelen under året med + 7% till 55% på en marknad som i övrigt inte visade någon tillväxt. En tendens är att konsumenterna, i första hand villaägarna, nu handlar dyrare verktyg och trädgårdsredskap.

Bland villaägarna, som är **Black & Deckers** främsta målgrupp, växer gör-det-själv-trenden. Konsumenterna bygger om och renoverar i egen regi. Trenden sammanfaller med ett ackumulerat behov av att renovera och bygga om framför allt äldre villor och egna hem.

En stor förklaring till företagets ökade marknadsandel ligger i ett flertal nya unika produkter som introducerades under året.

Vad avser produkter för industriellt bruk har företaget förstärkt satsningen på sitt produktprogram under varumärket **DeWALT**, och här ökat sin marknadsandel med + 5% till 21%. Också inom industridivisionen har ett flertal unika produkter och koncept utvecklats.

För ytterligare information kontakta:

Verkställande direktör Leif Svensson tel. 031-68 60 50.

Black & Decker är en ledande global tillverkare av elektriska handverktyg till såväl hobby- som industrianvändare. Verksamheten omfattar även trädgårdsprodukter, Piranha tillbehör, DEWALT och Elus professionella verktygsprogram. Det nordiska huvudkontoret med central marknadsföring, administration och centrallager ligger i Göteborg.

Bokslutskommuniké för år 2000 publiceras på Black & Deckers hemsida: www.blackdecker.se.