



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Der Goldbär hat ein Herz für Kinder: Die HARIBO-Jahresstart-Aktion 2010!

Zu Gunsten der Hilfsorganisation BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ setzt sich der HARIBO-Goldbär für bedürftige Kinder ein. Unter dem Motto „Der Goldbär hat ein Herz für Kinder“ führt HARIBO eine umfangreich angelegte Spenden-Aktion durch.

Für jeden vom 14. Dezember 2009 bis 30. März 2010 verkauften Beutel (75g bis 1kg) GOLDBÄREN (inkl. GOLDBÄREN-DOSE 450g) und SAFT-GOLDBÄREN wird 1 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ gespendet!

Und damit ist es noch lange nicht genug: Zum Schluss der Aktion wird HARIBO das **Spendenaufkommen** aus dem Verkauf der Ware sogar **verdoppeln**: Ziel ist **eine Million Euro**!

Als Hinweis auf die große Promotion werden während des Aktionszeitraumes bei den Partnern im Handel die „GOLDBÄREN“ Beutel, die „SAFT-GOLDBÄREN“ Beutel sowie die „GOLDBÄREN-DOSE“ mit speziellem On-Pack-Sticker versehen.

Parallel werden bei dieser Aktion die Neuheiten der HARIBO „SAFT-GOLDBÄREN“ präsentiert. Die fruchtig leckeren „SAFT-GOLDBÄREN“ im 220g Mini/Maxi Beutel zur praktischen Portionierbarkeit sowie im wieder verschließbaren 450g Beutel.

HARIBO bietet über Internet und Mobiltelefone direkte Spendenmöglichkeiten an. Unter www.haribo.com wurde ein gesondertes Spendenkonto für finanzielle Unterstützungen eingerichtet. Zudem besteht die Möglichkeit der Hilfezuwendung per SMS. Hierbei kommt der festgelegte Spendenbetrag in Höhe von drei Euro bei Versand unter dem Stichwort „HARIBO“ oder fünf Euro bei „HARIBO5“ an 81190 vollständig den Projekten von „Ein Herz für Kinder“ zu Gute.

Die virtuelle Anzeige des „tagesaktuellen Spenden-Barometers“ ist seit dem Aktionszeitraum online unter www.haribo.com und mobil unter <http://m.haribo.com> ersichtlich. Zur weiteren Unterstützung der Aktion wurde eine iPhone Applikation involviert. Die großen und kleinen Goldbären-Fans können sich im Internet ausführlich über die zu fördernden Projekte informieren. In einer graphisch dargestellten Deutschlandkarte werden die 16 auserwählten Projekte detailliert vorgestellt.

Exklusiver Spendenauf Ruf durch Thomas Gottschalk und Michelle Hunziker!

Massive bundesweite TV- und Funkwerbung! Werbepartner Thomas Gottschalk und die neue „Wetten dass...?“ Co-Moderatorin Michelle Hunziker kündigen in einem eigens für die riesige HARIBO-Jahresstart-Promotion produzierten Werbespot die Aktion „Der Goldbär hat ein Herz für Kinder“ an. Parallel wird Funkwerbung – ebenfalls mit Thomas Gottschalk und Michelle Hunziker – bundesweit ausgestrahlt. Anzeigen zur Aktionsankündigung wurden bereits in der Fachpresse geschaltet. Weitere Inserate erfolgten bei BILD und BILD am SONNTAG. Als Blickfang im Handel dienen aktionsspezifische, aufmerksamkeitsstarke goldfarbene Displays mit Topschildern. Für große öffentliche Wirkung ist also bestens gesorgt!