

Aspiro Music anländer på Android – ny streamingtjänst ökar sin mobilkapacitet

Börsnoterade Aspiro, norra Europas ledande leverantör av mobila underhållningstjänster, bekräftar idag att deras nya musikstreamingtjänst blir tillgänglig på Googles nya Nexus One telefon samt andra Android telefoner.

Den nya tjänsten kallad Wimp möjliggör direktuppspelning av en omfattande katalog av låtar via online streaming. Wimp betalanserades förra året i samarbete med Norges största musikretailkedja, Platekompaniet.

Miljontals låtar finns redan tillgängliga på spelaren från omkring 160 000 album och över 120 000 artister från tusentals skivbolag inklusive globala jättar såsom Universal, Sony BMG, EMI och Warner samt en rad lokala skivbolag.

Alla viktiga funktioner i desktop versionen finns också på Android-versionen - såsom sökning, spellistor, favoriter och rekommendationer. Musiken kan också cachas för att lyssna offline.

WiMP erbjuds som white lable tjänst för operatörer, är utformad som en prenumerationstjänst och all musik som laddas ned för offlineläge kan nås under hela prenumerationstiden.

Chef för Aspiro Music, Per Einar Dybvik berättar om utvecklingen av tjänsten: ”Genom att lägga till Android-plattformen till vår produktportfölj ser vi till att alla kan nyttja fördelarna med Wimp, antingen det är stationära användare på PC, Mac och Linux eller mobila användare på iPhone och nu även Android.

”För våra operatörskunder är denna breda tillgänglighet avgörande för framgång inom musikstreamingtjänster”, tillade han.

Alla versioner av Wimp, inkluderat Android, kan ses på Aspiros stand 17.07 på Midem i Cannes.

För mer information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
IR- och informationschef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Per Einar Dybvik
Chef för Aspiro Music
Tel: +47 901 04 317
e-post: per.einar.dybvik@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för mobil-TV. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom mobil marknadsföring och mobila lösningar. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK och BBC. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 140 medarbetare och omsatte 2008 426 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och lokala kontor finns i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och USA.