

Superbrands®

PRESSMEDDELANDE

Stockholm
2010-01-25

Superbrands Awards – Och de nominerade är...

Tisdagen den 26 januari 2010 utser organisationen Superbrands, Sveriges starkaste varumärke på Berns salonger i Stockholm. De fem nominerade är Marabou, Google, Apoteket, Orrefors och IKEA som har chans att bli Sveriges starkaste konsumentvarumärke.

Varje år utser Superbrands de starkaste varumärkena i Sverige. Vartannat år konsumentvarumärken och vartannat år B2B varumärken. Årets upplaga av Superbrands Awards är den femte sedan starten i Sverige 2004. Bland årets 300 Superbrands inom konsumentvarumärken finns en oerhört bredd från Facebook, Youtube och OBH Nordica Till McDonalds, IKEA, SJ och Friskis & Svettis. På listan finns även personvarumärken som Astrid Lindgren och artistgruppen ABBA.

Superbrands Awards äger rum på Berns Salonger tisdagen den 26 januari och leds av Tilde de Paula. Under kvällen kommer de topp 100 starkaste konsumentvarumärkena avslöjas och Sveriges starkaste varumärke, ett av de fem nominerade, kommer att koras och mottaga pris för sitt arbete.

Galakvällens program:

- 18:00 Registrering
- 19:00 Introduktion
- 19:10 Caroline Griolet, Operations Manager, Superbrands
- 19:15 Petra Laru, Client Service Director, TNS SIFO
- 19:30 Talare Rui Brites de Sousa, VD, hitta.se. Ämne: Från idé till ett av Sveriges starkaste varumärken på 5 år.
- 19:55 Talare: Camilla, marknadschef, NK. Ämne: Passion for branding.
- 20:20 Prisceremoni: Årets vinnare utses
- 20:50 Underhållning: Den hyllade jazzpianisten och kompositören Birgit Lindberg
- 22:00 Underhållning: Det omtalade electrofunkbandet O'Spada
- 23:00 Mingel & Goodie bag

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Caroline Griolet, Operations Manager

Direkt: +46 (0)8 518 00 582

Mobil: +46 (0)708 875 882

Email: caroline.griolet@superbrands.com

Superbrands®

Louisa Skyldeman, Pr Manager

Direkt: +46 (0)8 518 00 580

Mobil: +46(0)708 875 880

Email: louisa.skyldeman@superbrands.com

Superbrands Brand Council B2C Sverige 2009

Anna Haupt, Brand Manager (SVT), Tony Leidenkrantz, Management Consultant, (IHM Business School), Martina Borgman, Brand Manager (OLW), Jannike Forslund, Customer and Retail Marketing Manager (Nokia), Niklas Lindén Product Marketing Manager (Xbox), Per Sandin, Head of Nordic Special Marketing (Nordisk Film), Kim Alltorp, Product Marketing Manager (Google Nordic), Linda Persson, Consumer Marketing Manager (Levi's).

Om Superbrands Awards

Superbrands Awards är galan då varumärkeseliten i Sverigemöts. Vid galan utses Sveriges starkaste varumärke inom B2C eller B2B. Galan skall fungera som ett varumärkesforum där inspiration och kunskap förenas och kontakter knyts.

Läs mer på www.superbrandsawards.se

Om Superbrands

Superbrands är en internationell och oberoende auktoritet inom varumärkesbyggande och marknadsföring, som i sina årliga publikationer beskriver historien om varumärken och företagen bakom dem.

Sedan 14 år ägnar sig organisationen Superbrands åt att premiera framgångsrika varumärken och att bidra till deras varumärkesprofilering. Dessutom fungerar Superbrands som ett nätverk, där de deltagande företagen kan dra nytta av varandras erfarenheter.

Superbrands har växt till ett globalt nätverk och finns idag i 86 länder, på fem kontinenter i världen vilket gör Superbrands till ett verkligt globalt varumärke

Läs mer på www.superbrands.com/sweden