

Suunto Elementum -kellot saivat iF Design Award 2010 -palkinnon

Arvostettu kilpailu antaa tunnustusta Suunto Elementumin tyylikkäälle ja urbaanille muotoilulle



Suunto on voittanut arvostetun iF Product Design Award 2010 -palkinnon Suunto Elementum -kellosarjallaan. Palkinto jaettiin Vapaa-aika ja elämäntyyli -kategoriassa.

[iF product design award](#) kuuluu maailman vanhimpiin ja tunnetuimpiin muotoilukilpailuihin ja se järjestetään Saksassa. iF Industrie Forum Design e.V.:n isännöimä vuosittainen kilpailu kutsuu koolle muotoilun

asiantuntijoista koostuvan kansainvälisen tuomariston, joka tutkii ja testaa tuotteet. Yli 50 vuoden ajan If design award -palkinto on tunnettu koko maailmassa erinomaisen muotoilun arvostettuna tunnusmerkkinä. Tänä vuonna ehdokkaat on arvioitu muotoilun ja työn laadun, materiaalivalintojen, innovatiivisuuden ja toimivuuden perusteella. iF product design -kilpailuun lähetettiin tänä vuonna lähes 2 500 ehdokasta 39 eri maasta.



Suunto Elementum on Suunnon uusi tuoteperhe, johon kuuluu sarja laatukelloja, jotka on valmistettu kokonaan Suomessa, Vantaan tehtaalla. Kellojen nimet viittaavat elementteihin, Aqua (vesi), Terra (maa) ja Ventus (tuuli), jotka ovat vaikuttaneet kunkin kellon suunnitteluun.

2010 ■

Teknisesti huippuluokan kellot ovat yksilöllisiä ja eleganteja niin kaupungin sykkeessä kuin urheillessa. Niiden valmistuksessa yhdistyvät Suunnon vankka osaaminen tarkkuuslaitteiden kehittämisessä, perinteinen kellonrakennustaito ja uusi digitaalitekhnologia.

Laatukellot antavat käyttäjälleen monipuolisesti tietoa ympäristöstä ja urheilusuorituksesta tyylikkyydestä tinkimättä.

“Tämä on meille suuri kunnia, ja me arvostamme tätä laadukkaan muotoilun symbolia, jonka saimme nyt toisen kerran kertaa peräkkäin”, sanoo Juha Pinomaa, Suunnon toimitusjohtaja. “Design on yksi brändimme kulmakivistä. Palkinto on merkittävä tunnustus meille siitä työstä, jota teemme tuotteiden käytettävyyden, ulkonäön ja asiakkaiden erityistarpeiden huomioimiseksi.”

iF online exhibition -verkkonäyttelyssä iF:n sivustolla voi tutustua palkittuihin tuotteisiin 2.3.2010 alkaen. iF product design award yearbook 2010 -vuosikirja julkaistaan samana päivänä. Tuotte-esittelyineen idet tuomarikommentteineen vuosikirja on kansainvälisen nykymuotoilun suunnannäyttäjää.

Tietoa Suunnosta

Suunto on johtava kestävyysurheiluun, kiipeilyyn, vaellukseen, suunnistukseen, sukellukseen, hiihtoon, purjehdukseen ja golfiin tarkoitettujen urheilulaitteiden suunnittelija ja valmistaja. Suunnon tuotteissa kellojen ulkonäkö ja käytettävyys yhdistyvät lajikohtaisten tietokoneiden ominaisuuksiin. Suunnon pääkonttori sijaitsee Vantaalla. Yritys työllistää yli 500 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimittaa tuotteitaan yli 100 maahan. Yhtiö on Amer Sportsin tytäryhtiö, ja sen sisaryhtiöitä ovat Atomic, Wilson, Salomon,

Precor ja Mavic. www.suunto.com

Tietoa iF-muotoilukilpailusta:

56 vuoden ajan iF product design award -palkinto on tunnettu kansainvälisesti erinomaisen muotoilun tunnustettuna tuotemerkkinä. IF-tuotemerkillä on toimipaikat Hannoverissa, Münchenissä, Taipeiissa ja Curitiba/Paranássa, ja se on maailmanlaajuisesti tunnettu poikkeuksellisten muotoilusaavutusten symboli. Kansainvälisistä asiantuntijoista koostuva tuomaristo myönsi iF product design award -palkinnon tänä vuonna 778 kilpailijalle. Kilpailussa oli mukana 2 486 ehdokasta. Kaikki voittajat saavat iF seal of design excellence -laatumerkinnän, joka on voimassa tuotteen koko elinkaaren ajan. www.ifdesign.de

Lisätietoja:

Eurooppa

Tarja Kuusela, viestintäpäällikkö

Puh. +358 9 875 870, sähköposti: tarja.kuusela@suunto.com