

Ny skåpstandard ger ett flexiblere Myresjökök

Några få millimeter spelar en viktig roll när Myresjökök ställer om sin tillverkning till en gemensam skåpstandard inom Nobia-koncernen. Övergången till den nya standarden betyder att priserna kan hållas nere, förändringar i sortimentet kan ske snabbare, samt ett stort utbud av Svanenmärkta luckmodeller.

Den nya skåpsstandarden är den största förändringen och nyheten i Myresjököks 60-åriga historia. Det handlar om millimetrar på luckor och stommar, en nybyggd monteringslinje samt en utbyggd fabrik i Älmhult. Aldrig tidigare har en så liten förändring betytt så mycket.

- Myresjökök är den ledande leverantören inom projektmarknaden sedan många år, med bra svensk kvalitet till rimliga priser. Våra kök är väldigt uppskattade av slutkonsumenten och nu vill vi satsa mer på att direkt nå denna målgrupp, berättar Mikael Ek, marknadsstabschef på Myresjökök.

Konsumenten blir mer och mer medveten och kunnig, konkurrensen ökar ständigt och Myresjökök vill fortsätta erbjuda svenskarna prisvärda kök att trivas i. För att inspirera privatpersoner och möta de behov som krävs för det egna hushållet, har Myresjökök skapat en funktion på hemsidan där man kan leka inredningsarkitekt och själv designa sitt eget kök. Man kan blanda olika stilar och modeller och göra sitt kök personligt och unikt.

Med årets katalog hoppas Myresjökök kunna underlätta den beslutsvårda som det ofta innebär att skaffa ett nytt kök och bjuda läsaren på inspiration. Även om man inte är på jakt efter det kompletta köket ger katalogen och hemsidan idéer och uppslag så att man med enkla medel kan vitalisera sitt kök.

Myresjököks sortiment är till 70 procent Svanenmärkt, något få svenska kökstillverkare kan mäta sig med.

För mer information:

Mikael Ek, marknadsstabschef, Myresjökök, telefon 0703-05 57 62, 0476-557 62
För bilder kontakta Livia Podestá, Prat PR, telefon 0734-35 27 07, 08-545 152 34
eller e-post livia.podesta@prat.se
www.myresjokok.se

Idag ingår Myresjökök i Europas största kökskoncern som omsätter strax över 16 miljarder kronor. Svenskheten i design och kvalitet är fundamental, samtidigt som den internationella företagsmiljön gör att verksamheten tidigt nås av influenser från kontinenten. Myresjökök är den tredje största samarbetspartnern till svensk bygghandel och marknadsledande leverantör för svenskt flerbostadsbyggande. Företaget startades 1946 i Älmhult, där tillverkning och företaget fortfarande är verksamt. Myresjökök levererar årligen över 15 000 nya Myresjökök till svenska konsumenter.