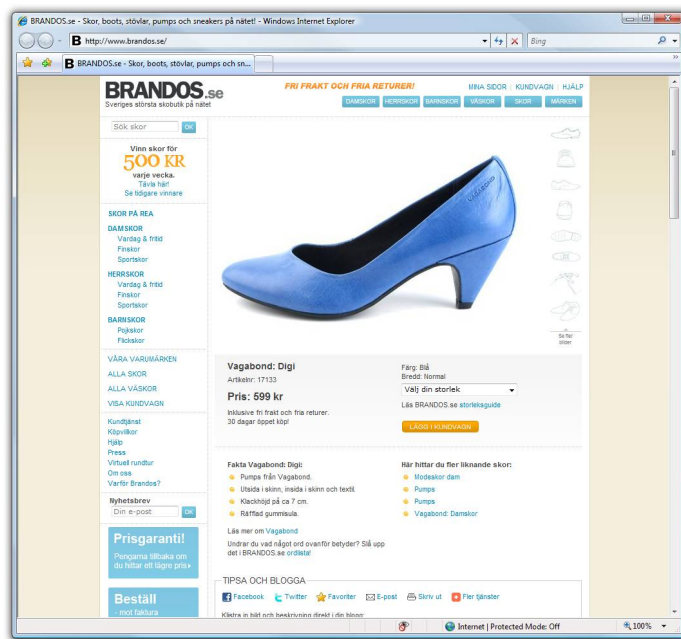


Lehdistötiedote 26.1.2010

BRANDOS.fi vaihtaa uusiin väreihin

Pohjoismaiden suurin kenkäkauppa netissä, BRANDOS, on uudistanut laajan nettikenkäkauppansa ulkoasun. Aiempi tumma ulkoasu www.brandos.fi-sivustolla on muuttunut moderniin värimaailmaan, jossa toistuvat oranssin ja vaaleamman sinisen sävyt.

"Uuden ulkoasun tarkoituksena on nostaa kaikki 6200 kenkämalliamme päärooliin käyttämällä vaaleampia ja puhtaampia värejä. Ulkoasu-uudistus on vasta ensimmäinen askelemme: kevään aikana asiakkaamme tulevat löytämään monia uusia toiminnallisuuksia", sanoo Brandoksen Art Director Göran Gudinge.



BRANDOS

BRANDOS aloitti vuonna 2006 Ruotsista, on sittemmin laajentanut seitsemään maahan ja kasvanut Pohjoismaiden suurimmaksi nettikenkäkaupaksi, josta löytyvät kengät kaikkiin käyttötarkoituksiin ja makuihin. Brandoksen valikoima on yksi Euroopan ylivoimaisesti suurimmista online-kenkävalikoimista: varastossa on noin 6200 mallia yli 230 kenkämerkiltä. Valikoima on noin 15 kertaa suurempi kuin tavallisessa kenkäkaupassa. Brandoksen maakohtaiset nettikaupat seitsemässä maassa (Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Alankomaissa ja Belgiassa) on räätälöity kunkin markkinan tarpeisiin, ja myös asiakaspalvelu tapahtuu asiakkaiden omalla äidinkielellä. Moniin muihin nettikauppoihin verrattuna Brandos tarjoaa toimituksen ja palautuksen veloituksetta. Kengillä on 30 päivän palautusoikeus. Asiakkaalla on näin mahdollisuus kokeilla kenkiä kotona veloituksetta. www.brandos.fi

Lisätietoja :

Toimitusjohtaja Karl-Johan Pantzar, VD, karl-johan.pantzar@brandos.com +46(0)73 980 80 65
Viestintäpäällikkö Meri Mäkkylä meri.makkyla@brandos.com +46(0)7 60 50 8080