



Nytt försäljningsrekord för Skoda Auto

Skoda Auto gjorde sitt bästa år någonsin under 2009. Totalt såldes 684 226 bilar vilket är rekord i biltillverkarens historia.

Skoda Autos totala försäljning ökade med 1,4 procent under 2009. Totalt uppgick företagets försäljning under det gångna året till 684 226 bilar, vilket är den högsta i biltillverkarens historia. Starkt bidragande orsaker till företagets försäljningssiffror är dels den positiva utvecklingen för Skoda på den kinesiska marknaden, dels införandet av bils-krotningspremier på flera marknader i Europa.

På den kinesiska marknaden passerade Skoda Auto under 2009 barriären 100 000 sålda bilar. Där uppgick försäljningen under det gångna året till 122 556 bilar, vilket är 107 procent mer än 2008.

Den starkaste marknaden i Västeuropa var återigen Tyskland där Skoda uppnådde 190 717 nyregistreringar – en ökning med 57,3 procent jämfört med föregående år. Här ökade företagets marknadsandel från närmare 3,9 procent år 2008 till närmare 5 procent år 2009. I sammanhanget är det värt att nämna att den tyska totalmarknaden ökade med 23,2 procent under 2009.

Jämfört med föregående år ökade försäljningen i Frankrike (4,3 procent), Österrike (4,8 procent) Schweiz (3,0 procent) och Polen (12,7 procent). Vikande totalförsäljning bidrog till att försäljningsvolymerna minskade signifikant på de östeuropeiska marknaderna.

På svenska marknaden ökade Skoda sin orderingång med över 5 procent under 2009 jämfört med 2008. Det är framförallt Skoda Yeti och Skoda Superb som har stått för en markant ökning under året. Under början av 2010 lanseras en Superb Combi så utsikterna inför året ser mycket bra ut för den svenska marknaden.

Skodas mest populära modell 2009 var Octavia med 273 590 sålda bilar, vilket är en ökning jämfört med föregående år med 2,4 procent. Därefter kommer Skoda Fabia med 264 173 sålda bilar, en ökning med 7,1 procent jämfört med 2008. Den största försäljningsökningen uppvisade Skoda Superb med 44 548 sålda bilar, vilket betyder att företagets flaggskeppsmodell uppnådde en försäljningsökning med 73,7 procent jämfört med 2008. Företagets kunder visade även ett stort intresse för nykomlingen Skoda Yeti. Totalt uppgick försäljningen till 11 018 bilar sedan Yeti lanserades under andra halvan av juli 2009. Skoda Superb Combi är en annan nykomling, som sedan december när den introducerades på några utvalda marknader har uppnått 735 sålda bilar. Företagets försäljning av Roomster uppgick till 47 152 bilar och försäljningen av Octavia Tour var 43 745 under 2009.

Under denna svåra tid som den globala ekonomin upplever har vi lyckats att stabilisera företagets försäljning. Vi har till och med gjort bättre ifrån oss än 2008. Till vår hjälp har vi haft den strategiska och snabbt växande kinesiska marknaden samt ett ökat intresse från våra kunder på den västeuropeiska marknaden. Ett intresse som har stärkts tack vare den bils-krotningspremie som har införts i ett flertal europeiska länder. Vi har också inriktat oss på att tillhandahålla hög produktkvalitet och innovationsgrad samt att utöka vårt modellprogram. Det gångna året var mycket händelserikt. Under 2009 introducerade vi Yeti, som är vår första kompakt-SUV, och en kombiversion av vår flaggskeppsmodell Skoda Superb på några marknader i Europa. Vidare kom vi med Octavia i Scout- och RS-utförande. Vi har även adderat Octavia till GreenLine, som är vårt miljöbilprogram. Under året tog vi även i drift två nya produktionsanläggningar i Ryssland respektive Indien. Att döma av våra beräkningar kommer 2010 att bli ett svårt test. Våra förhoppningar är att de modeller

som vi nyligen har lanserat kommer att ha en fortsatt positiv försäljningsutveckling och att de modeller som vi avser att lansera under året ska bli framgångsrika. Vi har även tilltro till expansion på flera marknader som är under utveckling, säger Reinhard Fleger, styrelseledamot i Skodas koncernledning med huvudansvar för försäljning.

För ytterligare information kontakta Henrik Svensson pressansvarig Skoda Sverige, 08-553 865 17, 070 618 65 17, henrik.svensson@skoda.se.

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 684 226 bilar under 2009. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto 27 000 anställda worldwide med en ambition att öka försäljningsvolymen ytterligare mot nya framgångar.