

Johan Sandell SAS Instituten markkinointi- ja viestintäjohtajaksi

Espoo 27.1.2010 – Johan Sandell (KTM) on nimitetty analyttisiä liiketoimintaohjelmistoja ja -palveluja tarjoavan SAS Institute Oy:n markkinointi- ja viestintäjohtajaksi sekä johtoryhmän jäseneksi 1. tammikuuta 2010 alkaen. Hänen vastuulleen kuuluvat myös kansainväliset kumppanisuhteet. Sandellilla on vankka kokemus ohjelmistoalalta toimittuaan viimeiset 7 vuotta erilaisissa myynnin, johtamisen ja asiantuntijan tehtävissä SASilla. Sitä ennen Sandell on työskennellyt muun muassa SAP:lla.

Uudessa roolissaan Sandell haluaa parantaa SASin asiakasymmärrystä ja markkinatuntemusta. ”Haluumme olla ensimmäinen valinta yrityksille niiden törmätessä liiketoiminnallisiin haasteisiin. Päästäksemme tähän, meidän on parannettava tunnettuuttamme ja pystyttävä vahvistamaan markkinoinnin osuutta ja roolia toiminnassamme.”

Kansainvälisen tutkimuksen mukaan kolmasosa johtajista näkee markkinoinnin tärkeyden kasvavan jatkossa.

”Markkinoinnin tulee kyetä todistamaan tuottamansa arvo organisaatiolle. Parhaiten se tapahtuu myynnin kasvun kautta. Tämä on myös meidän tavoitteemme”, Sandell linjaa.

SAS lyhyesti

SAS on analyttisten liiketoimintaohjelmistojen ja -palvelujen markkinajohtaja sekä business intelligence -markkinoiden suurin riippumaton ohjelmistotoimittaja. Innovatiivisten liiketoimintaratkaisujen avulla SAS auttaa asiakkaitaan kehittämään toimintaansa ja tekemään parempia päätöksiä nopeammin. SAS-ratkaisuja käytetään 45 000 kohteessa maailmanlaajuisesti. Vuodesta 1976 SAS on antanut asiakkailleen avaimet tiedon hallintaan.

www.sas.com www.sas.com/fi

Lisätietoja:

Johan Sandell
johan.sandell@ssf.sas.com
050 4146864

Saara Saalamo
saara.saalamo@ssf.sas.com
050 395 3267