



Pressmeddelande från FöreningsSparbanken

13. februar 2001

2001-02-14

Firstviewbank FöreningsSparbankens Internetbank i Danmark

I dag öppnar FöreningsSparbankens nya danska Internetbank. Den nya banken, som utvecklats i samverkan med danska FIH, men ägs av FöreningsSparbanken, har givits namnet Firstviewbank.

Firstviewbank erbjuder den danska hushållsmarknaden ett unikt koncept med en starkt individualiserad webbplats för familjens ekonomi där rena banktjänster kombineras med utvecklade informations- och dialogtjänster i samverkan med externa danska partners. Bankens ledning har satt som målsättning att inom tre år ha 100 000 - 150 000 kunder.

- Lanseringen av Firstviewbank innebär en spännande och mycket positiv utveckling av erbjudandet av finansiella tjänster på Internet. Firstviewbank innebär en långsiktig satsning på den danska marknaden. Den nya banken är ytterligare ett led i att fullfölja det sjupunktsprogram som Birgitta Johansson-Hedberg presenterade när hon tillträdde som koncernchef i FöreningsSparbanken förra våren. Vår danska satsning är en viktig utveckling av vår närvaro i Nordikum - Norden och Östersjöområdet, samtidigt som den innebär att vi ytterligare flyttar fram positionerna inom vårt affärsområde E-business, säger Gert Engman, vVD och chef E-business i FöreningsSparbanken.

Firstviewbank presenteras vid en presskonferens i Köpenhamn i dag på förmiddagen. Det danska pressmeddelandet bifogas.

För ytterligare information kontakta:

Gert Engman, vVD och chef E-business, tel 0705-90 38 18
Einar Frydén, kommunikansvarig E-business, tel 0705-11 00 33



NYT WEBSTED UDFORDRER DANSKE BANKER

Med et unikt koncept udfordrer Firstviewbank nu det danske bankmarked med et nyt privatøkonomisk websted på internettet. Målet er 100-150.000 bankkunder inden for 3 år.

Med et bredtfaavnende websted for privatøkonomi - samt en ny type internetbank - vil Firstviewbank fra i dag forny bankbegrebet i Danmark. Der er tale om en bank og et nyt internetsted i forbrugerens tjeneste, hvor man gratis kan sammenligne rente- og gebyrsatserne i en række forskellige banker og inden længe også realkreditinstitutter. Samtidig kan man på webstedet hente oplysninger og gode råd om alt, der vedrører privatøkonomien - f.eks. aktiehandel, bryllupper, barnedåb, bolighandel og mange andre livshændelser, der påvirker familiens pengepung.

Firstviewbank adskiller sig ved ikke kun at sælge egne produkter på internettet men også fungere som et finansielt websted for andres produkter. Allerede nu er der etableret et samarbejde med finansielle institutter, som f.eks. BRFKredit og på investeringssiden Sparinvest og Gudme Raaschou.

Det er gratis at blive medlem af Firstviewbanks websted, og man behøver ikke være kunde i banken for at få adgang til samtlige artikler og informationer. Derudover har alle internetbrugere også adgang til webstedet, dog i et mere begrænset omfang, på www.firstviewbank.com.

"Vi har valgt Firstviewbank som et varemærke, der skal signalere, at banken står for noget nyt. Sammen med mottoet 'udnyt overblikket' står varemærket for bankens ambition om at give kunderne et overblik over familiens privatøkonomi," siger Peter Nordblad, bankchef for Firstviewbank, der har en målsætning om at få 100-150.000 bankkunder inden for 3 år.

Firstviewbank vil primært konkurrere med de store danske banker. Desuden ønsker Firstviewbank at introducere de danske forbrugere til ideen om at benytte sig af flere forskellige banker, alt efter i hvilken bank man som forbruger kan hente det bedste individuelle produkt. I Sverige er det almindeligt, at kunder benytter sig af flere banker, og Peter Nordblad forudser, at dette også vil blive tilfældet i Danmark.

"Vi går ud med en stærk prispolitik, der sagtens kan tage konkurrencen op med de danske storbanker. Vi vil altid være blandt de 10 billigste på de forskellige bankprodukter - men ikke nødvendigvis de billigste. Det handler om langsigtet troværdighed, så vi går ud med vilkår, som vi kan holde over for kunderne," siger bankchefen for Firstviewbank.

Firstviewbank er udelukkende en internetbank. Den ejes af svenske FöreningsSparbanken, der i forvejen ejer majoriteten i FIH, som er specialister i erhvervsfinansiering i Danmark. FöreningsSparbankens svenske internetbank benyttes i dag af mere end 800.000 kunder, og som økonomisk fundament har FöreningsSparbanken en egenkapital på 33 mia. svenske kroner



og en markedsværdi på 90 mia. svenske kroner. Det placerer FöreningsSparbanken blandt Nordens absolut største banker.

Yderligere oplysninger:

Peter Nordblad, bankchef, mobil tlf.: 28 87 18 59

Helle Christoffersen, chefredaktør, Tlf.: 38 15 08 22

www.firstviewbank.com