

Aspiro AB (publ)
Bokslutskommuniké januari-december 2000

Nettoomsättningen uppgick till 15,2 MSEK (7,5 MSEK).

Resultat efter finansnetto uppgick till -190,6 MSEK (-25,3 MSEK).

Orderingången för perioden uppgick till 90,6 MSEK (7,5 MSEK).

Under perioden levererade Aspiro mobila Internet-tjänster till 16 större kunder bland operatörer och portaler på den globala marknaden.

Aspiros hantering av SMS-trafik ökade starkt under slutet av perioden. Mellan november och december ökade antalet hanterade SMS-meddelanden med 60 procent.

Aspiros tjänsteportfölj innehöll vid periodens utgång 106 tjänster.

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 159,0 MSEK.

Förväntade intäkter för 2001 uppgår till 175-190 MSEK i enlighet med tidigare lämnad prognos.

Förväntad orderingång för 2001 anpassas till 325-375 MSEK som en följd av den ökade försäljningen av SMS-trafik. Detta påverkar inte intäkts- och resultatprognos eftersom SMS-kontrakt löper med en kortare tid till fakturering.

Ett positivt resultat på månadsbasis förväntas under fjärde kvartalet 2001 (i enlighet med tidigare lämnad prognos).

Aspiros ambition är att noteras på OM Stockholmsbörsens O-lista under första halvåret 2001 (i enlighet med tidigare lämnad information).

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden till 15,2 MSEK (7,5 MSEK). Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 7,6 MSEK (4,3 MSEK). Periodens resultat efter finansnetto uppgick till -190,6 MSEK (-25,3 MSEK). Det positiva finansnettot för perioden om 3,6 MSEK (0,2 MSEK) avser ränteintäkter på likvida medel. Resultatet för perioden har belastats med goodwill-avskrivningar om 5,8 MSEK (0 MSEK) samt avskrivningar av materiella anläggningstillgångar på 4,5 MSEK (0,9 MSEK). Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till -194,2 MSEK (-25,5 MSEK). Resultatet per aktie uppgick till -4,56 SEK (-0,97 SEK). Under förutsättning av fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner, beräknat som antalet tillkommande aktier, uppgick resultatet per aktie till -4,21 SEK (-0,90 SEK).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under perioden uppgick till 13,5 MSEK (7,5 MSEK). Resultat efter finansnetto uppgick till -185,8 MSEK (-25,6 MSEK).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 15,4 MSEK (4,8 MSEK). Av investeringarna har 12,3 MSEK (4,8 MSEK) finansierats via finansiella leasingavtal. Investeringar i koncern-mässig goodwill har uppgått till 90,9 MSEK (0), vilket hänförs till de under första kvartalet genomförda förvärven av Midab Data AB, Aspiro Mobile Textphone AB (f d Sundbyberg ITcenter AB) Aspiro Advox AB (f d Advox AB) samt InfoCreator AB. Förvärven finansierades via nyemissioner i Aspiro. Under andra kvartalet förvärvade Aspiro 7,5 procent av kapital och röster i norska Colibria AS, för 3 MSEK. Under årets fjärde kvartal investerade Aspiro 4 MSEK i ungdomsportalen Lunarworks.

Likviditet och finansiering

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 159,0 MSEK (81,6 MSEK).

Under perioden genomfördes två kontantemissioner om sammanlagt 259,3 MSEK.

Aktien

Den 9 maj noterades Aspiro-aktien på OM Stockholmsbörsens lista Nya Marknaden.

Antalet utestående aktier uppgick vid periodens utgång till 50 023 843. Antalet aktier som tillkommer vid fullt utnyttjande av optionsrätter till nyteckning uppgår till 2 347 070 aktier à nominellt 0,02 SEK.

Aspiros ambition är att noteras på OM Stockholmsbörsens O-lista under första halvåret 2001 (i enlighet med tidigare lämnad information). Arbetet med ansökningsförfarandet pågår enligt plan.

Marknad

Den globala marknaden för mobila internetjänster började utvecklas och växa under perioden, främst med tonvikt på SMS. Under perioden har den globala marknaden för antal skickade SMS ökat från cirka 3 miljarder SMS till mellan 10 och 15 miljarder SMS per månad, enligt GSM Association och andra branschbedömare. Framförallt är det ungdomar som via internetportaler blivit storanvändare av SMS-tjänster. Efterfrågan av enkla tjänster som nya ringtoner, horoskop, spel, dating och chatting ökar explosionsartat. De enklare SMS-applikationerna, som dominerar idag, är en inkörsport för den breda gruppen användare, inom alla åldrar, av mobila internetjänster.

I-mode, den i Japan dominerande standarden för mobila internetjänster som lanserades av operatören Docomo, fick sitt genombrott 1999. Mot slutet av 2000 visade Docomo även intresse för den europeiska marknaden och att i samarbete med europeiska operatörer förbereda en introduktion av I-mode under 2001. Aspiro har ett avtal med Cybird, Japans största tjänsteleverantör till I-mode.

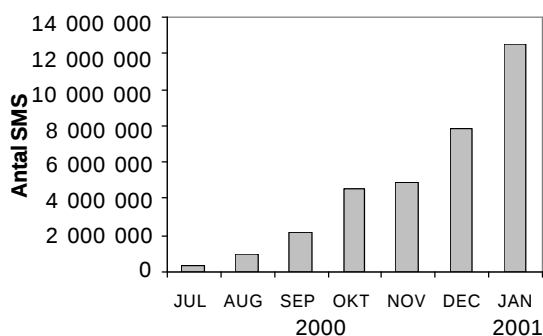
Under perioden har Aspiro i takt med marknaden utvecklat mobila internetjänster som är oberoende av den tekniska standarden. Bolaget har på så sätt kunnat möta efterfrågan av tjänster för både SMS- och WAP-applikationer och står väl rustat inför kommande behov och efterfrågan på marknaden. Tester, som genomförts i Europolits GPRS-nät och i Ericssons testlaboratorium, har visat att Aspiros befintliga tjänster fungerar med ökade prestanda i GPRS-näten. GPRS, även kallat 2,5G, är ett första steg mot nästa generations mobiltelefoni, UMTS.

Genom att erbjuda ett brett utbud av tjänster för mobilt internet är Aspiro väl positionerad. Idag är Aspiro största oberoende leverantör av SMS-trafik i Norden, med ambition att bli störst i Europa.

Förväntningarna på ett genombrott för mobilt internet har riktats mot utbyggnaden av GPRS. I december hade, enligt GSM Association, 21 operatörer i Europa och Asien börjat marknadsföra sina uppgraderade GPRS-nät medan 13 operatörer befann sig i test- och implementeringsfasen. Den större marknadsintroduktionen av GPRS väntas komma mot slutet av 2001 när GPRS-telefonerna lanserats.

Inför den väntade explosionen av GPRS-marknaden, växer SMS-marknaden mycket starkt. I januari uppskattades Europamarknaden för SMS uppgå till cirka 115 miljoner SMS per dag med en fördubblingstakt på 4-6 månader. Aspiro upplever en ännu snabbare tillväxt, med en ökning på 60 procent under såväl december 2000 som januari 2001.

Utveckling av Aspiros SMS-trafik



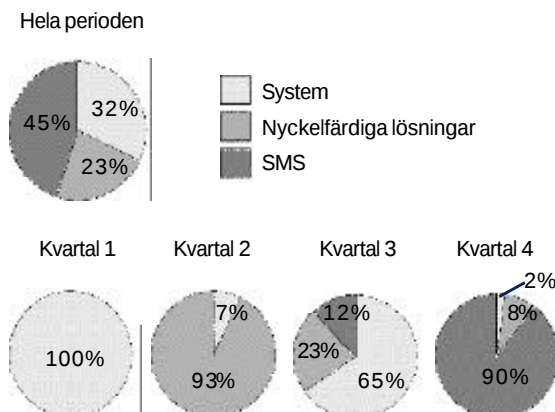
Försäljning

Bolaget har en internationell försäljningsorganisation, som sedan halvårsskiftet aktivt bearbetar marknaderna i Norden och Europa samt bearbetar marknaderna i Baltikum, Nordamerika, Asien, Mellanöstern och Afrika på längre sikt. Detta har inneburit en kraftig uppgång av orderingången för både SMS-trafik och tjänster under fjärde kvartalet.

Tjänsterna levereras till kunderna antingen som en engångsaffär i form av systemleverans med installation i kundens befintliga system eller som en nyckelfärdig lösning där Aspiro hanterar driften via sitt system. Debiteringen för nyckelfärdiga lösningar utgörs av en

garantidel och en del som är relaterad till antal tjänster samt till utnyttjandet av tjänsterna. Hanteringen av SMS debiteras med en fast avgift där en volymrelaterad del tillkommer.

Fördelning av kontrakt på hela perioden resp. per kvartal

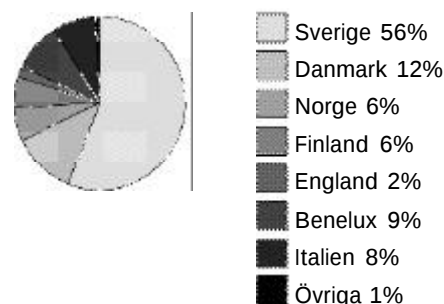


Under året slöt Aspiro distributionsavtal med Nokia Networks. Aspiro tecknade avtal för att drifva lösningar för bland andra operatörerna engelska BT Genie, belgiska Proximus/Belgacom (Vodafone), svenska Europolitan (Vodafone), Telia Danmark samt italienska Blu.

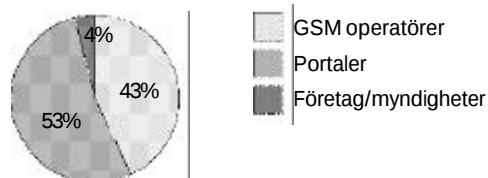
Under året skrevs försäljningsavtal med portaler som t.ex. nederländska Silver Street, svenska Mobile Hits, Quickwise och Lunarworks samt Scandinavia Online.

Avtalstiderna varierar från sex till 36 månader. Det totala ordervärdet för 2000 uppgår till 90,6 MSEK (varav 18,4 MSEK avser order erhållen via förvärvat bolag).

Fördelning på geografiska marknader



Kundgrupper



Mobile Media är ett nybildat affärsområde som tillhandahåller mobila tjänster för företag och organisationer som vill använda sig av det nya mobila mediet för kommunikation med kunder och anställda. Mobile Media utvecklar även lösningar för annonsfinansierade SMS- och WAP-tjänster.

Under 2000 har totalt 6 applikationsleverantörer och 20 innehållsleverantörer kontrakterats.

Aspiros tjänster

Under 2000 inriktade sig Aspiro på att erbjuda ett brett utbud av tjänster inom kategorierna Games & Entertainment, Travel, News & Information samt förmedling av SMS-trafik.

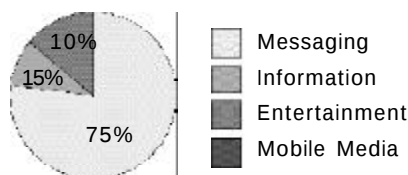
Verksamheten är organiserad i fyra affärsområden, Entertainment, Information, Messaging och Mobile Media.

Entertainment tillhandahåller mobila internetjänster för SMS- och WAP-applikationer, bland annat interaktiva spel, ringsignaler, ikoner, horoskop, datinggames, musik-, film- och teatertips samt blomsterguider. Vid årets utgång bestod Entertainments utbud av 67 tjänster.

Informations SMS- och WAP-applikationsutbud består bland annat av guider, sport, nyheter, väder och finansinformation. Vid årets utgång bestod Informations utbud av 29 tjänster.

Messaging tillhandahåller mer tekniskorienterade tjänster såsom SMS-trafik, WAP-, WEB- och SMS-mail. I utbudet ingår även tidigare utvecklade tjänster såsom logistiksystemet Fleet Manager, vilket belönades med WAP-award av WAP-Forum under perioden, och Mobile Textphone för hörselskadade användare. Totalt hade affärsområdet 10 tjänster vid årets utgång.

Orderingång fördelat på affärsområden



Personal och organisation

Under perioden tillträdde Lena Wittbjer som VD och en försäljningsorganisation med bas i Luxemburg inrättades. Medelantalet anställda under året var 138. Vid utgången av 2000 var det sammanlagda antalet anställda 133 personer fördelade på 127,7 tjänster och fem kontor (Malmö, Karlskrona, Stockholm, Luxemburg och San Francisco).

Under hösten genomförde Aspiro ett konsolideringsprojekt som innebär kostnadsbesparingar på cirka 50 MSEK på årsbasis.

Personal uppdelad på huvudfunktioner



Utsikter inför 2001

Massmarknaden för mobila SMS-baserade tjänster och efterfrågan på lokalt anpassade tjänster bedöms öka kraftigt under 2001. Framförallt är det ungdomar som via internetportaler blivit storanvändare av SMS-tjänster. Efterfrågan av enkla tjänster som nya ringtoner, horoskop, spel, dating och chatting ökar explosionsartat. De enklare SMS-applikationerna, som dominerar idag, är en inkörsport för den breda gruppen användare, inom alla åldrar, av mobila internetjänster.

Med hänsyn till utvecklingen på marknaden för mobila internetjänster, försenad introduktion av GPRS och tillväxten för SMS-trafik kommer Aspiro att under 2001 fokusera ytterligare på försäljning av SMS-trafik till

skandinaviska och europeiska kunder. I januari uppskattades Europa-marknaden för SMS uppgå till cirka 115 miljoner SMS per dag med en fördubblingstakt på 4-6 månader. Aspiro ser en ännu snabbare tillväxt, med en ökning på 60 procent under såväl december 2000 som januari 2001.

Den nya marknadssituationen innebär att den förväntade orderingången som tidigare baserats på försäljningsavtal för systemleveranser och nyckelfärdiga lösningar anpassats för en större del försäljning av SMS-trafik. Den tidigare prognostiserade orderingången om 500 MSEK har därför anpassats till 325-375 MSEK.

SMS-kontrakten löper med kortare tid mellan order och fakturering. Således påverkas inte det förväntade intäktsflödet eller resultatet för 2001 och 2002. Aspiros ambition är att växa snabbare än marknaden, dock är intäktsprognosen baserad på en månatlig ökning om 10%.

Prognosen att nå ett positivt resultat på månadsbasis under fjärde kvartalet år 2001 ligger fast.

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för perioden

Årsredovisning & Bolagsstämma

Årsredovisningen tillsänds aktieägarna samt finns tillgänglig på Aspiro huvudkontor vecka 15 och på www.aspiro.com.

Ordinarie bolagsstämma 9 maj 2001.

Rapporteringstillfällen under 2001

Delårsrapport januari-mars 2001	9 maj 2001
Delårsrapport januari-juni 2001	22 augusti 2001
Delårsrapport januari-september 2001	13 november 2001

Proformaredovisning och ändrade redovisningsprinciper

Proformaredovisningen för 1999 bygger på antagandet att de, under början av år 2000, förvärvade dotterföretagen, förvärvades i början av 1999. Eftersom proformaredovisningen skett med syfte att åstadkomma en historisk beskrivning av utvecklingen, ger sammanläggningen en annorlunda bild av utvecklingen av det egna kapitalet än den verkliga redovisningen. Koncernens egna kapital överensstämmer således inte med vad det faktiskt skulle ha varit om bolagen förvärvats vid ett tidigare tillfälle.

Fr. o m fjärde kvartalet 2000 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation 6:99 för redovisning av leasingavtal, i koncernredovisningen. De ändrade redovisningsprinciperna har tillämpats retroaktivt, vilket innebär att samtliga jämförelsesiffror är omräknade. Förändringen har endast marginellt påverkat de redovisade resultaten. Koncernens utgående egna kapital har ökat med 0,4 MSEK p g a förändringen. Balansomslutningen per den 31 december 2000 innefattar leasade tillgångar med ett redovisat värde av 13,8 MSEK (5,0 MSEK). P g a omklassificering har också fördelningen mellan övriga externa kostnader och tjänster och handelsvaror förändrats för andra och tredje kvartalet 2000.

Finansiellt sammandrag

	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Jan-dec 2000	Jan-dec 1999
Nettoomsättning (KSEK)	7 623	3 342	2 158	2 065	15 188	7 540
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-44 632	-63 175	-48 694	-34 077	-190 578	-25 338
Andel eget kapital (%)	80	83	66	80	80	85
Resultat per aktie (SEK)	-0,91	-1,55	-1,25	-0,88	-4,56	-0,97
Orderingång (KSEK)*	44 162	10 901	15 619	19 954	90 636	7 540

* I årets orderingång ingår en order avseende Mobile Textphone som tecknades 1998 av Sundbyberg ITcenter AB. Ordern tecknades på 10 år och har tillfört Aspiro koncernens ordervärde, omräknat med hänsyn tagen till hur mycket som hade fakturerats fram till den tidpunkt (00-01-10) då Sundbyberg ITcenter AB förvärvades av Aspiro AB.

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Jan-dec	Jan-dec	Jan-dec proforma
	2000	1999	1999
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	15 188	7 540	21 029
Övriga rörelseintäkter	536	0	0
Rörelsens kostnader			
Tjänster och handelsvaror	-7 570	-599	-2 651
Övriga externa kostnader	-78 297	-15 257	-22 480
Personalkostnader	-92 814	-16 336	-27 674
Avskrivningar:			
Materiella anl.tillg.	-4 500	-856	-1 478
Immateriella anl.tillg.	-5 847	0	-5 634
Omstruktureringskostnader	-20 664	0	0
Övriga rörelsekostnader	-260	-1	-1
Rörelseresultat	-194 228	-25 509	-38 889
Finansiella intäkter	5 445	338	444
Finansiella kostnader	-1 795	-167	-462
Resultat efter finansiella poster	-190 578	-25 338	-38 907
Skatt på periodens resultat	108	0	-5
Periodens resultat	-190 470	-25 338	-38 912

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	00 12 31	99 12 31	Proforma 99 12 31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	85 028	0	84 590
Materiella anläggningstillgångar	17 190	5 156	6 363
Finansiella anläggningstillgångar	7 773	381	381
Summa anläggningstillgångar	109 991	5 537	91 334
Kortfristiga fordringar	17 775	8 737	10 944
Kortfristiga placeringar	143 301	80 021	80 021
Kassa och bank	15 716	1 586	3 545
Summa omsättningstillgångar	176 792	90 344	94 510
Summa tillgångar	286 783	95 881	185 844
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	229 092	81 752	155 788
Avsättningar	10 738	0	116
Långfristiga skulder	7 984	3 193	8 998
Kortfristiga skulder	38 969	10 936	20 942
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	286 783	95 881	185 844

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Jan-dec	Jan-dec
	2000	1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-159 983	-24 739
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 681	-1 466
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	252 074	106 855
Förändring av likvida medel	74 410	80 650

Fördelning per kvartal

Belopp i KSEK	2000				1999			
	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	7 623	3 342	2 158	2 065	4 300	1 335	1 507	398
Övriga rörelseintäkter	225	254	57	0	0	0	0	0
Rörelsens kostnader								
Tjänster och handelsvaror	-5 224	-1 764	-554	-28	-599	0	0	0
Övriga externa kostnader	-19 066	-18 828	-23 208	-17 195	-7 550	-3 756	-2 126	-1 825
Personalkostnader	-25 996	-24 526	-25 302	-16 990	-7 250	-4 263	-2 761	-2 062
Avskrivningar:								
Materiella anl.tillg.	-1 549	-1 259	-1 019	-673	-358	-246	-152	-100
Immateriella anl.tillg.	-1 501	-1 468	-1 469	-1 409	0	0	0	0
Omstruktureringskostnader	-1 366	-19 298	0	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-72	-93	-85	-10	-1	4	-4	0
Rörelseresultat	-46 926	-63 640	-49 422	-34 240	-11 458	-6 926	-3 536	-3 589
Finansiella intäkter	2 495	1 732	890	328	299	0	33	6
Finansiella kostnader	-201	-1 267	-162	-165	-54	-46	-46	-21
Resultat efter finansiella poster	-44 632	-63 175	-48 694	-34 077	-11 213	-6 972	-3 549	-3 604
Skatt på periodens resultat	109	0	0	-1	0	0	0	0
Periodens resultat	-44 523	-63 175	-48 694	-34 078	-11 213	-6 972	-3 549	-3 604

Aktiekapitalets förändring under året

	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Nominellt värde (SEK) per aktie	Ökning (SEK) aktiekapital	Totalt (SEK) aktiekapital
Nyemission (förvärv IT-Center AB/Telesta/AMT)	176 130	7 676 130	0,10	17 613,00	767 613,00
Nyemission (förvärv Midab Data AB)	33 855	7 709 985	0,10	3 385,50	770 998,50
Nyemission (förvärv Advox AB)	60 000	7 769 985	0,10	6 000,00	776 998,50
Nyemission (förvärv Info-Creator AB)	4 668	7 774 653	0,10	466,80	777 465,30
Split 5:1 (2000-05-22)	31 098 612	38 873 265	0,02	0,00	777 465,30
Företrädesemission (2000-09-01)	3 887 327	42 760 592	0,02	77 746,54	855 211,84
Riktad Nyemission (2000-09-22)	6 112 673	48 873 265	0,02	122 253,46	977 465,30
Inlösen första optionsprogrammet 2000-12-29	1 150 578	50 023 843	0,02	23 011,56	1 000 476,86

Granskning

Jag har översiktligt granskat denna bokslutskommuniké för Aspiro AB (publ) och därvid följt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att bokslutskommunikén inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor, Ernst & Young

Malmö den 14 februari 2001

Lena Wittbjer
Verkställande direktör
Aspiro (publ)
Org.nr. 556519-9998

Aspiro tillhandahåller mobila internetjänster, som möjliggör ett flexibelt och rörligt liv, med hjälp av de mest innovativa teknikerna. Aspiro erbjuder operatörer, portaler, innehållsleverantörer och mobila organisationer ett brett utbud av lösningar, allt från färdiga portaltjänster till branschspecifika lösningar.

Aspiro startades 1998 och är idag en betydande aktör på den globala marknaden för mobilt internet. Företaget sysselsätter 133 personer och har kontor i Sverige, Luxemburg och USA. Aspiros affärskoncept, organisation och verksamhet baseras på mångårig erfarenhet av mobil kommunikation och IT-branschen.

För ytterligare information:

Lena Wittbjer, VD, tel: +46 40 630 03 00
e-post: lena.wittbjer@aspiro.com eller info@aspiro.com

För att automatiskt erhålla nyheter och pressmeddelanden från Aspiro är det möjligt att registrera sig som e-post prenumerant på bolagets hemsida www.aspiro.com under rubrik "news".

VDs brev till aktieägare kan erhållas genom beställning till investor-relations@aspiro.com

www.aspiro.com