

Pressmeddelande

2010-01-28

Kvinnorna tar över nätet – männen hänger inte med

I undersökningen **Telia Trendrapport 2010** kan klyschan att kvinnor skulle vara mindre tekniska än män avfärdas en gång för alla. På så gott som alla områden drar kvinnor större nytta av dagens kommunikationsteknik än män.

För svenskarna har den senaste tidens teknikutveckling inneburit att det nu är vanligare att vara uppkopplad mot nätet än att inte vara det. Och det är kvinnorna som tar täten. De är minst benägna att stänga av sin mobil och mest benägna att uppdatera Facebook och skicka sms, mms och e-post.

– Undersökningen talar sitt tydliga språk. Under 10-talet kan männen inget annat än att haka på när kvinnorna driver den tekniska utvecklingen och drar full nytta av teknikens möjligheter, säger, Erik Hallberg, chef för Mobilitetstjänster på Telia.

Under 2010 kräver 76 procent av kvinnorna och 71 procent av männen tillgång till internet för att kunna sköta sitt jobb. 78 procent av kvinnorna skickar sms varje dag och 82 procent av skickar e-post dagligen. Motsvarande siffran bland de svenska männen är 64 procent, respektive 79 procent. En vanlig dag uppdaterar 30 procent av kvinnorna sina statusrader på sociala sajter som Facebook, medan motsvarande andel för männen är 17 procent. Kvinnorna lägger också i betydligt högre utsträckning än män upp bilder, ljud och filmer på sociala sajter. En tredjedel av kvinnorna chattar också dagligen medan motsvarande andel bland männen är en fjärdedel.

– Det enda kvinnor gör mindre än män är att ringa via datorn. Annars utnyttjar hon digital teknik för nöje, jobb och socialt liv mer än han, säger Stefan Trampus, chef för Bredbandsstjänster på Telia.

Vad av följande gör du en vanlig dag?

	Kvinnor	Män
Skickar e-post	82%	79%
Skickar sms	78%	64%
Ringer med mobil	78%	78%
Ringer med fast telefon	58%	55%
Chattar (t.ex. MSN messenger)	31%	25%
Uppdaterar statusraden på sociala sajter (t.ex. Facebook)	30%	17%
Kommenterar statusrader på sociala sajter	26%	14%
Skickar mms	14%	7%
Kommenterar blogginlägg	13%	5%
Skriver blogginlägg	11%	5%
Länkar till text, ljud, bild eller filmer på sociala sajter eller bloggar	7%	6%
Lägger upp bilder, ljud eller filmer på sociala sajter	6%	5%
Ringer via dator	5%	10%

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder SEK och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliaSonera.se

Läs och se mer på trendsajten: www.telia.se/trend och www.teliasonera.com/trend

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av United Minds under september och oktober 2009 i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Kazakstan och Litauen. I samtliga nordiska länder genomfördes undersökningen via e-postenkät, i Litauen däremot via telefonintervjuer. Sammanlagt utfördes 10 728 intervjuer. Urvalen i samtliga länder är baserade på demografiska kvoter för att representera respektive lands befolkning utifrån kön, ålder och geografisk bostadsort.

**Ytterligare information till journalister lämnas av:
Teliasoneras presstjänst, 0771-77 58 30**

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder SEK och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se