

Kungliga Operan kammade hem Web Service Award

Webbplatsundersökning bekräftar effekt av redesign.

På onsdagen var det dags för utmärkelse en av Mouguls kunder, igen! Denna gång tog vår kund Kungliga Operan hem förstapriset i kategorin Samhällskommunikation på Web Service Award 2009.

Juryns motivering:

"Det är en stillfull, omtyckt och användarvänlig webbplats. Den sprider kultur och glädje till sina besökare."

För ett år sedan lanserades Kungliga Operans nya webbplats www.operan.se. Den nya designen och strukturen togs fram med hänsyn till den webbplatsundersökning som genomfördes året tidigare. Det genomförda arbetet har nu följts upp i en likvärdig undersökning och svarsresultaten är hedrande för såväl uppdragsgivaren Operan som för leverantören Mogul.

- Vi hoppades och anade såklart att våra besökare skulle uppskatta vår nya design och struktur, men det var ändå glädjande att undersökningen så konkret visade att vi hade gjort de rätta valen säger Martin Bondeman, webbandsvarig på Kungliga Operan.

- Det här är glädjande både för oss och för Operan, så klart, säger Ingrid Eklund, marknadsansvarig på Mogul. För oss är det riktigt bra att våra kunder genomför webbplatsundersökningar både före och efter produktion av en ny webb. Det ställer höga krav på oss som leverantör och ger oss en möjlighet att få konkret feedback på vårt arbete. Och för kunden visar det effekten av investerade pengar, avslutar hon.

Web Service Award är uppdelad i fyra kategorier: Information & Service, Samhällskommunikation, E-handel samt Intranät.

- Operan låg bra till redan vid den första undersökningen och vi koncentrerade oss på att tillsammans med Mogul göra om de delar som låg mindre bra till, vilket var framför allt designen och strukturen. Det intressanta var att även informationen som uppskattades tidigare fick ännu högre siffror nu, fortsätter en glad Martin Bondeman. Vilket visar effekten av bra design, avslutar han.

Läs mer på www.webserviceaward.com

Länk till Kungliga Operan: www.operan.se

För mer information kontakta:

Ingrid Eklund, marknadsansvarig på Mogul, 08-522 43 027

Martin Bondeman, webmaster på Kungliga Operan 08-791 44 92

Mogul är en av Sveriges ledande leverantörer inom webbaserade lösningar för informationshantering. Vi erbjuder konceptutveckling, design, systemkonstruktion och integration med bakomliggande system. Leveransen till kund utgörs vanligtvis av lösningar i form av publika webbplatser, intranätssystem, extranät samt e-handel, verksamhetsstyrning, oftast i form av helhetsåtaganden.

Mogul har drygt 200 medarbetare med kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö samt Belgrad och ingår i IT-koncernen Addnode som är noterat på Nasdaq OMX Nordic Small cap.