

Pressmeddelande 2009-02-01



Sveriges konsumenter har talat, Specsavers är den mest prisvärda optikern. Det säger 35 procent av de tillfrågade glasögonbärarna i en undersökning gjord av YouGovZapera.

Ny Nordisk undersökning: Konsumenterna korar Sveriges billigaste optiker – Specsavers i topp

Sveriges glasögonbärare anser att Specsavers är den billigaste optikern. Det visar en konsumentundersökning genomförd av analysföretaget YouGovZapera bland drygt 2000 nordiska konsumenter.

Den svenska optikbranschen är i omdaning. Lågrisaktörer utmanar den höga prisnivå på glasögon vilken traditionellt funnits bland de dominerande aktörerna på marknaden. Det faktum att det går att köpa kvalitetsglasögon till bra priser uppmärksammas nu också av konsumenterna.

Undersökningsföretaget frågade 2022 glasögonbärare i de fyra Nordiska länderna om deras glasögoninköp. Av undersökningen framgår att de svenska glasögonbärarna förväntar sig att spara upp till 59 procent genom att välja den minst dyra optikern framför den dyraste. Hela 35 procent av de tillfrågade ansåg att Specsavers var det mest prisvärda alternativet, med Lensway som de näst billigaste och Synsam som det dyraste alternativet.



Pressmeddelande 2009-02-01

- Vi är stolta över att Sveriges konsumenter pekar ut Specsavers som den mest prisvärda optikern eftersom vi enda sedan vår etablering har arbetat för att glasögonköpet inte ska dränera hushållets ekonomi. Det är en myt i Sverige att bra glasögon också måste vara dyra. Vi vet ju att det inte behöver vara så och nu verkar konsumenterna också ha förstått det, säger **Henrik Wiberg, Sverigechef för Specsavers**.

Enlig konsumenterna finns det mycket pengar att spara genom att välja rätt optiker. Studien visar att 45 procent av de tillfrågade tror att de kan spara 30-59 procent genom att välja den minst dyra optikern framför den dyraste. Det kan bli en bra besparing då den genomsnittlige glasögonköparen lägger cirka 3800 kronor på ett par nya glasögon.

- Vi är såklart väldigt nöjda med att det budskap vi spridit i Sverige, att glasögon inte behöver kosta en förmögenhet, har nått fram till konsumenterna, konstaterar **Henrik Wiberg**.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av marknadsundersökningsinstitutet YouGovZapera under oktober 2009. Med hjälp av en webbaserad enkät gjorde man 2 022 intervjuer med nordiska personer med glasögon i åldern 18-74 år.

Om YouGovZapera:

YouGovZapera är det ledande undersökningsföretaget på Internet i Norden med kontor i Köpenhamn, Stockholm, Helsingfors och Malmö. Företaget ingår i den internationella YouGov group och har en nordisk konsumentpanel bestående av 130 000 medlemmar. För mer information om YouGovZapera besök www.yougovzapera.com

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Wiberg, Sverigechef Specsavers

Tel 0702-647500

e-mail: henrik.wiberg@specsavers.se

Hans-Jörgen Brandt, Informationschef Specsavers Sverige

Tel 0709-51 98 04

e-mail: hj.brandt@specsavers.se

Om Specsavers

Specsavers är ett familjeägt företag som grundades 1984 på Guernsey. Företaget har över 1400 optikbutiker i Storbritannien, Irland, Nederländerna, Sverige, Norge, Danmark, Finland, Spanien, Nya Zeeland och Australien. Företaget är marknadsledande med 35 procent av marknaden i Storbritannien och på Irland. I maj 2007 blev Specsavers för sjätte året i rad utnämnt till "Most trusted brand of opticians" av brittiska konsumenter i tidningen Reader's Digest.

Specsavers har revolutionerat optikmarknaderna i de länder där de närvarar genom en kombination av lågt pris och kvalitet. Bolaget säljer nio miljoner par glasögon per år och genom att bågar och glas köps in direkt från tillverkare kan Specsavers erbjuda kunderna produkter av hög kvalitet till fördelaktiga priser. Specsavers har 96 butiker i Sverige. Konceptet innebär transparens i prissättningen där priset alltid avser glas och båge, en tydlig prisstruktur. I sortimentet återfinns bland annat FCUK, Red or Dead, Ben Sherman, Missoni och Tommy Hilfiger samt egna märket Osiris.