

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 1 februari 2010

Traveas breddar affären och stärker erbjudandet

Traveas, som med sin tjänst **TravelPlanner™**, kontrakterat mer än 50 procent av onlineresebyrå-marknaden i Norden, breddar nu sin affär genom nya tjänster baserad på samma teknik. Breddningen sker både inom resebranschen med tjänster som **HotelPlanner™** samt i helt nya branscher. Först ut av nya branscher är media, och tjänsten **NewsFLASH™**. Alla tjänster baseras på Traveas unika plattform **Mobilizer™** som på ett generiskt och automatiskt sätt aggregerar och förädlar traditionellt innehåll och publicerar det för en mobil mottagare.

Genom utvecklingen av **TravelPlanner™** har Traveas skapat en plattform som helt automatiskt förflyttar information från en traditionellt utskrivna pappersresplan till mobiltelefonen, och samtidigt lägger till annan relevant information om en resa såsom väder till destinationen, lokala valutakurser etc.

Plattformen, **Mobilizer™**, har en uppsättning generiska egenskaper som går att återanvända mångfaldigt. Byts informationen om en flygresa ut mot informationen kring en hotellvistelse, då är det i praktiken samma tjänst, inom samma bransch, bara ett nytt namn: **HotelPlanner™**.

Detta har lagt grunden för breddningen av Traveas affär med ett vertikaltänk där plattformens unika egenskaper kan utnyttjas inom en mängd olika områden och branscher. Den gemensamma nämnaren är att förflytta information från sin traditionella plats, ut till mobiltelefonen, via push-teknik och personligt anpassade mobila webbsidor, helt automatiskt. Dessutom har **Mobilizer™** redan en struktur på plats med stöd för betalning via premium SMS i Sverige, Tyskland, England och Frankrike, speciellt anpassat för denna typ av tjänster.

Först ut av nya branscher blir **Media** och tjänsten **NewsFLASH™**. Inom ramen för detta kommer Traveas att erbjuda mobila prenumerationstjänster till företag och innehållsleverantörer med funktioner så som pressmeddelanden, nyhetsförmedling (dagsnyheter, skvaller, bilder etc.) samt platsannonser. Baserat på tekniken i **NewsFLASH™** förflyttas innehållet till mobiltelefonen på ett generiskt sätt, helt automatiskt. Flera diskussioner med industriella samarbetspartners i mediebranschen är redan igång.

*"Vi är starka inom användarfokuserad konceptutveckling, samt paketering och försäljning. Genom att bredda möjligheterna för vår teknik och utnyttja dessa kompetenser bättre kommer vi nu att kunna öka Traveas marknad flerfaldigt. Våra styrkor i kombination med alla möjligheter som **The Mobilizer™** skapar gör oss till en intressant spelare i utvecklingen av den mycket spännande och växande europeiska marknaden av Value Added Services" säger Gustaf Karling, VD Traveas.*

HotelPlanner™ samt **NewsFLASH™** har alla i grunden samma beprövade transaktionsbaserade affärsmodell som **TravelPlanner™**.

För tydlighetens skull vill vi gärna klargöra att denna breddning inte innebär några merkostnader för bolaget, då alla investeringar i den tekniska plattformen redan är tagna. Ej heller innebär det en försvagning av vårt fokus och erbjudande för resebranschen. Tvärtom ser vi nu, tack vare våra lanserade kunder, att de grundantaganden vi gjort i vårt business case visat sig stämma mycket bra mot verkligheten. Bolagets bedömning är därför att potentialen för **TravelPlanner™** är lika bra som tidigare.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD Traveas AB (publ)

Mail: gustaf@traveas.com

Mobil: +46 70 766 26 80

Webb: www.traveas.com

Traveas – Personal enlightenment, everywhere!

Traveas är specialiserade på att flytta information från papper till mobilen, helt automatiskt. Bolaget, som grundades hösten 2007, har en helt unik och egenutvecklad plattform som heter **Mobilizer™** som aggregerar och förädlar traditionellt innehåll och publicerar det för en mobil mottagare. Traveas är noterat på Aktietorget, och har huvudkontor i Stockholm. Traveas tjänster är bla **TravelPlanner™**, **TravelTracker™**, **HotelPlanner™**, **NewsFLASH™**. Traveas tjänster finns idag representerade av kunder i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, England, Frankrike, Holland samt Spanien och används av människor över hela världen.