

- Resultat efter finansnetto MSEK -15,1 (-3,0)
- Omsättningen uppgick till MSEK 3,4 (1,4) +148%
- Orderboken uppgick vid årsskiftet till 155 000 liter motsvarande MSEK 8,9 (0,0)
- Orderboken har ökat ytterligare 26% till 195 000 liter sedan årsskiftet

Fjärde kvartalet 2000

Försäljningen under det fjärde kvartalet ökade till KSEK 1 798 (579), en uppgång med 211 %. Försäljningen avsåg till 74% (23) seriously... vodka.

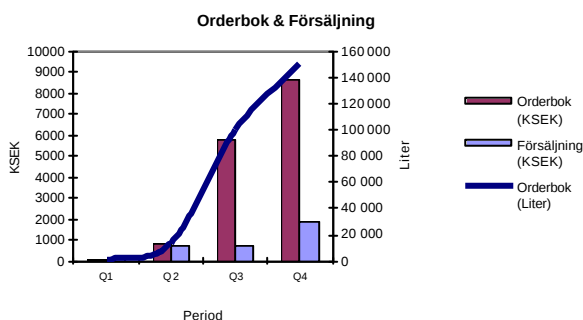
Orderboken steg under fjärde kvartalet till 155 000 liter från 100 000 vid utgången av det föregående kvartalet. Orderboken motsvarar ett värde om KSEK 8 942, en ökning från KSEK 6 262 föregående kvartal. Orderboken avser företrädesvis försäljning till barer i London.

Vid rapporttillfället hade orderboken ökat med ytterligare 26% till 195 000 liter motsvarande ett värde om KSEK 11 138.

Under kvartalet utsågs James Robertson till VD efter Jens Häger.

seriously... vodka samarbetade med MTV Music Awards i Stockholm.

Facile Punsch var med i årets Nobelmeny.



Verksamhetsåret 2000

Försäljning

Försäljningen ökade med 139% till KSEK 3 296 (1 379), varav seriously...vodka utgjorde 75% (24). Orderboken uppgick till 155 000 liter, med ett ordervärde på KSEK 8 942 (0).

Under sommaren 2000 påbörjade Facile lanseringen av seriously... vodka i Storbritannien. Genom avtal med barer har orderboken växt och omsättningen därefter tagit fart. Den andel av försäljningen som gick till utlandet svarade för 57% (17) av omsättningen. Huvuddelen av utlandsförsäljningen skedde i Storbritannien, men viss försäljning har även skett till Norge, Italien och på tax freemarknaden.

Marknadsföringsinsatserna koncentrerades på att lansera seriously... vodka i Storbritannien, vilket avspeglade sig i en stark försäljningsutveckling för denna produkt. Försäljningen av seriously... vodka ökade med 705% till 45 256 liter (5 620).

Resultatet

Rörelseresultatet var negativt och uppgick till KSEK -15 797 (-3 023) och resultatet efter finansiella poster till KSEK -15 062 (-3 047).

Resultatet per aktie uppgick till SEK -10,83* (-6,46**)

Tolv månadersresultat (KSEK)	2000	1999
Intäkter	3 418	1 442
Kostnad för sålda varor	-1 974	-813
Bruttoresultat	1 444	629
Marknadsföringskostnader	-6 648	-343
Övriga externa kostnader	-5 324	-1 323
Personalkostnader	-4 483	-1 625
Avskrivningar	-786	-361
Rörelseresultat	-15 797	-3 023
Finansnetto	735	-24
Periodens resultat	-15 062	-3 047
Försäljning Sverige (Liter)	33 617	21 475
Försäljning UK (Liter)	24 531	0
Total försäljning (Liter)	58 148	21 475
Resultat per aktie (SEK)	-10,83*	-6,46**

* Baserat på 1 390 690 aktier (vägt genomsnitt av antalet aktier under 2000)

** Baserat på 471 675 aktier (vägt genomsnitt av antalet aktier under 1999)

Lanseringen och marknadsföringen av seriously... vodka i Storbritannien svarade för huvuddelen av marknadsföringskostnaderna.

Satsningar gjordes även på uppbyggnad av säljorganisation samt distribution och informationssystem.

Kostnaderna uppgick under året till KSEK 19 215 (4 465), varav marknadsföringskostnader utgjorde KSEK 6 648 (343) och personalkostnader KSEK 4 483 (1 625).

Verksamheten

Verksamheten inriktades under året på att utveckla varumärket seriously... vodka. Lanseringen av vodkan i London var mycket framgångsrik, vilket avspeglas i den orderstock på 150 000 liter som byggdes upp genom avtal med barer. seriously... är idag husvodka på ett flertal av Londons mest trendsättande barer, däribland Momo's, Light Bar at St Martins Lane och Long Bar at Sanderson. Den framgångsrika lanseringen mot utvalda barer och ett ytterst begränsat antal detaljister såsom prestigevernhuset Harvey Nichols, förväntas vara en stor fördel då försäljningen under 2001 inriktas mot bredare marknadssegment.

Såsom tidigare aviserats var resultatet väsentligt bättre än prognosen i prospektet. Däremot underskreds prognosen avseende omsättning. Orsakerna till avvikelserna är flera:

1) Sänkt lanseringstakt

Situationen på riskkapitalmarknaden förändrades under året dramatiskt vilket försämrade såväl värderingen av utvecklingsbolag som tillgången på externt kapital. För att sänka kostnaderna i förhållande till budget beslutade Facile om en något mindre aggressiv lanseringsstrategi. Lanseringen av nya produkter och inträden i nya marknader har skjutits fram, vilket bidrog till att förbättra det redovisade resultatet med MSEK 4,9 jämfört med prognosen i prospektet.

2) Fokus på varumärkesvärde

Bolagets fokus ligger på varumärkesbyggande och långsiktiga volymökningar, snarare än kortsiktig volymökning som tenderar att urholka varumärkesvärdet. Bolaget fattade ett strategiskt beslut under försommaren 2000 som innebar att inte använda konventionella distributörer utan att istället bygga upp en egen försäljningsorganisation och därefter hyra in leveranskapacitet. Målsättningen är att långsiktigt uppnå högre marginaler. Strategin att i ett uppbyggnadsskede ha god kontroll över till vilka barer och restauranger ett nytt varumärke säljs har skapat en plattform för såväl kontrollerad som lönsam volymutveckling.

3) Fördröjningseffekt

De avtal som träffats har en viss fördröjningseffekt från dess att avtal träffats tills dess att leverans börjar, då köparna ofta är bundna av tidigare avtal.

4) VD-byte

VD-bytet under november tog resurser från försäljningen då nuvarande VD tidigare var säljchef i Storbritannien.

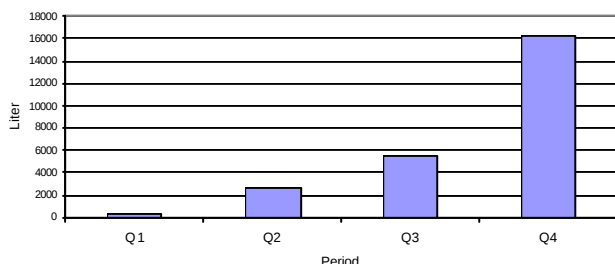
Varumärke och marknad

Facile & Co hade så gott som hela sin försäljning inom segmenten vodka och punsch med varumärkena seriously... vodka och Facile Punsch. Fokus har under 2000 varit uppbyggnaden av seriously... i Storbritannien.

Vodka i Storbritannien

seriously... är en så kallad "premiumvodka". Vodka var under året en av de snabbast växande huvudsektorerna i spritbranschen, och premiumvodka var det snabbast växande segmentet. Marknaden för vodka växte under året till 46 miljoner liter vilket utgjorde 24% av spritmarknaden. Pouring vodka (husvodka) kan stå för uppemot 50% av en bars totala spritförsäljning.

Försäljning seriously... i UK



seriously...

Målet att, ur ett varumärkesperspektiv, vara den starkaste nykomlingen på den brittiska marknaden bedöms ha uppnåtts under året. Mediabevakningen kring seriously... var god med 38 artiklar i branschpress vilka även följdes upp med artiklar i bland annat Financial Times och Time magazine.

seriously... var huvudsponsor för två evenemang, dels "Gay Pride UK", som för året gick under parollen "seriously... celebrating pride", dels modedesigner Adam Entwistle's premiärvisning. seriously... samarbetade med Terence Conrans "Great Eastern Hotel" om det veckovisa evenemanget "seriously... electric stew". Evenemanget utsågs av Evening Standard till "event of the week" och av Time Out till "event of the month" samt till "pick of the week". Harvey Nichols månatliga "seriously... great night out" och Edinburgh Film Festival är exempel på andra framgångsrika samarbeten.

Med målsättning att långsiktigt höja varumärkets värde samt underlätta lanseringen av efterföljande varumärken har bolaget:

1) Inriktat försäljningen helt till "the on trade" (barer) och där endast till toppsegmentet.

Det råder, i det närmaste, konsensus inom spritbranschen kring uppfattningen att varumärken till största delen byggs inom "the on trade" (på barer). seriously... lanserades i enighet med den uttalade strategin att målinriktat arbeta mot toppsegmentet inom "the on trade". Målet att bli "husvodka" i 25 av Londons top 100 barer uppnåddes under 2000. Butiks-försäljning har avskiltigen undvikits då en för tidig lansering, förvisso genererar kortsiktig volym, men äventyrar varumärkets stabilitet. Två undantag har gjorts, Corney & Barrow och Harvey Nichols, vilka båda bedöms som så exklusiva i sin framtoning att de stärker varumärket.

2) Att största möjliga mån undvika mellanhänder.

I Storbritannien har grossistledet traditionellt utgjort "vägen fram till barerna". För detta arbete tar grossisterna höga avgifter, i synnerhet då det handlar om att bygga, snarare än att representera, ett varumärke. Facile & Co har under året arbetat i huvudsak utan grossister och i stället använt sin egen organisation för försäljning gentemot barer. Strategin ger lägre försäljningsvolym initialt, men bedöms ge bättre marginaler, bättre kontroll över varumärket samt underlätta framtida lanseringar.

3) Husvodka snarare än hylla

De avtal som skrivits under året har nästan uteslutande varit "pouring contracts" (avtal om husvodka). Då "pouring vodka" står för en stor del av barernas totala spritförsäljning har detta två stora fördelar:

- Stor volym ger låg distributionskostnad
- Facile & Co blev omgående en av barernas största leverantörer, vilket underlättar framtida lanseringar då dessa kan levereras genom en befintlig struktur.

4) Förberett ett incitamentsprogram som genom optioner ger barer möjlighet till delägarskap i bolaget

Bolaget har under 2000 formellt färdigställt ett optionsprogram riktat till "the on trade". Hittills har mycket få barer erbjudits att delta i programmet.

En bredare lansering planeras under mars 2001. Mottagandet hos de första barerna var gott.

Framtidsutsikter

Målet är att Facile & Co så snart som möjligt ska övergå från att vara ett "högriskbolag" till att bli en etablerad aktör inom spritbranschen. För att uppnå detta krävs fullgoda volymer på, åtminstone, en nyckelmarknad.

Den fokuserade satsningen på varumärket seriously... i Storbritannien har givit bolaget en stark position för att utveckla volymer. Inom Storbritannien kommer försäljningen och marknadsföringen nu att ske inom övriga regioner, mot mindre prestigefyllda barer och mot butiksledet. Optionsplanen riktad till "the on trade" (barer) kommer att användas vid marknadsföringen.

Optionsplanen tillsammans med den distributionsform som Facile & Co byggt bedöms underlätta de produktlanseringar som är planerade för året. Satsningen kommer att öka på den svenska marknaden delvis på Facile Punsch, men i huvudsak på seriously... vodka. Målet är vidare att påbörja försäljning på en ny marknad. Det är bolagets bedömning att 2001 kommer uppvisa en mycket kraftig tillväxt.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under 2000 till KSEK 1 070 (469).

Likviditet och finansiell ställning

Netto disponibla medel för koncernen uppgick den 31 december 2000 till KSEK 22 178 (3 164). Soliditeten uppgick den 31 december 2000 till 76% (82%).

Värdet av koncernens varulager uppgick per 31 december 2000 till KSEK 869 (510) och utgjordes av råvaror för sprittillverkning samt färdiga varor.

Personal

Totala antalet anställda vid ingången av 2000 uppgick till 6 och vid utgången av året till 11. Genomsnittligt antal anställda 2000 uppgick till 9 (6). Antalet anställda i Storbritannien uppgick vid slutet av året till 4 (2).

Incitamentsprogram

I september lanserades Facile & Co's optionsprogram riktad mot "the on trade" (barer), vilka har seriously... vodka som "husvodka". Tilldelning av optioner kommer huvudsakligen att ske i proportion till barens försäljning av bolagets produkter. Programmet berättigar till nyteckning av högst 317 872 aktier av serie B.

Optionsprogram riktade till personalen finns i två serier, omfattande som mest 47 574 B-aktier. Serie A som medför rätt till teckning av nya aktier mellan 2002-11-30 och 2002-12-23 för en teckningskurs om SEK 80 per B-aktie. Optionerna knutna till serie B medför rätt till teckning av nya aktier mellan 2003-11-30 och 2003-12-23 för en teckningskurs om SEK 120 per B-aktie.

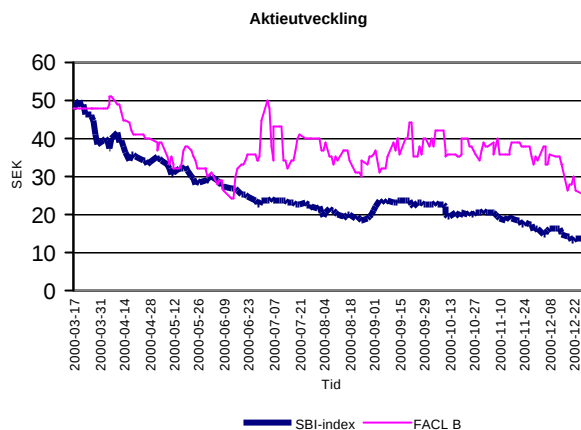
Vid full konvertering av utestående optioner kommer antalet aktier att öka med 365 446.

Aktien

Under året genomfördes en nyemission om 794 680 aktier av serie B. Teckningskursen var SEK 48 per aktie. Kontantemissionen tillförde bolaget netto MSEK 33.

Det totala antalet aktier i Facile & Co AB (publ) uppgick vid årsskiftet till 1 589 360, varav 166 400 i serie A och 1 422 960 i serie B. Antalet utstående teckningsoptioner i bolaget uppgick till 365 446 (för teckning av serie B).

Aktien noterades i april på SBI-listan. Vid årsskiftet var aktiekursen SEK 30.



Källa: SBI

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2000.

Facile & Co AB (publ) tio största ägare 31 december 2000

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapital %	Andel av röster %
Philip Diklev	62 680	137 320	12,6	24,8
Henrik Facile	62 680	137 320	12,6	24,8
Leif Ramqvist		150 000	9,4	4,9
Arne Johnson	33 800	44 840	4,9	12,4
Trevise Hedgefond		77 000	4,8	2,5
Småbolagsfonden		71 600	4,5	2,3
Sv Handelsbanken		58 300	3,7	1,9
Globinvest inc.		32 000	2,0	1,0
Magnus Waern		29 300	1,7	0,9
Övriga	7 240	685 280	43,6	24,5
Summa	166 400	1 422 960	100	100

Ordinarie bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas den 25 april. Tid och plats kommer att meddelas senare.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisningen för räkenskapsåret 2000 kommer att distribueras till aktieägarna och hållas tillgänglig på Facile & Co's kontor på Grevgatan 48 i Stockholm från och med den 27 mars 2001.

Delårsrapport januari – mars 2001	23 april 2001
Delårsrapport januari – juni 2001	6 augusti 2001
Delårsrapport januari – september 2001	5 november 2001

Stockholm den 15 februari 2001

Facile & Co AB (publ), Org. nr. 556224-4300
Styrelsen

Denna kommuniké har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information kontakta:

James Robertson, VD
Telefon: + 46 8 660 81 31
Mobiltelefon: + 44 7932 058 198
E-post: james.roberton@facile.co.uk

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i SEK	not	2000 jan-dec	1999 jan-dec
Rörelsens intäkter			
Bruttoomsättning		5 556 556	1 885 876
Fakturerade punktskatter		-2 260 641	-507 130
Nettoomsättning		3 295 915	1 378 746
Förändringar av lager av färdiga varor		80 114	25 231
Övriga rörelseintäkter		41 995	37 694
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-1 539 935	-577 682
Handelsvaror		-434 078	-235 083
Övriga externa kostnader	1	-11 971 143	-1 664 950
Personalkostnader	2	-4 483 443	-1 625 499
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-785 937	-361 400
Rörelseresultat		-15 796 512	-3 022 943
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		739 199	34 395
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4 325	-58 043
Resultat från finansiella poster		734 874	-23 648
Årets resultat		-15 061 638	-3 046 591

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i SEK	not	2000-12-31	1999-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utvecklingskostnader	4	0	436 102
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5	497 157	455 509
Inventarier, verktyg och installationer	6	395 838	74 012
Motorfordon	7	276 595	0
Förbättringsutgifter för annans fastighet	8	110 659	30 594
Summa materiella anläggningstillgångar		1 280 249	560 115
Summa anläggningstillgångar		1 280 249	996 217
Omsättningstillgångar			
<u>Varulager m m</u>			
Råvaror och förnödenheter		440 189	264 148
Färdiga varor och handelsvaror		428 706	245 449
Summa varulager m m		868 895	509 597
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 649 425	551 281
Övriga fordringar		288 746	77 132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	2 157 442	519 976
Summa kortfristiga fordringar		6 095 613	1 148 389
Kortfristiga placeringar			
Statsskuldväxelfond		20 478 450	2 798 256
Summa kortfristiga placeringar		20 478 450	2 798 256
Kassa och bank		1 699 393	365 338
Summa omsättningstillgångar		29 142 351	4 821 580
SUMMA TILLGÅNGAR		30 422 600	5 817 797
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	10		
<u>Bundet eget kapital</u>			
Aktiekapital (1 589 360 aktier à nom 1 kr, föregående år 794 680 aktier à nom 1 kr)		1 589 360	794 680
Reservfond		395 671	395 671
Överkursfond		40 544 868	8 130 147
Valutakurskorr. avräkningskonto mot filial		247 585	9 270
Summa bundet eget kapital		42 777 484	9 329 768
<u>Fritt eget kapital</u>			
Balanserat resultat		-4 581 947	-1 535 356
Årets resultat		-15 061 638	-3 046 591
Summa fritt eget kapital		-19 643 585	-4 581 947
Summa Eget kapital		23 133 899	4 747 821

FORTSÄTTNING KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i SEK	not	2000-12-31	1999-12-31
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 905 834	534 213
Övriga skulder		1 880 874	191 697
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	2 501 993	344 066
Summa kortfristiga skulder		7 288 701	1 069 976
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		30 422 600	5 817 797
Poster inom linjen			
<u>Ansvarsförbindelser</u>			
Villkorat aktieägartillskott		650 000	650 000
Ställda panter			
Företagsintekningar (i eget förvar, KSEK 800)		0	0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-15 061 638	-3 046 591
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		783 884	361 400
Kursförluster		195 548	0
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		-14 082 206	-2 685 191
Förändring varulager		-359 298	-53 610
Förändring kundfordringar		-3 098 144	-131 858
Förändring övr. kortfristiga fordringar		-1 849 080	-558 661
Förändring leverantörsskulder		2 371 621	50 103
Förändring övr. kortfristiga ej räntebärande skulder		3 847 073	-67 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-13 170 034	-3 446 584
Investeringsverksamheten			
Anskaffningsvärde nya materiella anläggningstillgångar		-1 069 969	-468 815
Kassaflöde efter investeringar		-14 240 003	-3 915 399
Finansieringsverksamheten			
Nyemission + justering av överskursfond		33 209 401	6 800 000
Erhållet villkorligt aktieägartillskott		0	650 000
Minskning av upptagna lån		0	-389 788
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		33 209 401	7 060 212
Förändring likvida medel		18 969 398	3 144 813
Likvida medel vid periodens början		3 163 594	9 511
Kursjustering, filial UK		44 851	9 270
Likvida medel vid periodens slut		22 177 843	3 163 594

KONCERNENS NYCKELTAL

	2000	1999
Avkastning på eget kapital (%)	neg.	neg.
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg.	neg.
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,32	0,23
Kassalikviditet (%)	388	403
Soliditet (%)	76	82
Bruttovinstmarginal (%)	42,2	43,6
Antal aktier vid periodens slut	1 589 360	794 680
Resultat per aktie (SEK)*	-10,83	-6,46
Justerat resultat per aktie (SEK)**	-8,58	-3,64
Lagrets omsättningshastighet (ggr)	2,3	1,6

* exkl. utspädningsseffekt beräknat på antalet aktier i genomsnitt under året
 ** inkl. utspädningsseffekt vid full konvertering av utestående optioner

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital:	Nettoresultat/Justerat eget kapital * 100
Avkastning på sysselsatt kapital:	Nettoresultat/Sysselsatt kapital * 100
Skuldsättningsgrad:	Justerade skulder/Justerat eget kapital
Kassalikviditet:	Likvida oms. Tillg./Kortfristiga skulder
Soliditet:	Justerat eget kapital/Balansomsl. * 100
Bruttovinstmarginal:	Bruttovinst/Omsättning * 100
Resultat per aktie:	Årets resultat/snittantal aktier
Justerat resultat per aktie:	Årets resultat/Snittantal aktier + utspäd.
Lagrets omsättningshastighet:	Varukostnad/Varulager

KONCERNENS NOTER

1 INFORMATION ANGÅENDE ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2000	1999
Revisionsuppdrag	61 600	62 135
Andra uppdrag	122 900	25 300
	184 500	87 435

2 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2000	1999
Medelantalet anställda		
Kvinnor	1	1
Män	8	5
	9	6
Löner, ersättningar och sociala kostnader		
Löner och andra ersättningar till VD och styrelse	917 716	420 920
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	2 557 101	472 329
Pensionskostnader till VD och styrelse	22 000	22 000
Övriga sociala kostnader	859 581	317 056
	4 356 398	1 232 305

Med VD har träffats avtal om 6 månaders ömsesidig uppsägningstid

Styrelse

Namn	Ställning
Philip Diklev	Styrelseordförande
Carl Hugo Bluhme	Styrelseledamot
Henrik Facile	Styrelseledamot
John Hane	Styrelseledamot
Finn Johnsson	Styrelseledamot
Björn Rietz	Styrelseledamot
James Robertson	Styrelseledamot, VD
Lena Torlegård	Styrelseledamot

Philip Diklev

Född 1962. Arbetande styrelseordförande och produktansvarig i Facile sedan 1999. Styrelseledamot i Bolaget sedan 1994. Antal aktier i Facile: 62 680 av serie A och 137 320 av serie B.

Carl Hugo Bluhme

Född 1934. Styrelseledamot sedan 1998. Antal aktier i Facile: 10 000 av serie B.

Henrik Facile

Född 1956. Styrelseledamot och anställd sedan 1993. Produktionschef i Bolaget sedan 1999. Antal aktier i Facile: 62 680 av serie A och 137 320 av serie B.

John Hane

Född 1961. Styrelseledamot sedan 1994. Antal aktier i Facile: 0.

Finn Johnsson

Född 1946. Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1999. Antal aktier i Facile: 6 000 av serie B.

Björn Rietz

Född 1956. Styrelseledamot sedan 1999. Antal aktier i Facile: 6 600 av serie B.

James Robertson

Född 1969. Verkställande direktör. Anställd sedan 1999. Styrelseledamot sedan 2000. Antal aktier i Facile: 1 000 av serie B. Köpoptioner: 22 000 för serie B.

Lena Torlegård

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2000. Antal aktier i Facile: 200.

3 AVSKRIVNINGAR

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade ekonomiska livslängden (utnyttjandetiden). Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Balanserade utgifter	20%*
Materiella anläggningstillgångar	
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10%
Inventarier och verktyg	20%
Motorfordon	20%

* Helt avskrivna år 2000

Förbättringsutgifter för annans fastighet 3 år

4 BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

	2000-12-31	1999-12-31
Accumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	1 627 358	1 627 358
Inköp	0	0
Återläggning	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 627 358	1 627 358
Accumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar enligt plan	-1 191 256	-921 540
Återläggning	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-436 102	-269 716
Utgående ackumulerade avskrivn. enl. plan	-1 627 358	-1 191 256
Utgående planenligt restvärde	0	436 102

5 MASKINER	2000-12-31	1999-12-31
Accumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	552 778	209 962
Inköp	108 241	342 816
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	661 019	552 778

Accumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar enligt plan	-97 270	-41 992
Försäljning/utrangering	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-66 592	-55 278
Utgående ackumulerade avskrivn. enl. plan	-163 862	-97 270
Utgående planenligt restvärde	497 157	455 508

6 INVENTARIER

Accumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	164 413	84 305
Inköp	472 942	80 108
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	637 355	164 413

Accumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar enligt plan	-90 401	-69 291
Försäljning/utrangering	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-151 116	-21 110
Utgående ackumulerade avskrivn. enl. plan	-241 517	-90 401
Utgående planenligt restvärde	395 838	74 012

7 MOTORFORDON

Accumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Inköp	345 744	0
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	345 744	0

Accumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar enligt plan	0	0
Försäljning/utrangering	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-69 149	0
Utgående ackumulerade avskrivn. enl. plan	-69 149	0
Utgående planenligt restvärde	276 595	0

8 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER FÖR ANNANS FASTIGHET

Accumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	45 891	0
Inköp	143 043	45 891
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	188 934	45 891

Accumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar enligt plan	-15 297	0
Försäljning/utrangering	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-62 978	-15 297
Utgående ackumulerade avskrivn. enl. plan	-78 275	-15 297
Utgående planenligt restvärde	110 659	30 594

9 UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER

Förutbetalda listningsavgifter	1 997 476	0
Förutbetalda hyror	79 075	47 697
Emissionsutlägg	0	420 285
Övriga interimfordringar	80 891	51 994
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	2 157 442	519 976

10 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Över- kurs-fond	Reser- v- fond	Bal. resultat	Valuta -korr.	Emissio- ns- utlägg*	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	794 680	8 130 147	395 671	-1 535 356	9 270		-3 046 591
Nyemission	794 680	960					
Disposition av föreg. års resultat				-3 046 591			3 046 591
Valutakorrigeringsprogram		44 482			238 315		
Emissionsutlägg						-4 979 721	
Årets resultat							-14 822 562
Belopp vid årets utgång	1 589 360	45 524 589	395 671	-4 581 947	247 585	-4 979 721	-14 822 562

* Samtliga utlägg i samband med nyemissionen april 2000.

11 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER



Semesterlöneskuld	117 659	134 795
Arbetsgivares sociala avgifter	179 361	54 767
Upplupna alkoholskatteskostnader	959 878	0
Övriga interimsskulder	1 245 095	154 504
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 501 993	344 066

Denna kommuniké har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.