

Pressemelding 02.02.2010

Mars først ute med reduksjon i mengden mettet fett i sjokolade

Mars blir den første sjokoladeprodusenten i verden som kutter i andelen mettede fettstoffer i sjokoladen – med hele 15 %. Reduksjonen kommer som et resultat av fem års utviklingsarbeid og en investering på nesten 80 millioner kroner.

Fra og med sommeren 2010 vil Mars' populære sjokolader SNICKERS, MARS og MILKY WAY inneholde 15 prosent mindre mettet fett sammenlignet med dagens oppskrift. I et bransjeperspektiv innebærer dette at de aktuelle produktene vil innholde 40-45 % mindre mettede fettstoffer enn et gjennomsnittlig sjokoladeprodukt pr. 100 gram¹.

Bak denne endringen skjuler det seg også en omlegging til bruk av solsikkeolje, som inneholder sunnere umettede fettsyrer. Og til glede for alle sjokoladeelskerne har dette kunnet skje uten at det går utover smak og kvalitet. Mars' sjokoladeprodukter vil derfor være akkurat like velsmakende som tidligere.

- Vi er veldig stolte og glade over å kunne gjennomføre denne markante endringen. Vi vil fortsette vår kontinuerlige jakt på å forbedre næringsinnholdet i våre produkter – uten at det går på bekostning av smak og kvalitet, forteller Atle Farnen, administrerende direktør i Mars Scandinavia.

Vitenskapelige undersøkelser har vist at fett øker mengden kolesterol i blodet, noe som i sin tur kan øke risikoen for hjerte- og karsykdommer.

- Mettet fett er et helseproblem som må tas på alvor av både produsenter og forbrukere. For å redusere forbruket til under 10 prosent av det totale energiinntaket, må vi granske alle kilder for mettede fettstoffer, også populære søtsaker. Ethvert initiativ for å redusere mengden mettede fettstoffer i kosten, er derfor et skritt i riktig retning, sier professor Judy Buttriss, generaldirektør ved *British Nutrition Foundation*.

Mars er i dag et av de ledende selskapene innom sjokolade-/godterimarkedet når det gjelder ernæringsspørsmål. I de siste årene er en rekke initiativer gjennomført for å styrke næringsinnholdet i selskapets ulike sjokoladeprodukter, blant annet innføringen av GDA-merkingen² på forpakningen samt elimineringen av kunstige fargestoffer og smaker i sjokoladeproduktene.

Les mer om Mars og selskapets produkter på www.mars.no.

¹ Basert på en sammenligning av de 25 største sjokoladeproduktene på markedet.

² GDA står for *Guideline Daily Amount* og er en internasjonal merkeordning som viser innholdet av energi, sukker, fett, mettet fett og salt i et næringsmiddel.

Ytterligere informasjon:

Mette Fjeldsøe, Corporate Affairs Manager, Mars Scandinavia

Tlf.: +45 43 24 51 50 eller + 45 21 43 40 84

E-post: mette.fjeldsoe@eu.effem.com

Om Mars

Mars Scandinavia et heleid datterselskap av det multinasjonale konsernet Mars, Inc. På verdensbasis har organisasjonen over 70 000 medarbeidere, 250 kontorer, 150 fabrikker og er til stede i 67 land. Omsetningen er på ca. 30 milliarder dollar. I Sverige, Norge og Danmark er det om lag 150 ansatte. Mars' skandinaviske hovedkontor ligger i København. Selskapet har i dag en markedsledende posisjon innen de fleste produktkategorier og tilbyr varemerker som: Pedigree®, Frolic® og Cesar®, Whiskas®, Sheba®, Perfect Fit® og Kitekat®, Mars®, Snickers®, Bounty®, Twix®, M&M'S®, Maltesers® og Milky Way®, Uncle Ben's® ris og sauser, Dolmio® pastasauser. Les mer om Mars på www.mars.no .