

Brooklyn Black OPS kommer till Sverige Whisky och Champagne bakom mytomspunnen öl

15 februari 2010 lanseras Brooklyn Black OPS på Systembolaget. Black OPS är en specialversion av Russian Imperial Stout och har tidigare bara sålts på ett fåtal utvalda restauranger i New York. Sverige blir det första landet utanför USA där ölentusiaster och finsmakare kan köpa det exklusiva ölet.

I USA har Brooklyn Brewery lanserat produkten genom att bygga på en myt om att den aldrig existerat men samtidigt förklarat hur den skulle ha smakat om den funnits, därav namnet Black OPS som antyder att den är bryggd på hemligt uppdrag. Den togs fram av bryggarna på Brooklyn som en hemlig personaljulkapp, helt i lönnedom för de övriga på bryggeriet. Ölet blev så pass uppskattad för sin komplexa karaktär och snabbt spred sig ryktet, vilket gjorde att bryggeriet beslutade att brygga och sälja den kommersiellt i liten skala. Enligt myten ska Black OPS ha varit lagrad i fyra månader på Bourbonfat och fermenterad i flaskan med Champagnejäst.

– Sverige är faktiskt Brooklyn Brewerys största exportmarknad och med lanseringen av Black OPS vill vi ge något extra till våra svenska fans under era kalla vintermånader. Ni kommer faktiskt få mer av detta "hemliga" öl än de flesta av våra inhemska marknader, berättar Garrett Oliver.

Smakmässigt är Black OPS en mycket fyllig öl rik på smak med anslående toner av choklad och kaffe samt med mindre anslag av vanilj och ek. Ölet passar bra till chokladdesserter eller vällagrade ostar.

Endast 600 flaskor släpps på Systembolaget den 15 februari, kl 10.00. Trots att den kommer att betinga ett pris på drygt 230 kr beräknas den champagneinspirerade flaskan på 75 cl att sälja slut under de första dagarna. Brooklyn Black OPS har en alkoholhalt på 11,6 % med artikelnummer: 11539-01.

Amerikanskt mikrobryggeri

Brooklyn Brewery är ett mikrobryggeri i stadsdelen Brooklyn i New York som startades 1984 av mellanösternkorrespondenten Steve Hindy och Tom Potter, som båda hyser en stor kärlek till öl. Idag räknas bryggeriet till ett av de ledande America Craft Breweries – hantverksbryggerierna i USA. Under ledning av den välrenommerade bryggmästare Garrett Oliver bryggs smakrikt amerikanskt öl, som både förvaltar och utmanar öltraditioner i USA och runt om i världen. Förutom den goda smaken, sticker Brooklyn ut med sin särpräglade design som har skapats av Milton Glaser, känd för den klassiska "I ♥ NY" t-shirten.

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder. www.carlsbergsverige.se

För mer information, kontakta:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, tel: 070-483 05 48, e-mail: henric.bystrom@carlsberg.se