

Bokslutskommuniké för Digital Vision AB januari – december 2000

- **Nettoomsättningen uppgick till 81,7 (106,8) Mkr.**
- **Resultat efter skatt uppgick till -17,3 (-1,8) Mkr.**
- **Positivt resultat i fjärde kvartalet.**
- **Strategisk plan har upprättats för de kommande fyra åren med fokus på marknader med tillväxtpotential.**
- **Harry Vesanen tillträdde som ny VD och koncernchef den 1 januari 2001.**

Digital Visions verksamhet

Digital Vision har som affärsidé att erbjuda världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Verksamheten utgörs av utveckling, tillverkning, försäljning och support av system för digital bildbehandling och pre-mastering samt transmissionsutrustning för HDTV (högupplöst digital-TV) och SDTV (standard digital-TV).

Digital Vision-koncernen består av ett svenskt moderbolag samt tre utländska försäljningsbolag, ett i England, ett i USA samt ett i Kanada. Forskning och utveckling samt tillverkning sker enbart i Sverige. Tillverkningen sker dels genom kontraktstillverkare, dels i egen regi.

Under året har en ny strategisk plan upprättats, som innebär att bolaget fortsättningsvis tydligare fokuserar på ett antal tillväxtområden inom vissa utvalda geografiska marknader. Dessa är dels bolagets traditionella kärnområden inom nuvarande Image Processing och Pre-mastering, dels nya områden som öppnar sig på marknaden genom bredbandsutbyggnaden och införandet av digital bio. Inom dessa senare områden är bolaget intressant positionerat, inte minst tack vare sina transmissionsprodukter. Den nya strategin innebär att bolagets affärsområden, som varit teknikinriktade, från och med 2001 istället blir mer marknadsinriktade.

- **Image Processing**

Digital utrustning för att höja den tekniska bildkvaliteten i samband med produktion och efterbearbetning av spelfilmer, TV-serier, musikvideos och reklamfilmer. Från och med 2001 ingår Image Processing och delar av Pre-mastering nedan i ett gemensamt affärsområde som kallas Media Mastering.

- **Pre-mastering**

Utrustning för komprimering och anpassning av bild/ljud till datafil för DVD, Video-on-Demand (VOD), Streaming eller digital bio. Från och med 2001 ingår DVD i Media Mastering och VOD och Streaming ingår i Media Networking. Det nya

affärsområdet Digital Cinema inriktar sig på marknaden för digital bio.

- **Transmission**

Utrustning för överföring i digitala sändningsnät som omfattar mark-, kabel-, satellit och bredbandsnät. Inom detta område tillverkar Digital Vision utrustning för användning i såväl allmänna nät som programförbindelser i punkt-till-punkt-nät. Samtliga produkter som till och med 2000 ingick i Transmission, samt även vissa Pre-mastering produkter, återfinns från och med 2001 i det nya affärsområdet Media Networking.

Försäljning och marknad

Digital Visions nettoomsättning under året uppgick till 81,7 (106,8) Mkr, en minskning med 23% jämfört med 1999. Orderingången minskade med 30% under 2000 jämfört med 1999 och uppgick till 63,1 (89,6) Mkr. Orderstocken per 31 december uppgick till 14,1 (32,7) Mkr.

Förseningar i lanseringen av nya produkter har hämmat bolagets fakturering och orderingång under 2000. Förbättrade rutiner när nya produkter tas fram samt en fortsatt stark satsning framförallt inom HDTV-området och digital bio gör att framtiden ser betydligt ljusare ut.

Affärsområde Image Processing

Nettoomsättningen minskade med 8% och uppgick till 51,1 (55,7) Mkr. Orderingången minskade med 48% till 36,8 (70,4) Mkr. Orderstocken per 31 december 2000 uppgick till 9,1 (23,4) Mkr.

Bolaget har under perioden lanserat ett nytt digitalt ljussättningssystem, ACP-Viper, som mottagits mycket positivt på marknaden, bl a av Sveriges Television.

Samtliga Digital Visions bildbehandlingsverktyg kommer att lanseras på en flexibel mjukvaruplattform som medger betydligt bättre prestanda och utökade funktioner. Detta sker successivt under 2001 och stärker Digital Visions marknadsposition. Marknaden i USA har mognat för HDTV-formatet vilket har ökat intresset även i Europa och Asien.

Affärsområde Pre-mastering

Nettoomsättningen minskade med 52% till 13,0 (27,2) Mkr. Orderingången uppgick till 8,0 Mkr (28,8) eller en minskning med 72%. Orderstocken per 31 december uppgick till 3,7 Mkr (8,7), en minskning med 57% jämfört med samma period förra året.

Orsaken till den kraftiga nedgången har varit förseningar i utvecklingsarbetet samtidigt som produkten BitPack verkar på en alltmer konkurrensutsatt marknad. Nya versioner av BitPack togs fram under slutet av 2000 och har mottagits väl på marknaden.

Särskilda satsningar kommer fortsättningsvis att ske beträffande digital bio och dessa organiseras i ett nytt affärsområde; Digital Cinema. Potentialen är stor inom detta område när biografer världen över skall gå över från traditionell distribution av film till filöverföring och visning med speciella elektroniska storbildsprojektorer.

Affärsområde Transmission

Nettoomsättningen minskade med 27% till 17,5 (23,9) Mkr. Orderingen uppgick till 18,3 (-9,6) Mkr. Orderstocken per 31 december 2000 uppgick till 1,3 (0,6) Mkr.

Digital Visions satsning på transmissionsprodukter har under perioden inte gett det utfall som förväntades. Det ser dock fortsatt intressant ut för sådana produkter och system i bl a Australien, USA, Kanada och Korea, där det finns ett intresse hos större potentiella kunder. Bolagets fortsatta satsningar inom Transmission (nya affärsområdet Media Networking) koncentreras på dessa möjligheter samt distribution via bredbandsteknik.

Forskning och utveckling

Forsknings- och utvecklingsarbetet har under året inriktats på HDTV där Digital Vision satsar långsiktigt. En ny utvecklingsorganisation har införts som syftar till att förbättra de interna processerna och vidareutveckla bolagets kärnkompetenser. Bolaget satsar på att vidareutveckla befintliga produkter samt nyutveckla ett sortiment inom digital bio. Kostnader för forskning och utveckling 2000 uppgick till 23,7 (23,5) Mkr. Detta motsvarar 29 (22) procent av nettoomsättningen under perioden.

Alla utgifter för utveckling har kostnadsförts löpande under året.

Fjärde kvartalet 2000

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 24,5 (20,8) Mkr vilket är en ökning med 18%. Orderingen minskade med 50% jämfört med förra året till 14,9 (30,1) Mkr.

Det är framför allt försäljningen av Image Processing- och Pre-mastering produkter som minskat. Orsaken till detta är främst förseningar i produktanseringar.

Rörelseresultatet uppgick till 0 (-6,2) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 0,5 (-6,0) Mkr.

Kommande rapporteringstillfällen:

Årsredovisning	11 april 2001
Ordinarie bolagsstämma	10 maj 2001
Delårsrapport 3 månader	10 maj 2001
Delårsrapport 6 månader	16 augusti 2001
Delårsrapport 9 månader	17 oktober 2001
Bokslutskommuniké	15 februari 2002

Stockholm den 15 februari 2001

Harry Vesanen
Verkställande direktör

Rörelsens resultat

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -17,3 (-1,8) Mkr för 2000. Minskningen förklaras huvudsakligen av lägre försäljning samt tillfälligt lägre bruttomarginal på grund av kostnader av engångskaraktär för lagernedskrivningar och krediteringar.

Investeringar och finansiell ställning

Koncernens investeringar uppgick under perioden till 4,0 (5,1) Mkr. Investeringarna avser huvudsakligen datorutrustning samt testutrustning. Likvida medel per 31 december 2000 uppgick till 32,1 (43,9) Mkr. Soliditeten uppgick till 86 (84) procent. Åtgärdsprogrammet som infördes under tredje kvartalet har gett positiv effekt på kapitalbindningen och därmed kassaflödet. Totalt har de likvida medelen ökat från 27,4 till 32,1 Mkr under fjärde kvartalet.

Moderbolag

Moderbolagets intäkter uppgick till 68,0 (92,2) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -4,6 (-0,1) Mkr.

Moderbolagets investeringar uppgick till 3,8 (4,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 31 december 2000 uppgick till 31,2 (43,2) Mkr..

Händelser efter bokslutsåret

Harry Vesanen tillträdde som ny koncernchef och VD den 1 januari 2001.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2000.

Framtidsutsikter

Utvecklingen under 2000 var ej tillfredställande. Det är styrelsens bedömning att vidtagna åtgärder och ny strategisk inriktning skall resultera i en positiv utveckling för bolaget.

Nominering av styrelseledamöter

En nomineringskommitté kommer att bereda ett förslag till styrelsens sammansättning, att föreslås till bolagsstämman den 10 maj 2001. De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta nomineringskommitténs ordförande, Bengt Paulsson, tel. 08-354080.

Frågor besvaras av verkställande direktören Harry Vesanen,
telefon: 08-182465, e-mail: harry.vesanen@digitalvision.se

Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Helår 2000	Helår 1999
Nettoomsättning	81 662	106 812
Kostnad sålda varor	-46 405	-53 432
Bruttoresultat	35 257	53 380
Försäljningskostnader	-25 671	-26 961
Administrationskostnader	-8 727	-7 264
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23 682	-23 540
Övriga rörelseintäkter	1 208	1 040
Rörelseresultat	-21 615	-3 345
Finansnetto	957	799
Resultat före skatt	-20 658	-2 546
Skatt	3 319	709
Årets resultat	-17 339	-1 837

Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	31 Dec 2000	31 Dec 1999
Anläggningstillgångar	9 784	11 096
Varulager	36 869	44 514
Kundfordringar	21 783	23 533
Övriga omsättningstillgångar	6 327	5 770
Likvida medel	32 148	43 894
Summa tillgångar	106 911	128 807
Eget kapital	91 942	108 728
Långfristiga icke räntebärande skulder	463	3 299
Leverantörsskulder	6 740	8 828
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	7 766	7 952
Summa eget kapital och skulder	106 911	128 807

Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag

Tkr	Helår 2000	Helår 1999
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-16 896	105
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 8 267	-11 484
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 4 035	-3 769
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	556	54 709
Ökning av likvida medel	-11 746	39 456
Likvida medel vid årets början	43 894	4 438
Likvida medel vid periodens slut	32 148	43 894

Nyckeltal

	Helår 2000	Helår 1999
Orderingång, Mkr	63,1	89,6
Orderstock, Mkr	14,1	32,7
Bruttomarginal, %	43%	50%
Rörelsemarginal, %	-26%	-3%
Vinstmarginal, %	-25%	-2%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-21%	-3%
Räntabilitet på eget kapital, %	-17%	-2%
Soliditet, %	86%	84%
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	4,0	5,1
Forskning och utveckling, Mkr	23,7	23,5
Medelantal anställda	69	77
Antal aktier vid periodens slut	5 345 840	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier	5 345 840	5 045 840
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-3,24	-0,36
Eget kapital per aktie, kr	17,2	20,3

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per produktområde

Mkr	Helår 2000	Helår 1999
Image Processing	51,1	55,7
Pre-mastering	13,0	27,2
Transmission	17,5	23,9
Totalt	81,6	106,8

Nettoomsättning per geografiskt område

Mkr	Helår 2000	Helår 1999
USA	27,8	37,5
Kanada	7,7	12,9
Europa	28,3	43,5
Asien	10,8	3,8
Övriga länder	7,0	9,1
Totalt	81,6	106,8

Orderingång

Mkr	Helår 2000	Helår 1999
Image Processing	36,8	70,4
Pre-mastering	8,0	28,8
Transmission	18,3	-9,6
Totalt	63,1	89,6

Orderstock

Mkr	31 Dec 2000	31 Dec 1999
Image Processing	9,1	23,4
Pre-mastering	3,7	8,7
Transmission	1,3	0,6
Totalt	14,1	32,7

KVARTALSVISA VÄRDEN 2000

Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Jan-Mars 2000	April-Juni 2000	Juli-Sept 2000	Okt-Dec 2000
Nettoomsättning	21 777	19 128	16 284	24 473
Kostnad sålda varor	-10 688	-11 816	-10 684	-13 216
Bruttoresultat	11 089	7 312	5 600	11 257
Försäljningskostnader	-5 771	-11 849	-4 151	-3 900
Administrationskostnader	-2 201	-2 268	-1 811	-2 447
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 134	-6 503	-5 498	-5 547
Övriga rörelseintäkter	-238	428	371	647
Rörelseresultat	-3 255	-12 880	-5 489	10
Finansnetto	240	63	189	465
Resultat före skatt	-3 015	-12 817	-5 300	475
Skatt	-	-	-	3 319
Årets resultat	-3 015	-12 817	-5 300	3 794

Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	31 Mars 2000	30 Juni 2000	30 Sept 2000	31 Dec 2000
Anläggningstillgångar	10 871	10 578	9 768	9 784
Varulager	48 280	46 256	41 966	36 869
Kundfordringar	30 628	26 243	18 002	21 783
Övriga omsättningstillgångar	6 125	6 515	6 805	6 327
Likvida medel	28 673	19 133	27 362	32 148
Summa tillgångar	124 577	108 725	103 903	106 911
Eget kapital	105 630	92 810	88 057	91 942
Långfristiga icke räntebärande skulder	3 190	3 043	3 116	463
Leverantörsskulder	7 129	2 795	4 526	6 740
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	8 628	10 077	8 204	7 766
Summa eget kapital och skulder	124 577	108 725	103 903	106 911

Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag

Tkr	Jan-Mars 2000	Jan-Juni 2000	Jan-Sept 2000	Jan-Dec 2000
Kassaflödet från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapital	-5 092	-16 036	-19 670	-16 896
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 534	-23 222	-14 541	-8 267
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-687	-1 539	-1 991	-4 035
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	556
Ökning av likvida medel	-15 221	-24 761	-16 532	-11 746
Likvida medel vid årets början	43 894	43 894	43 894	43 894
Likvida medel vid periodens slut	28 673	19 133	27 362	32 148

Nyckeltal

	Jan-Mars 2000	April-Juni 2000	Juli-Sept 2000	Okt-Dec 2000
Orderingång, Mkr	22,0	10,0	16,2	14,9
Orderstock, Mkr	32,9	23,8	23,7	14,1
Bruttomarginal, %	51%	38%	34%	46%
Rörelsemarginal, %	-15%	-67%	-34%	0%
Vinstmarginal, %	-14%	-67%	-33%	2%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	-11%	-15%	-21%	-21%
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	-11%	-31%	-64%	-17%
Soliditet, %	85%	85%	85%	86%
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	1,0	0,9	0,3	1,8
Forskning och utveckling, Mkr	6,1	6,5	5,5	5,5
Medelantal anställda	78	77	71	69
Antal aktier vid periodens slut	5 345 840	5 345 840	5 345 840	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier	5 345 840	5 345 840	5 345 840	5 345 840
Resultat per aktie, kr ²⁾	-0,56	-2,40	-0,99	0,71
Eget kapital per aktie, kr	19,8	17,4	16,5	17,2

¹⁾ Beräknat på helårsbasis

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per produktområde

Mkr	Jan-Mars 2000	April-Juni 2000	Juli-Sept 2000	Okt-Dec 2000
Image Processing	15,0	14,0	7,1	15,0
Pre-mastering	4,8	-0,1	3,2	5,1
Transmission	2,0	5,2	6,0	4,3
Totalt	21,8	19,1	16,3	24,4

Nettoomsättning per geografiskt område

Mkr	Jan-Mars 2000	April-Juni 2000	Juli-Sept 2000	Okt-Dec 2000
USA	4,0	10,2	4,3	9,3
Kanada	2,2	0,5	1,7	3,3
Europa	9,4	2,9	6,0	10,0
Asien	5,5	1,7	3,0	0,6
Övriga länder	0,7	3,8	1,3	1,2
Totalt	21,8	19,1	16,3	24,4

Orderingång

Mkr	Jan-Mars 2000	April-Juni 2000	Juli-Sept 2000	Okt-Dec 2000
Image Processing	14,2	2,2	8,7	11,7
Pre-mastering	5,3	-3,3	3,6	2,4
Transmission	2,5	11,1	3,9	0,8
Totalt	22,0	10,0	16,2	14,9

Orderstock

Mkr	31 Mars 2000	30 Juni 2000	30 Sept 2000	31 Dec 2000
Image Processing	22,7	10,8	12,4	9,1
Pre-mastering	9,2	6,1	6,4	3,7
Transmission	1,0	6,9	4,9	1,3
Totalt	32,9	23,8	23,7	14,1