



PRESSRELEASE --- PRESSRELEASE --- PRESSRELEASE --- PRESSRELEASE --- PRESSRELEASE

aPROch Golf AB har tecknat avtal med Norska Golfförbundet.

aPROch Golf AB har tecknat avtal med Norska Golfförbundet. Avtalet innebär att det norska amatörlandslaget och elitspelarna i regionerna kommer att använda sig av aPROch Golf System. Norges regioner och förbund kommer också att implementera aPROch Golf System i sin verksamhet. Detta innebär också att aPROch Golf System kommer att sätta standarden på hur de norska spelarna systematiserar sin träning.

– När vi nu är ute på marknaden så har vi fått den genomslagskraften vi strävade efter. Norges golfförbund väljer aPROch Golf System för att höja kompetensen på spelarna, inte enbart på elitnivå utan även på regionsnivå, vilket är oerhört positivt. Att inleda ett så nära samarbete med ett landslag är positivt både när det gäller marknadsföring men också i ett utvecklingsarbete för framtida produkter, säger Johan Holmsten, marknadschef på aPROch Golf AB.

– aPROch Golf AB har sedan tidigare i år tecknat avtal med Annika Sörenstam. Avtalet innebär att Annika Sörenstam är affischnamn och ambassadör för aPROch Golf AB:s produkter. Efter en positiv introduktion på den amerikansk golfmässan i Orlando, Florida (PGA Merchandise Show 2001), så ser vi oerhört positivt på framtiden, säger Stefan Lundgren, VD.

aPROch AB (publ.) är noterat på AktieTorget sedan den 15 december 2000. aPROch AB bedriver verksamhet i tre dotterbolag, aPROch Golf AB, aPROch Medi AB och aPROch Tennis AB. aPROch Golf AB har under flera års tid utvecklat ett patentsökt heltäckande system för golfspelare, aPROch Golf System. Systemet består av egenutvecklade handdatorer och datormjukvaror.

Ängelholm den 15 februari 2001

För mer information kontakta:

Johan Holmsten
Marknadschef, aPROch Golf AB

0431-41 77 80
johan.holmsten@aproch.com