



Pressmeddelande
Stockholm 5 februari 2010

Raisio Sverige AB fortsätter expandera i Sverige och introducerar Carlshamn Bageri

Raisio Sverige AB utökar sitt erbjudande och gör entré i bakhyllan med nya sortimentet Carlshamn Bageri. Intåget i de svenska butikerna påbörjas i februari med ett urval mixprodukter där målsättningen är att ta 25 % av marknaden. Under 2010 planeras flera innovativa produktlanseringar inom baksortimentet som ska öka företagets närvaro och erbjudande i svensk detaljhandel.

Den finska livsmedelskoncernen Raisio Nutrition OY återlanserade varumärket Carlshamn Mejeri i Sverige för två år sedan. Genom att fortsätta att vara små och personliga har Carlshamn Mejeri lyckats ta plats och lansera nya och innovativa produkter i mejeridisken.

När idén om ett nytt affärsområde växte fram upptäckte man att kategorin med mixprodukter under relativt lång tid varit stillastående samtidigt som marknadsintresse för bakning växte. På marknaden såg man en möjlighet att lösa ett problem för familjer med stressig vardag och unga människor med begränsad kunskap. Genom att tillvarata all den erfarenhet och kunskap som moderbolaget etablerat på den finska marknaden som marknadsledande inom bland annat baksortimentet med varumärket Sunnuntai, såg man möjligheten att förädla och utveckla sortimentet även i Sverige under varumärket Carlshamn Bageri.

- Genom vårt nya affärsområde utökar vi vår portfölj och kan erbjuda våra kunder ett starkare erbjudande i svensk dagligvaruhandel. I Sverige är Raisio Sverige AB ett litet företag som ska slå sig in i en ny kategori, och med de resurser som finns i moderbolaget vill vi introducera innovativa produkter som tillför marknaden något nytt, berättar Mikael Östbring, vd på Raisio Sverige AB.

Att valet blev mixprodukter som första satsning i Sverige är ingen slump. Carlshamn Bageris målsättning är att erbjuda nya och gamla kunder ett gott och innovativt baksortiment och tillgodose behovet hos såväl vana bagare som nybörjare som vill kunna bjuda på något gott och hembakat. För den som alltid handlar sina muffins i kiosken på hörnet kan en bakmix vara ett sätt att bjuda sin familj och vänner på något gott.

- Carlshamn Bageri står för att våra produkter ska vara goda utan krångel. Det tog vi fasta på när vi utvecklade Carlshamn Bageri för att möta nya och gamla kunders efterfrågan på större variation i mixsortimentet. Vår målsättning är att alla som vill ska ha möjlighet att bjuda på väldoftande muffins eller kakor i hemmet, säger Camilla Fjällberg, marknadschef på Carlshamn Mejeri.

Carlshamn Bageri är ett helt nytt affärskoncept från Raisio Sverige AB som redan äger varumärket Carlshamn Mejeri. Företaget ligger i framkanten när det gäller utvecklingen av functional food och miljövänlig framställning av mat. Raisio är ett börsnoterat aktiebolag med cirka 600 anställda, varav 10 personer i Sverige. Bolaget omsatte år 2008 drygt 500 miljoner euro. För mer information, se www.carlshamnbageri.se och www.raisio.com.



Fakta om mixprodukterna

Produkterna Cookies Mix Choklad, Muffins & Kak Mix med smak av choklad samt Våffel & Plätt Mix finns tillgängliga i handeln från och med vecka 5 och säljs i 300-gramsförpackningar till priset av cirka 15-18 kronor.

För mer information om Carlshamn Bageri, vänligen kontakta:

Mikael Östbring, vd
Raisio Sverige AB
Telefon: +46 (0)76-139 31 07
E-post: mikael.ostbring@raisio.com
www.carlshamnbageri.se

Camilla Fjällberg, marknadschef
Raisio Sverige AB
Mobil: +46 (0)70 326 42 56
E-post: camilla.fjallberg@raisio.com
www.carlshamnbageri.se

Carlshamn Bageri är ett helt nytt affärskoncept från Raisio Sverige AB som redan äger varumärket Carlshamn Mejeri. Företaget ligger i framkanten när det gäller utvecklingen av functional food och miljövänlig framställning av mat. Raisio är ett börsnoterat aktiebolag med cirka 600 anställda, varav 10 personer i Sverige. Bolaget omsatte år 2008 drygt 500 miljoner euro. För mer information, se www.carlshamnbageri.se och www.raisio.com.