

5.2.2010

GALERIE ART DESIGN & PRINT AWARDS 2009 –KILPAILU RATKAISTU

Map Suomi Oy ja Sappi Fine Paper Europe ovat yhdessä järjestäneet Galerie Art Design & Print Awards –kilpailun, nyt viidennentoista kerran. Samaan aikaan Galerie Art täytti 20 vuotta. Tänä vuonna kilpailuun osallistui yhteensä 84 erilaista painotyötä. Kilpailun sarjojen voittajatiimien edustajat lähtevät vierailulle Sappin paperitehtaalle Keski-Eurooppaan.

Vuosikertomus-sarjassa haluttiin nostaa esiin laadukkaita ja uudenlaisia ratkaisuja. Sarjassa pärjäsivätkin työt, jotka oli uskallettu tehdä hieman toisin. Vuoden 2008 vuosikertomuksillaan sarjan voitti Cargotec Oyj, toiseksi tuli Norvestia Oyj ja kolmanneksi Nokian Renkaat Oyj.

Painotyö-sarjassa voittajat erottuivat nopeasti. Voittotöissä oli käytetty taidokkaasti paperin ja painotekniikan suomia mahdollisuuksia. Sarjan voitti M-real Consumer Packaging -esite, toiseksi tuli Orion Diagnostica Oy:n Sininen kirja ja kolmanneksi Mainostoimisto Ilme Oy:n Ilme-lehti.

Kirja on suunnittelutehtävänä hyvin haasteellinen, sillä monen asian on sovittava yhteen, jotta kokonaisuus toimisi. Yhtälön onnistuminen vaatii taitoa. Palkituissa kirjoissa nämä asiat osuivat kohdalleen. Voittajaksi selviytyi elämyksellinen "Lapin sydän", toiseksi tuli valokuvateos "Jotain on tapahtunut" ja kolmanneksi tyylikäs "Arabia-kirja".

PALKITUT TYÖT

Vuoden vuosikertomus

1. sija: Cargotec Oyj

Tilaaaja: Cargotec Oyj / Hanna-Kaisa Talvensaari

Suunnittelu: Darwin Oy / Maiju Leppänen, Tuomas Mujunen, Hanna Eräkangas; Pilgrim Oy / Minna Robertson

Taitto: Mainostoimisto imageneering | worldwide partners / Juho Juutilainen, Irmeli Hall-Sointio, Tarja Tervonen

Kirjapaino: Lönnberg Print / Markku Estola

Perustelut: Reipas, rohkea ja raikas – punainen dynaaminen väri tukee yleisilmettä. Kannen preeglaus on onnistunut ja Soft touch -lakkaus tuntuu kädessä miellyttävältä. Työ on hienosti vuosikertomuksen näköinen, jossa tilinpäätössivut on erotettu hillityn tyylikkäästi harmaalla sävyllä. Paras luettavuus. Panoramakuvat sitovat aukeamat tyylikkäästi yhteen.

2. sija: Norvestia Oyj

Tilaaaja: Norvestia Oyj / Susanne Poikonen, Maija Ahola

Suunnittelu: Meijeristi Oy / Riina Walli

Kirjapaino: Libris Oy / Juha Laukkarinen

Perustelut: Työ on arvokkaan näköinen. Kansi on kaunis ja sen materiaalivalinta miellytti. Kuvitus on onnistunut ja mielenkiintoinen. Metallihopea ja kuvat tukevat yhtiön olemusta.

3. sija: Nokian Renkaat

Tilaaaja: Nokian Renkaat Oyj / Raila Hietala-Hellman, Anne Aittoniemi, Anssi Mäki, Helena Lintunen

Suunnittelu: Vanto Design Oy / Jaakko Vanto; Incognito / Nita Wallin, Jussi Valkama

Valokuvaaja: Sami Helenius

Kirjapaino: Hämeen Kirjapaino Oy / Matti Heinämäki

Perustelut: Työ on toteutettu alusta loppuun yhtenäisesti. Yhtenäisyyttä korostaa vihreällä toonattut kuvat. Hallitusti pelkistetty kokonaisuus, jossa kansi on erityisen onnistunut. Taloudellinen katsaus omana lehtenään on käyttökelpoinen idea.

Vuoden painotyö

1. sija: M-real Consumer Packaging -esite

Tilaaaja: M-real Oyj / Marja Koivisto

Suunnittelu: Recommended Finland Oy / Päivi Cavonius, Harri Palomäki

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy / Eija Hirvi

Perustelut: Pieteeillä tehty toimiva kokonaisuus. Yksinkertainen idea, joka ei ole hävinnyt matkalla. Hallittu viesti pienellä tekstimäärällä. Lakan käyttö on kaunista ja hillittyä sekä kuvitus kekseliästä ja tyylikästä. Oikealla paperinvalinnalla työ on saatu jämäkäksi.

2. sija: Orion Diagnostica Sininen kirja

Tilaaaja: Orion Diagnostica Oy / Sami Oittinen, Katja Kääriä, Jaakko Rissanen, Anna Kaisa Kylmä, Anne Allo

Suunnittelu: Eeva Haartio, Taru Koivulehto, Outi Jauri, Sami Oittinen

Kirjapaino: Lönnberg Print / Markku Estola

Perustelut: Asiallinen ja vakuuttava diagnostiikkayrityksen julkaisu, raikas. Selkeä ja hyvä hallittu kokonaisuus. Kivasti käytetty pisanan muotoisia graafisia elementtejä. Ihmisten kuvat tuovat lisälämpöä.

3. sija: Ilme-lehti

Tilaaaja: Mainostoimisto Ilme Oy

Suunnittelu: Mainostoimisto Ilme Oy / Oskari Kariste, Markus Heinonen, Timo Taulo, Jenni Hakanen, Antti Toivanen, Jarno Järvi, Jani Mahkonen, Aki Lopenen

Kirjapaino: Kirjapaino Markprint Oy / Tuomas Talvitie

Perustelut: Lehden kaikki jutut on tehty ammattitaitoisesti ja asiakaslehdeksi valokuvat ovat hyviä. Sisus kuvaa mainostoimiston laaja-alaisuutta. Hyviä aukeamia.

Vuoden kirja**1. sija: Lapin sydän**

Tilaaaja: Kustannusosakeyhtiö Nemo / Nina Karjalainen, Mika Siimes

Suunnittelu: Lasse Rantanen

Teksti: Hannu Tarmio

Kirjapaino: Otavan Kirjapaino Oy / Teppo Launiainen

Perustelut: Käsillä tehty teos, jossa on satumaista Lapin taikaa. Paino- ja kirjateknillisesti onnistunut kokonaisuus, esilehti äärettömän hieno. Hyvin jäsenneilty ja selailtava. Lasse Rantasen hienot kuvat sykhdyttivät. Kokonaiselämys, jossa kuvitus antaa tilaa lukijalle ja katsojalle. Upeita aukeamia ja hallittua värinkäyttöä. Persoonallinen ja innostunut ote.

2. sija: Jotain on tapahtunut

Tilaaaja: Kustannusosakeyhtiö Musta taide

Suunnittelu: Graafiset Neliöt Oy / Jorma Hinkka

Valokuvaaja: Markus Jokela

Kuvankäsittely: Timo Lagerström

Kirjapaino: Kariston Kirjapaino Oy / Markus Ruohonen

Perustelut: Valokuvakirja, jonka rankkoja ja dramaattisia kuvia tukee erinomaisesti minimalistinen musta kansi ja esilehti sekä kirkkaan punainen nauha. Vähäeleinen koruton typografia tuo lehtimäisen fiiliksen. Päiväkirjamainen, mutta kuvat puhuvat – tekstin pelkistys toimii. Kompakti kirja, joka on käteen sopiva, mutta jossa suuremmassa formaatissa kuvat olisivat päässeet enemmän edukseen. Kuvien kontrastit, kuvakulmat ja rajaukset onnistuneita. Mennään ihmistä lähelle. Hyvä painojälki.

5.2.2010

3. sija: Arabia-kirja

Tilaaaja: Designmuseo / Marianne Aav

Suunnittelu: Jari Silvennoinen

Valokuvaaja: Rauno Träskelin

Kirjapaino: Art-Print Oy / Sointu Slavov

Perustelut: Klassisen tyylikäs, vankkaa laatutyötä. Hallittu ja tyylikkäästi toteutettu Arabian henkeen.

Linkki voittajakuviin

http://www.orangead.fi/mapsuomi/galerie_art_design_print_awards_rgb.zip

http://www.orangead.fi/mapsuomi/galerie_art_design_print_awards.zip

Lisätietoja

Nora Partinen, Markkinointipalvelut, Map Suomi Oy

Puh. (09) 348 300, GSM 050 547 2814

Sähköposti: nora.partinen@mapsuomi.fi

TUOMARISTO

Hannes Heikura, valokuvaaja, Helsingin Sanomat

Perttu Lämsä, graafinen suunnittelija, Like Kustannus Oy

Susanna Rumpu, graafinen suunnittelija, Sugar Design Oy

Päivi Vainionpää, graafinen suunnittelija, Graafinen Suunnittelutoimisto

Linea Nera Oy