

Pressrelease 2000-02-16

Audumblas byråintäkt ökar med 101% till 167 Mkr

Audumbla Communication Group AB, en av Sveriges ledande strategiska kommunikationskoncerner, redovisar kraftig tillväxt med hög lönsamhet för 2000. Byråintäkten för helåret ökade med 101% till 167 Mkr samtidigt som rörelseresultatet steg med 42% till 30 Mkr. Vinstmarginalen uppgick till 18%. Under året ökade antalet anställda från 127 till 180. Utvecklingen för samtliga bolag i koncernen var stark och den höga efterfrågan fortsätter. Samtidigt ligger bolagets planer på en börsintroduktion fast.

Audumbla hjälper sina kunder med att bygga och förädla varumärken genom integrerad kommunikation. Bolaget har sedan starten 1998 haft en kraftig tillväxt i kombination med god lönsamhet. Under 2000 startade Audumbla ett flertal nya verksamheter, bland annat inom affärsområde Strategy som första verksamhetsåret bidrog med byråintäkter på 57 Mkr och ett rörelseresultat för affärsområdet på 12,5 Mkr.

- Trots att 2000 var ett turbulent år för många konsultbolag står Audumbla starkt och välpositionerat på marknaden. Vi har nu ett komplett erbjudande för integrerad kommunikation och tack vare detta har vi attraherat några av de mest prestigefyllda uppdragen på marknaden, bland annat Vattenfall. Denna position ger oss möjlighet att rekrytera de ledande konsulterna inom kommunikationsområdet och fortsätta såväl den nationella som internationella expansionen, säger koncernchefen Nils Tunebjer.

- Styrkan i resultatet för 2000 är att vi lyckats kombinera en kraftig tillväxt med hög lönsamhet. Audumbla har ett starkt och positivt kassaflöde och inga räntebärande skulder, vilket är en kvalitetsstämpel för oss och vår affärsmodell. Det är också tillfredsställande att konstatera att samtliga rörelsedrivande bolag i koncernen går med vinst, fortsätter Nils Tunebjer.

För mer information, kontakta:

Nils Tunebjer, VD och koncernchef, Audumbla. Telefon 0709-62 96 29
Olle Nordberg, Finansdirektör, Audumbla. Telefon 0708-62 88 00

www.audumbla.se

Audumbla Communication Group arbetar inom affärsområdena *Strategy*, *Communication* och *Interactive*, som tillsammans erbjuder kompetens inom strategiutveckling, PR, reklam, CRM och digital kommunikation.

Audumbla förtydligar och förädlar uppdragsgivarens befintliga affärsstrategier genom att göra dem kommunicerbara i ett samlat varumärke. Genomförande sker sedan i alla relevanta kommunikationskanaler för maximal konkurrenskraft. Hos Audumbla finns flera av Sveriges främsta kommunikationskonsulter samlade. Våra uppdragsgivare har Sverige, Norden och Europa som sin hemmamarknad.

Audumbla bildades hösten 1998. I dag finns ca 180 medarbetare i Audumbla Communication Group i Stockholm, Gävle, Norrköping och Öresund. Koncernen består av Audumbla Academy, Audumbla Digger, Audumbla Pilots, Audumbla Wide Interactive Advertising, Audumbla Wide Community, Audumbla Wide Inspiration, Gadd, Garbergs, Hunkydory, Schüllerquist, Spider Relations och Tattoo PR.

Sammanfattning av Audumbla Communication Group ABs ekonomiska resultat och ställning

	2000	1999
Byråintäkt (tkr)	166 657	82 917
Omsättning (tkr)	269 599	163 839
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (tkr)	30 326	21 325
Resultat efter finansiella poster (tkr)	25 455	19 928
Vinstmarginal %	18	25
Soliditet %	65	48
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	23	71
Avkastning på genomsnittligt totalt kapital %	25	44
Medelantal anställda under året (st)	156	73
Antal anställda vid årets utgång (st)	180	127
Byråintäkt / anställd (tkr)	1 068	1 136
Rörelseresultat per anställd (tkr)	194	292

Nyckeltalsdefinitioner

Byråintäkt

Nettoomsättning med avdrag för kostnad för köpta varor och tjänster för produktionen.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar

Rörelseresultat efter avskrivningar med återläggning av goodwillavskrivningar

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster med återläggning av goodwillavskrivningar i procent av byråintäkt.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på genomsnittligt totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Byråintäkt per anställd

Byråintäkt dividerad med genomsnittligt antal årsanställda.

Rörelseresultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar med återläggning av goodwillavskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.