



PRESSMEDDELANDE

Nikon Sverige
Råsundavägen 12
169 67 Solna
08-594 10 900
www.nikon.se

AF-S NIKKOR 16-35MM F/4G ED VR – första zoomobjektivet med ultravidvinkel och VR för kameror i FX-format

Stockholm den 9 februari 2010 – Nikon lanserar idag AF-S NIKKOR 16-35MM F/4G ED VR som är världens första zoomobjektiv med ultravidvinkel och VR för kameror i FX-format; exempelvis D700. Det nya objektivet är både prisöverkomligt och praktiskt.

Skarpare bilder utan stativ vid långa slutartider

AF-S NIKKOR 16-35MM F/4G ED VR är världens första zoomobjektiv med ultravidvinkel som har vibrationsreducering, vilket ger dig möjlighet att ta bilder med slutartider som är upp till fyra steg längre. Tillämpningen av VR kompletterar den maximala bländaren på f/4 vid fotografering i svag belysning.

Klassledande bildkvalitet

I det nya objektivets komplexa optik finns Nikons exklusiva antireflexbehandling Nano Crystal, två ED-glaselement och så många som tre asfäriska glaselement som minimerar distorsion och aberration. VR II-systemet och Silent Wave-motorn ger en extremt tyst och diskret drift, medan den niobladiga och runda bländarlamellöppningen ger en lækker bokeh.

Byggt för att användas varje dag

AF-S NIKKOR 16-35MM F/4G ED VR är ett bra komplement till mer kompakta FX-formatkameror och är konstruerat för att användas varje dag. Den stabila magnesiumkonstruktionen och vädertätningen gör det perfekt för den äventyrliga entusiasten, precis som för den professionella fotografen. Det levereras komplett med det stryktåliga skyddet HB-23 och ett mjukt fodral.

Försäljningen planeras till den 19 februari 2010. Objektivet kommer att säljas till det rekommenderade priset 13 290 kronor inkl. moms.



PRESSMEDDELANDE

Nikon Sverige

Råsundavägen 12

169 67 Solna

08-594 10 900

www.nikon.se

Specifikationer

Brännvidd	16-35 mm
Max/min bländare	Fast f/4-bländare
Objektivkonstruktion	17 element i 12 grupper (med två ED glas och tre asfäriska element, och Nano Crystal coating)
Bildvinkel	107° - 60° (83° - 44° för Nikon DX format)
Antal bländarlameller	9 (rundade)
Närgräns	0.29m vid brännvidd 16 mm eller 35 mm, 0.28m vid brännvidd mellan 20 mm och 28 mm
Filter-/tillbehörsstorlek	77 mm
Diameter x längd	Ca 82.5 x 125 mm
Vikt	680 g

Ytterligare information

För pressbilder, vänligen besök <http://press.nikon.se>

För övrig information, se www.nikon.se eller vänligen kontakta:

Lars Pettersson, Produktspecialist, telefon 08-594 109 00 eller e-post; pettersson@nikon.se

Irena Strozyk, Marknadskoordinator, telefon 08-594 109 04 eller e-post; strozyk@nikon.se

Om Nikon

Nikon grundades i Japan år 1917 och har blivit världsledande inom digital optik och precisionsoptik, och finns i dag representerade över hela världen. Nikon höjer ständigt standarden inom produktdesign och prestanda med sina prisbelönta produktserier, bland annat digitala SLR-kameror för både nybörjare och professionella fotografer, utbytbara NIKKOR-objektiv och COOLPIX-produkter för den vanliga konsumenten. Med över 90 års erfarenhet är det inte konstigt att Nikon är förstahandsvalet för fotografer runtom i världen. Under 2009 firade Nikon två viktiga milstolpar i kategorin objektiv: 50-årsjubileum för det legendariska bajonettfattningssystemet för SLR-kameror med F-bajonett, vilket innebär att Nikon är den enda tillverkaren som har behållit sitt ursprungliga objektmonteringssystem under så lång tid, och tillverkningen av NIKKOR-objektivet som översteg 50 miljoner. Båda händelserna understryker Nikons hängivenhet när det gäller att tillverka funktionella produkter av hög kvalitet, som kan användas av fotografer i många år.

Nikon tillverkar även utrustning som IC- och LCD-steppers och skannrar, instrument som mikroskop och halvledarkomponenter. Andra produkter är sportoptikprodukter som kikare, avståndsmätare och fältkikare, oftalmisk utrustning och mätinstrument. Nikon är det enda större optikföretaget i världen som fortfarande själva sköter alla delar av sin glastillverkning. Detta innebär att Nikon kan finjustera objektivens specifikationer, kvalitet och prestanda. Nikon hade en nettoförsäljning globalt på 879 719 miljoner japanska yen (under året som avslutades den 31 mars 2009) och Nikon Corporation är noterat på Tokyobörsen. Nikon: *At the heart of the image.*