



Pressmeddelande 2010-02-10

## Grönt Kaffe – en kopp full av antioxidanter

**Nu lanserar NESCAFÉ Green Blend – Sveriges första "gröna kaffe". Kaffet består av 35 procent gröna, eller orostade, kaffebönor som är extra rika på antioxidanter vilka hjälper till att skydda kroppen mot nedbrytning orsakad av fria radikaler. En god nyhet för alla som älskar kaffe och vill öka sitt intag av naturliga antioxidanter.**

Det har länge varit välkänt att grönt te är en hälsosam dryck, full av antioxidanter. I och med NESCAFÉ Green Blend finns nu anledning att även tala om "grönt kaffe".

NESCAFÉ Green Blend består av 35 procent gröna kaffebönor. Det är ett nytt sätt att blanda kaffe som ökar mängden antioxidanter som i sin tur skyddar mot fria radikaler. Personer som bor i tätbefolkade områden har större behov av skydd mot fria radikaler eftersom de vistas i miljöer med större mängd luftföroreningar, rök och stress vilket påskyndar kroppens nedbrytning.

- Många dricker kaffe för den goda smakens skull, men väljer inte sort utefter vilka positiva effekter en kopp kan ha för ens hälsa. Med NESCAFÉ Green Blend vill vi lyfta fram det goda i kaffet, både smakmässigt och hälsomässigt, säger Åsa Bolltoft, Nordic Brand Manager på NESCAFÉ.

### Grönt kaffe

För människor i USA är kaffe den största källan till antioxidanter, och i Norge kommer 64 procent av intaget från kaffe. Green Blend är världens första Gröna Kaffe, en kategori som NESCAFÉ tror kommer att öka.

- Försäljningen av grönt te har ökat explosionsartat på grund av att svenskarna blir mer hälsomedvetna. Därför känns det bra att NESCAFÉ nu kan erbjuda ett grönt kaffe som alternativ för den som vill dricka gott och lite nyttigare, säger Åsa Bolltoft.

### Fakta om produkten

De gröna bönorna i Green Blend gör att det får en något mildare ton än NESCAFÉS övriga sorter. Det är en mellanrost med en frisk och fruktig smak och en karakteristisk doft.

Green Blend finns i butik från vecka fem och har ett beräknat pris på 50 kronor för 100 gram.

*NESCAFÉ är Nestlés flaggskepp och största enskilda produkt. Det lanserades första gången redan 1938. Idag finns mer än 170 olika varianter i NESCAFÉ-sortimentet som är världens näst största varumärke för icke alkoholhaltiga drycker. Varje sekund dricks det 3 900 koppar NESCAFÉ eller 12 miljoner per timme. Läs mer på [www.nescafe.se](http://www.nescafe.se)*

**För mer information, bilder och produktprover, kontakta:**

Åsa Bolltoft, Nordic Brand Manager, NESCAFÉ

Mob: +45 2321 2371

E-post: [asa.bolltoft@dk.nestle.com](mailto:asa.bolltoft@dk.nestle.com)

Marie-Loise Elmgren, Nordisk informationschef

Mob: +46 70 340 92 85

E-post: [marielouise.elmgren@se.nestle.com](mailto:marielouise.elmgren@se.nestle.com)

*NESCAFÉ är Nestlés flaggskepp och största enskilda produkt. Det lanserades första gången redan 1938. Idag finns mer än 170 olika varianter i NESCAFÉ-sortimentet som är världens näst största varumärke för icke alkoholhaltiga drycker. Varje sekund dricks det 3 900 koppar NESCAFÉ eller 12 miljoner per timme. Läs mer på [www.nescafe.se](http://www.nescafe.se)*