

Q4

AcadeMedia AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2009

AcadeMedia

Fortsatt stark tillväxt och förbättrad marginal

- ACADEMEDIA VÄXER UNDER FJÄRDE KVARTALET MED 18%
- STARKAST TILLVÄXT OCH ÖKAD MARGINAL INOM VUXENUTBILDNINGEN
- RÖRELSERESULTATET FJÄRDE KVARTALET MER ÄN FÖRDUBBLAT

FJÄRDE KVARTALET (1 OKTOBER – 31 DECEMBER)

- Nettoomsättningen ökade till 601,3 mkr (508,9).
- Rörelseresultatet ökade till 58,2 mkr (25,5).
- Rörelsemarginalen ökade till 9,7 % (5,0).
- Resultat efter finansnetto ökade till 56,5 mkr (19,1).
- Resultat efter skatt ökade till 48,7 mkr (29,5).
- Resultat per aktie ökade till 4,04 kr (2,45).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 151,4 mkr (95,2).

PERIODEN (1 JANUARI – 31 DECEMBER)

- Nettoomsättningen ökade till 2 102,5 mkr (1 312,6).
- Rörelseresultatet ökade till 181,4 mkr (94,6).
- Rörelsemarginalen ökade till 8,6 % (7,2).
- Resultat efter finansnetto ökade till 169,5 mkr (89,0).
- Resultat efter skatt ökade till 143,8 mkr (81,4).
- Resultat per aktie ökade till 11,92 kr (10,51).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 222,9 mkr (134,7).

Viktiga händelser efter periodens utgång

AcadeMedia har förvärvat Framtidsskolan Örestad Utveckling AB som kommer att ingå i AcadeMedias dotterbolag Vittra.

Framtidsskolan startade år 2002, omsätter ca 25 mkr och bedriver en grund- och gymnasieskola med närmare 350 elever i Ängelholm.

Verksamheten konsolideras från och med 2010-01-01.

Utveckling första kvartalet 2008 till fjärde kvartalet 2009*

mkr.	2009 Q4	2009 Q3	2009 Q2	2009 Q1	2008 Q4	2008 Q3	2008 Q2	2008 Q1
Intäkter	601,3	453,3	527,0	520,9	508,9	242,7	301,2	259,8
Rörelsens kostnader	-527,7	-410,9	-471,1	-467,6	-472,5	-226,8	-261,3	-227,8
Rörelseres. före avskrivn.	73,6	42,4	55,9	53,3	36,4	15,9	39,9	32,0
Avskrivningar	-15,3	-9,5	-9,5	-9,4	-10,9	-6,0	-6,6	-6,1
Rörelseres. efter avskrivn.	58,2	32,9	46,4	43,9	25,5	9,9	33,3	25,9
Rörelsemarginal %	9,7	7,3	8,8	8,4	5,0	4,1	11,1	9,9

* Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning är redovisat såsom ett omvänt förvärv, varför jämförelsevärdena för föregående år till och med Q3 2008 avser Anew Learning. From fjärde kvartalet är utfallen helt jämförbara. Intäkterna i tredje kvartalet är lägre pga sommarlov.

VD kommenterar

AcadeMedia omsätter 2,1 miljarder 2009 och fortsätter växa

Vi summerar nu vårt första helår som det nya AcadeMedia. Vi har startat 15 nya skolenheter och antalet gymnasieelever har ökat med över 20 %. Detta ger bra förutsättningar till fortsatt god tillväxt. Vi har många enheter som är under uppbyggnad, vilket påverkar marginalen negativt. När vi framöver kommer att öka beläggningen på dessa enheter påverkas marginalen positivt.

Hela AcadeMedia har under 2009 vuxit med närmare 20 % vid en proforma jämförelse, samtidigt som lönsamheten förbättrats.

Fjärde kvartalet vårt bästa hittills

Vi gör i fjärde kvartalet vårt bästa kvartal hittills. Tillväxten är närmare 20 % och lönsamheten har mer än fördubblats. Vår strategi att ha en bredd inom hela utbildningskedjan har fallit väl ut. Verksamheten har utvecklats positivt inom alla segment. Det är resultatet av tillväxten samtidig som vi har en god kostnadskontroll. Att ha en stabil lönsamhet skapar en grund för framtida utveckling och investeringar.

Vuxenutbildningen växer med en god lönsamhet

Vuxenutbildningen växer nu som följd av satsningarna på utbildning. För många människor är detta en bra tid att utbilda sig och satsa på sin framtid. AcadeMedia har en god bas av avtal och ser en fortsatt god utveckling. Avtalsvolymen mot arbetsförmedlingen har ökat. Vi ser en fortsatt trend att arbetsförmedlingens verksamhet öppnas för privata aktörer. Inom distansutbildningen är det ökande volymer men också en fortsatt prispress. Vi planerar att göra vårt bästa intag någonsin inom ramen för distansutbildningen i januari.

Vi planerar nya starter till hösten 2010

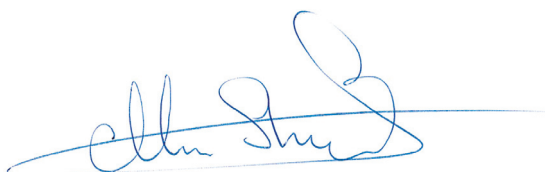
Huvuddelen av vår tillväxt under 2010 kommer att komma från befintliga enheter och vuxenutbildningen. Vi planerar att starta 5-10 nya skolor hösten 2010 och fokus kommer att öka på segmentet för- och grundskola. Vi har i början av 2010 genomfört ett förvärv inom ramen för varumärket Vittra, och ser fortsatt goda möjligheter att förvärva såväl mindre som större verksamheter.

Information och marknadsföring är i full gång

Under fjärde kvartalet genomförs en stor del av informationskampanjen inför höststarten 2010. Kataloger skickas ut, hemsidor uppdateras och öppna hus genomförs. De första antagningarna sker sedan i februari månad.

Vår bredd, både när det gäller varumärken och verksamhet för utbildningsverksamhet, gör att vi har goda förutsättningar att fortsätta skapa organisk tillväxt. AcadeMedia är också en attraktiv förvärvare av utbildningsföretag och har bra förutsättningar att införliva nya bolag i den befintliga verksamheten.

Trots att mycket har hänt inom utbildningsbranschen återstår en hel del. Vi har bara sett början av utvecklingen inom Sveriges Framtidsbransch.



AcadeMedia
Marcus Strömberg, VD



AcadeMedias verksamhet

Detta är AcadeMedia

AcadeMedia har under ett antal år vuxit genom både förvärv och organisk tillväxt. Sista kvartalet 2008 tog vi ännu ett steg och bildade Sveriges största utbildningsföretag. Vi samlat några av Sveriges mest framgångsrika utbildningsverksamheter i ett och samma företag.

I verksamheten som omfattar för- och grundskola, gymnasieskola, och vuxenutbildning, finns över 45 000 elever och deltagare vid cirka 150 enheter runt om i landet. Vi arbetar med många starka varumärken inom utbildning som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. Vi tror att valmöjligheten ger mer motiverade elever och samtidigt bidrar till utvecklingen av branschen.

Fokus för oss är att utveckla människor och vi vill att alla ska lyckas. Även om vi är Sveriges största utbildningsföretag bygger vårt företag på idén om många lokala utbildningsenheter med skolledare och lärare som drivs av personligt engagemang.

Vår vision

Vi är en internationell förebild i utbildningsbranschen avseende nytänkande, kvalitet och resultat. Vi har de bästa lärarna, de mest trivsamma skolorna med de bästa resultaten.

Affärsidé

AcadeMedia är ett privat utbildningsföretag på den offentliga utbildningsmarknaden. Vi driver och utvecklar utbildningsverksamhet med hög kvalitet under starka varumärken.

Erbjudande och segment

Inom AcadeMedia ryms flertalet starka varumärken. Vår strategi bygger på att ge våra olika varumärken de allra bästa möjligheterna till stabil utveckling med tillväxt och lönsamhet. Marknaden och affärslogiken gör det naturligt att organisera och driva AcadeMedias verksamhet i tre segment; för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning är redovisat såsom ett omvänt förvärv, varför jämförelsevärdena för föregående år tom tredje kvartalet avser Anew Learning.

För- och grundskola

AcadeMedia driver 17 förskolor på ett 10 tal orter runt om i Sverige och 26 grundskolor finns på ett 20 tal orter. Drygt 1 300 barn är inskrivna på förskolorna och ca 6 600 elever på grundskolorna. Verksamheten inom för- och grundskolor drivs under två varumärken, Vittra och Fenestra. Vittra svarar för den största delen och Fenestra driver två grundskolor i Göteborg.

De närmaste åren kommer elevkullarna inom för- och grundskola att öka. AcadeMedias strategi är att långsiktigt skapa en stark tillväxt inom detta segment. Detta kommer att ske genom fler nyetableringar, kompletteringar av befintlig verksamhet samt förvärv.

Under fjärde kvartalet omsatte segmentet 188,5 mkr (179,0), vilket är en ökning med 5,3 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten är helt organisk. Rörelseresultatet uppgick till 14,2 mkr (11,4). Rörelsemarginalen var 7,5 % (6,3).

Under perioden januari-december omsatte segmentet 702,8 mkr (647,7), vilket är en ökning med 8,4 % jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 57,2 mkr (51,9). Rörelsemarginalen var 8,1 % (8,0).

Segmentsredovisning*

FJÄRDE KVARTALET (1 OKTOBER - 31 DECEMBER)

mkr.	För- och grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt		Koncernen	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Externa intäkter	188,5	179,0	317,8	264,1	95,0	65,8	0,0	0,0	601,3	508,9
Rörelseresultat	14,2	11,4	25,7	15,4	18,4	-1,3	-0,1	0,0	58,2	25,5
Rörelsemarginal %	7,5	6,3	8,1	5,8	19,4	-2,0			9,7	5,0

PERIODEN (1 JANUARI - 31 DECEMBER)

mkr.	För- och grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt		Koncernen	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Externa intäkter	702,8	647,7	1092,4	590,6	308,0	74,3	-0,7	0,0	2102,5	1312,6
Rörelseresultat	57,2	51,9	79,9	43,0	44,1	-0,3	0,2	0,0	181,4	94,6
Rörelsemarginal %	8,1	8,0	7,3	7,3	14,3	-0,4			8,6	7,2

* Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning är redovisat såsom ett omvänt förvärv, varför jämförelsevärdena för föregående år till och med Q3 2008 avser Anew Learning. From fjärde kvartalet är utfallen helt jämförbara.

Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasieverksamhet är fördelad på över 70 enheter på ett 30 tal orter och bolaget har totalt drygt 13 000 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-Gymnasiet, IT-Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Framtidsgymnasiet, Vittragymnasiet, Didaktus, Rytms, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska. Genom den bredd som de olika skolornas profil ger kan AcadeMedia erbjuda gymnasieutbildningar med snart sagt varje inriktning med en stor geografisk täckning.

AcadeMedias verksamhet inom gymnasieområdet har haft en god tillväxt och denna bedöms fortsätta. Vår strategi är att arbeta med relativt små enheter och flera tydliga varumärken för en fortsatt tillväxt på en marknad med minskande elevkullar de kommande åren.

Under fjärde kvartalet omsatte segmentet 317,8 mkr (264,1), vilket är en ökning med 20 %, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten är helt organisk. Rörelseresultatet uppgick till 25,7 mkr (15,4). Rörelsemarginalen var 8,1 % (5,8). Starten av läsåret 2009/2010 har inneburit att antalet elever på gymnasieskolorna ökat med närmare 2 500 elever.

Under perioden januari-december omsatte segmentet 1 092,4 mkr (590,6). Rörelseresultatet uppgick till 79,9 mkr (43,0). Rörelsemarginalen var 7,3 % (7,3). Föregående års utfall tom tredje kvartalet inkluderar inte verksamheterna NTI-Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska då dessa tillförts genom det omvända förvärvet. Beaktas detta uppgick tillväxten i omsättningen till 27%. Omsättning proforma under motsvarande period föregående år var 856,6 mkr.

Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildning omfattar i huvudsak kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning, omställning, kvalificerad yrkesutbildning (KY), yrkeshögskoleutbildning och företagsutbildning. Verksamheten bedrivs under varumärkena AcadeMedia, NTI-skolan och Didaktus. Vuxenutbildningen bedrivs vid cirka 40 enheter på 35 orter i Sverige. Verksamheten har 24 000 deltagare i olika program på årsbasis.

Under fjärde kvartalet omsatte segmentet 95,0 mkr (65,8). Rörelseresultatet uppgick till 18,4 mkr (-1,3). Rörelsemarginalen var 19,4 % (-2,0). Tillväxten är helt organisk och kraftigaste tillväxten sker inom omställning. den förbättrade marginalen är en effekt av växande marknad, gynnsam avtalsmix och ökad effektivitet

Under perioden januari-december omsatte segmentet 308,0 mkr (74,3), Rörelseresultatet uppgick till 44,1 mkr (-0,3). Rörelsemarginalen var 14,3 % (-0,4). Redovisat utfall föregående år tom tredje kvartalet inkluderar inte verksamheterna inom dåvarande AcadeMedia. Beaktas dessa är tillväxten i omsättningen 26%. Omsättningen proforma under motsvarande period föregående år var 244,9 mkr.

Inom segmentet redovisas verksamheten Learning Consulting som genererat ett negativt resultat under andra kvartalet med 2,4 mkr och 4,0 mkr under perioden januari – juni. Avvecklingen av den verksamheten slutfördes under andra kvartalet.

Tillväxtstrategi

AcadeMedia ska växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning.

Kommande läsår 2010/2011 kommer huvuddelen av tillväxten att vara inom vuxenutbildningen och befintliga skolor. AcadeMedia planerar dessutom att öppna 5-10 nya skolor samt ett antal programbreddningar på befintliga gymnasieskolor. AcadeMedia för också diskussioner med ett flertal kommuner om start av nya förskolor. AcadeMedia har i februari 2010 förvärvat Framtidsskolan Örestad Utveckling AB som bedriver grund- och gymnasieskola med totalt närmare 350 elever i Ängelholm. Ytterligare förvärvsobjekt är under utvärdering.

Säsongvariationer

Bolaget har i huvudsak en över tiden stabil och relativt konjunkturokänslig verksamhet. Vuxenutbildningen är till viss del beroende av konjunkturpolitiska åtgärder. På grund av skollov under sommaren och uppstartskostnader vid läsårets början är marginalen inom skolverksamheten under tredje kvartalet sämre än övriga kvartal.

Nya lagar och myndighetsbeslut

Lagen om "2008/09:171 Offentliga bidrag på lika villkor", tillämpas from 1 januari 2010. Det innebär en mer standardiserad modell för kommunernas beräkning av skolpeng samt förbättrade möjligheter för t.ex. en utbildningsanordnare att överklaga beslut om skolpeng. Förändringarna ser vi som positiva för AcadeMedia på lång sikt. Bedömningen är att ersättningsnivån baserad på kommunernas lokala beslut påverkar sammantaget AcadeMedias intäkter inom för- och grundskola marginellt. Inom gymnasiesegmentet medför besluten en minskning av intäktsnivån med sammantaget mellan en till två procent. Inom gymnasiesegmentet tillämpas "riksprislistan" för elever från kommuner som inte erbjuder motsvarande program i egen regi. Nivån på riksprislistan 2010 är under utvärdering, 2009 års riksprislista kommer att gälla tom 2010-06-30. Mindre än 20% av AcadeMedias gymnasieelever omfattas av riksprislistan. Detta utgör totalt mindre än 10 % av AcadeMedias intäkter.

Riksdagen har också beslutat om hur den framtida strukturen på program ska se ut inom gymnasieskolan 2011. Under perioden fram till hösten 2011 kommer alla skolor i Sverige att inordnas i denna struktur. Skillnaden mellan teoretiska och yrkesinriktade program kommer att öka.

AcadeMedia följer utvecklingen noga och har en god kunskap och kommer att anpassa sin verksamhet efter dessa förändringar.



AcadeMedia-aktien

Antal aktier uppgick per den 31 december 2009 till 12 061 246, varav samtliga aktier är av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie. AcadeMedia-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Small Cap-segmentet. Antalet aktieägare uppgick sista december till 13 919 och de tio största aktieägarna är: Bure equity AB (Skanditek Industriförvaltning AB), Lannebo Fonder, Swedbank Robur Fonder, Länsförsäkringar fondförvaltning AB, Josef Elias & Josef Elias Holding AB, Fjärde AP-fonden, LBS Intressenter AB, Placeringsfond Nordea, Handelsbanken fonder och EIKOS. Sammanlagt innehar dessa tio ägare 55,5% av kapitalet och rösterna.

UTDELNINGSPOLICY

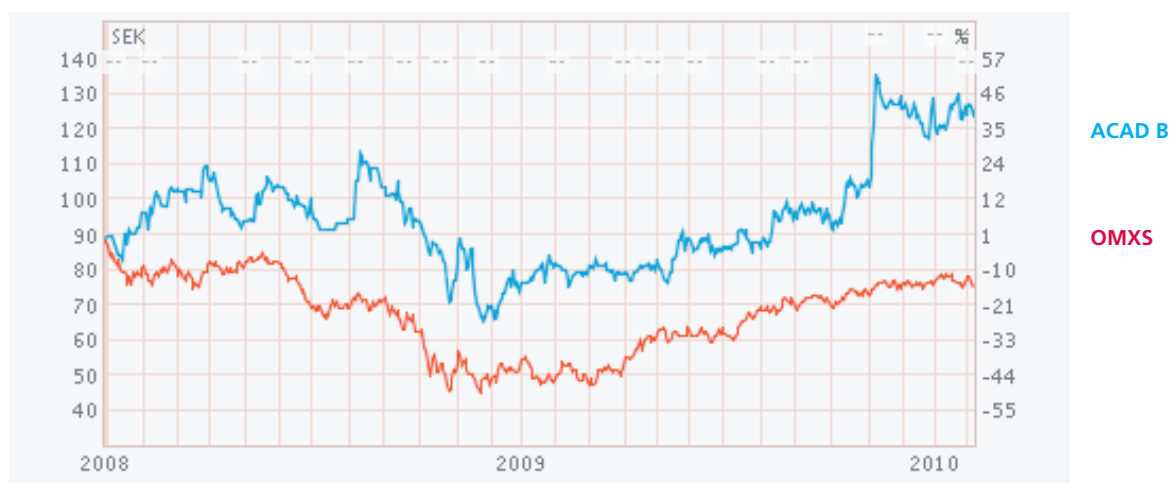
AcadeMedias mål är att öka värdet för bolagets aktieägare och anställda genom att bedriva en kvalitetsinriktad, långsiktig och

lönsam verksamhet med tillväxt. Detta ska åstadkommas genom att aktivt driva och utveckla utbildningsverksamheter med olika varumärken inom hela det allmänna utbildningssystemet. AcadeMedia agerar på en ny marknad och bolagets ambition är att växa såväl organiskt som genom förvärv. Styrelsens bedömning är att genererade medel från verksamheten under de närmaste åren bäst används för att stödja denna utveckling. Styrelsens uppfattning är att en del av det fria överskottet under verksamhetsåret på sikt ska kunna delas ut, givetvis samtidigt som en kvalitetsinriktad, långsiktig utveckling för verksamheten säkerställs med en stabil finansiell ställning.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning sker för verksamhetsåret 2009.

AcadeMedia aktieutveckling under perioden 1 januari 2008 till 8 februari 2010 jämfört med OMX index



Finansiell information

perioden januari – december 2009

Nettoomsättning och resultat för koncernen

Koncernens omsättning för perioden oktober – december uppgick till 601,3 mkr (508,9) och för perioden januari – december uppgick till 2 102,5 mkr (1 312,6). Rörelseresultatet för perioden oktober – december uppgick till 58,2 mkr (25,5) och resultat efter skattekostnad uppgick till 48,7 mkr (29,5). Rörelseresultat för perioden januari – december uppgick till 181,4 mkr (94,6) och resultat efter skattekostnad uppgick till 143,8 mkr (81,4).

Jämförelsen mot föregående år inkluderar för perioden januari till september inte verksamheterna som tillfördes vid det omvända förvärvet. Beaktas detta är tillväxten i omsättning 20 % för perioden.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden oktober – december uppgick till 151,4 mkr (95,2) och för perioden januari – december uppgick till 222,9 mkr (134,7). Likvida medel per 31 december 2009 uppgick till 167,7 mkr, jämfört med 83,5 mkr per 31 december 2008.

Räntebärande nettoskuld per den 31 december 2009 uppgick till 220,3 mkr. Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit finns på 30 mkr. Bland materiella anläggningstillgångar ingår tillgångar som innehas under finansiell leasing med 37,7 mkr (2,3). Finansieringen av tillgångarna som innehas under finansiell leasing har ökat de långfristiga skulderna med 24,6 mkr (0,3) och de kortfristiga skulderna med 13,5 mkr (1,5).

AcadeMedias avtal med dess kreditinstitut innefattar lånevillkor som ska vara uppfyllda, så kallade covenants. Avstämning av covenants sker kvartalsvis. Bolaget uppfyller samtliga covenants per den 31 december 2009. Mer information angående bolaget covenants finns beskrivet i årsredovisningen 2008, sid 79.

Skatter

För perioden oktober – december uppgick skattekostnaden till 7,8 mkr (-10,4) och för perioden januari – december uppgick skattekostnaden till 25,7 mkr (7,6). Den låga skattekostnaden förklaras av aktivering av ej tidigare redovisade underskottsavdrag, vilka bedöms kunna utnyttjas mot redovisade vinster. Uppskjuten skattefordran uppgick till 81,4 mkr den 31 december 2009. Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per den 31 december är bedömningen att samtliga underskottsavdrag kan avräknas mot framtida överskott.

Transaktioner med närstående

Företaget definierar koncernbolag, ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Under perioden har styrelseledamoten Josef Elias utfört konsulttjänster med avtal enligt affärsmässiga villkor. Slutreglering har skett avseende aktieöverlåtelseavtalet med LBS Intressenter AB, i vilket styrelseledamoten Bengt Ekberg är delägare. Berörda styrelseledamöter har inte deltagit i några styrelsebeslut rörande dessa avtal.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och riskhantering finns beskrivet i AcadeMedias årsredovisning för 2008, sid 58. Riskerna kan sammanfattas i legala och politiska risker, rörelserelaterade risker, finansiella risker i bolagets verksamhet, finansiella covenants och genomförda förvärv. Samma väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som förelåg per 31 december 2008 föreligger även 31 december 2009.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden okt – december uppgick till 2,6 mkr (3,5), rörelseresultatet uppgick till -4,9 mkr (-4,6), resultat efter skatt uppgick till -3,0 mkr (-10,1).

Nettoomsättningen för perioden januari – december uppgick till 7,3 mkr (13,5), rörelseresultatet uppgick till -25,4 mkr (-10,4), resultat efter skatt uppgick till -24,4 mkr (-19,5).

Under perioden januari – december har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0,2 mkr (0,6). Förändring likvida medel uppgick till 109,8 mkr (26,4), likviditeten per den 31 december 2009 uppgick till 165,7 mkr (55,9) och soliditeten till 45% (50%).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning redovisas som ett omvänt förvärv enligt IFRS 3 Rörelseförvärv. Detta innebär att Anew Learning är att betrakta som det förvärvande bolaget. Samtliga jämförelsevärden för tidigare år är för koncernen tom tredje kvartalet 2008 baserade på Anew Learnings historiska värden.

Vid upprättande av kassaflödesanalysen för 2008 betraktas alla mellanhavanden med Burekoncernen som finansiella mellanhavanden varför förändringar, dvs. amorteringar eller ny upplåning, redovisas under finansieringsverksamhet. En fordran om 35,6 mkr från 2007 som betalades första halvåret 2008 redovisas därmed som finansieringsverksamhet i kassaflödet från andra kvartalet 2009 vilket är en förändring med hur kassaflödet från 2008 har redovisats tidigare då motsvarande belopp ingått i kassaflödet från löpande verksamhet.

De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i årsredovisningen för 2008, med undantag av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen beskrivs enligt nedan:

IFRS 8, Rörelsesegment, gäller från 1 januari 2009 och ersätter IAS 14, Segmentsrapportering. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den ska presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen.

Omarbetad IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" (statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i en enskild uppställning.

Implementeringen av ovan nämnda standards har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning, utan endast på rapportens utformning i form av uppställningar och upplysningar.

Uppskattningar och bedömningar

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål finns beskrivna i årsredovisningen för 2008, sid 69. Utöver förändringen i segmentsredovisningen föreligger inga andra förändringar i uppskattningar och bedömningar.

Kalendarium

- 29 april 2010, kl. 13.00, delårsrapport för januari - mars 2010
- 29 april 2010, kl. 16.00, årsstämma 2010

Årsredovisningen kommer att finnas publicerad på www.academedias.se senast from 2010-03-26. Beställning av den tryckta årsredovisningen sker genom att sända mail till arsredovisning@academedias.se.

För ytterligare information kontakta

VD MARCUS STRÖMBERG

Telefon: 08 775 14 43 eller

Mobil: 070 440 40 64

E-post: marcus.stromberg@academedias.se

CFO MATS PÅHLSON

Telefon: 08 555 86 049 eller

Mobil: 073 430 39 24

E-post: mats.pahlson@academedias.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan www.academedias.se.

Informationen är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2010, kl.15:00 (CET).

BOLAGETS ADRESS OCH TELEFONNUMMER

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Rålambsvägen 17, 102 26 Stockholm

Telefon: +46 8 5458 7250

Stockholm den 11 februari 2010

Styrelsen i AcadeMedia AB

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Alla belopp i mkr.	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008
Nettoomsättning	601,3	508,9
Varukostnad	-68,5	-60,9
Övriga externa kostnader	-156,1	-154,9
Personalkostnad	-303,2	-259,0
Avskrivningar	-15,3	-8,6
Rörelseresultat	58,2	25,5
Ränteintäkter och liknande poster	0,1	0,4
Räntekostnader och liknande poster	-1,8	-6,8
Resultat efter finansiella poster	56,5	19,1
Skatt	-7,8	10,4
Periodens Resultat	48,7	29,5
Övrigt totalresultat:		
Omräkningsdifferenser	0,0	--
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultatposter	0,0	--
Periodens övriga totalresultat netto efter skatt	0,0	--
Summa totalresultat för perioden	48,7	29,5
Periodens totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	48,7	29,5
Minoritetens andel	0,0	--
Periodens resultat/aktie (SEK) före och efter utspädning	4,04	2,45
Genomsnittligt antal aktier i tusentals	12 061	12 061

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	96,4	24,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	55,0	70,5
Från löpande verksamhet	151,4	95,2
Från investeringsverksamhet	-15,0	19,4
Från finansieringsverksamhet	-87,6	-31,1
Förändring likvida medel	48,8	83,5
Likvida medel vid periodens början	118,9	0,0
Likvida medel vid periodens slut	167,7	83,5

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALTRESULTAT

Alla belopp i mkr.	Helår 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	2 102,5	1 312,6
Varukostnad	-241,8	-152,6
Övriga externa kostnader	-594,2	-396,1
Personalkostnad	-1 041,4	-642,1
Avskrivningar	-43,7	-27,2
Rörelseresultat	181,4	94,6
Ränteintäkter och liknande poster	0,3	2,2
Rätekostnader och liknande poster	-12,2	-7,8
Resultat efter finansiella poster	169,5	89,0
Skatt	-25,7	-7,6
Periodens Resultat	143,8	81,4
Övrigt totalresultat:		
Omräkningsdifferenser	0,0	--
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultatposter	0,0	--
Periodens övriga totalresultat netto efter skatt	0,0	--
Summa totalresultat för perioden	143,8	81,4
Periodens totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	143,8	81,4
Minoritetens andel	0,0	0,0
Periodens resultat/aktie (SEK) före och efter utspädning	11,92	10,51
Genomsnittligt antal aktier i tusentals	12 061	7 748

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

Alla belopp i mkr.	31 Dec 2009	31 Dec 2008
Immateriella anläggningstillgångar	806,1	814,6
Materiella anläggningstillgångar	141,8	90,0
Finansiella tillgångar	3,4	3,4
Uppskjuten skattefordran	81,4	80,5
Omsättnings tillgångar	241,9	221,7
Likvida medel	167,7	83,5
Tillgångar	1 442,3	1 293,7
Eget kapital	608,8	462,9
Långfristiga skulder, räntebärande	285,6	348,0
Långfristiga skulder, ej räntebärande	22,7	28,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	102,5	90,3
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	422,7	364,1
Skulder och Eget kapital	1 442,3	1 293,7

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Helår 2009	Helår 2008
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	206,4	104,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	16,5	30,7
Från löpande verksamhet	222,9	134,7
Från investeringsverksamhet	-50,1	-98,9
Från finansieringsverksamhet	-88,6	-25,3
Förändring likvida medel	84,2	10,5
Likvida medel vid periodens början	83,5	73,0
Likvida medel vid periodens slut	167,7	83,5

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Minoritetsintresse	Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital*	Balanserad vinst		
Alla belopp i mkr.					
Utgående balans per 31 dec 2007	0,1	--	172,8	--	172,9
Effekter av ett omvänt förvärv	24,0	464,8	-270,0		218,8
Emissionskostnader		-11,1			-11,1
Minoritetens andel av eget kapital				0,8	0,8
Resultat efter skatt			81,4		81,4
Utgående balans per 31 dec 2008	24,1	453,7	-15,8	0,8	462,8
Uppskjuten skatt avseende emissionskostnader		2,9			2,9
Förändring minoriteten avyttring				-0,7	-0,7
Resultat efter skatt			143,8	0,0	143,8
Utgående balans per 31 december 2009	24,1	456,6	128,0	0,1	608,8

* Övrigt tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

KONCERNENS NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	Helår 2009	Helår 2008	Helår 2007	Helår 2006*	Helår 2005*
Antal aktier, st	12 061 246	12 061 246	6 310 000	6 310 000	6 310 000
Genomsnittligt antal aktier, st	12 061 246	7 747 812	6 310 000	6 310 000	6 310 000
Nettoomsättning, mkr	2 102,5	1 312,6	841,4	534,1	485,5
Rörelseresultat, mkr	181,4	94,6	69,8	24,1	22,3
Rörelsemarginal %	8,6	7,2	8,3	4,5	4,6
Eget kapital/aktie (SEK)	50,49	38,31	27,40	18,16	15,34
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	11,92	10,51	8,04	2,82	6,27
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital %	19,1	17,0	41,6	21,6	25,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital %	33,9	30,0	48,6	22,8	21,5
Avkastning på totalt kapital %	13,3	11,3	23,0	12,5	18,4
Soliditet %	42,2	36,0	42,0	52,5	48,1
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	128,50	73,75	89,00	30,40	36,00
Medelantal anställda	2 437	1 587	1 100	641	597
Varav män	945	561	325	135	126

* Inte beräknade enligt IFRS

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008
Nettoomsättning	2,6	3,5
Övriga externa kostnader	-3,1	-4,8
Personalkostnad	-4,3	-3,3
Avskrivningar	-0,1	0,0
Rörelseresultat	-4,9	-4,6
Ränteintäkter och liknande poster	2,2	0,5
Räntekostnader och liknande poster	-2,0	-6,8
Resultat efter finansiella poster	-4,7	-10,9
Skatt	1,7	0,8
Periodens Resultat	-3,0	-10,1

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Helår 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	7,3	13,5
Övriga externa kostnader	-16,2	-15,0
Personalkostnad	-16,3	-8,8
Avskrivningar	-0,2	-0,1
Rörelseresultat	-25,4	-10,4
Ränteintäkter och liknande poster	4,6	1,3
Räntekostnader och liknande poster	-12,8	-14,8
Resultat efter finansiella poster	-33,6	-23,9
Skatt	9,2	4,4
Periodens Resultat	-24,4	-19,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	31 Dec 2009	31 Dec 2008
Immateriella anlägg. tillgångar	0,2	--
Materiella anlägg. tillgångar	0,6	0,4
Finansiella tillgångar	1 222,6	1 202,5
Uppskjuten skattefordran	34,0	37,0
Omsättnings tillgångar	349,2	246,6
Kassa och bank	165,7	55,9
Tillgångar	1 772,3	1 542,4
Eget kapital	797,2	776,4
Långfristiga skulder, räntebärande	261,0	348,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	678,3	378,2
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	35,8	39,8
Skulder och Eget kapital	1 772,3	1 542,4



AcadeMedia