

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Bokslutskommunikén 2009 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Stark finansiell ställning skapar goda förutsättningar för tillväxt

- **Nettoomsättning 840,8 mkr (901,2), varav fjärde kvartalet 231,4 mkr (235,3)**
- **Rörelseresultat 44,6 mkr (85,5), varav fjärde kvartalet 18,5 mkr (19,2)**
- **Orderingång 842,3 mkr (894,3), varav fjärde kvartalet 229,5 mkr (227,6)**
- **Orderstock 105,5 mkr (117,3)**
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten 33,4 mkr (93,3), varav fjärde kvartalet 56,3 mkr (80,7)**
- **Förslag till utdelning 1,50 kr/aktie (2,50)**

Nettoomsättning, orderingång, resultat och kassaflöde

Nettoomsättningen minskade med sju procent och orderingången med sex procent jämfört med föregående år. Orderstocken var tio procent lägre än vid föregående årsskifte. Rörelseresultatet har belastats med drygt 6 mkr i kostnader av engångskaraktär i samband med lager-nedskrivningar i koncernens bolag under fjärde kvartalet. Inklusiva dessa kostnader uppgick årets rörelseresultat till 44,6 mkr (85,5) och resultat efter finansiella poster till 38,9 mkr (77,1). Detta gav en rörelsemarginal på 5,3 procent (9,5) för 2009. De sedan tidigare beslutade kostnadsbesparingarna fick full effekt under fjärde kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 56,3 mkr (80,7), för 2009 till 33,4 mkr (93,3).

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 1,50 kr/aktie (2,50).

Förväntningar framöver

Ett starkt andra halvår 2009, fullt genomslag på beslutade kostnadsbesparingar, aktivt produktutvecklingsarbete och fokus på försäljning och fortsatt internationalisering, skapar förutsättningar för ett bättre resultat 2010.

Lammhult den 12 februari 2010
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 0708-839 898 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari klockan 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2009

- Nettoomsättning 840,8 mkr (901,2)
- Rörelseresultat 44,6 mkr (85,5)
- Resultat efter finansiella poster 38,9 mkr (77,1)
- Resultat efter skatt 27,2 mkr (52,7)
- Resultat per aktie 3,22 kr (6,24)
- Orderingång 842,3 mkr (894,3)
- Orderstock 105,5 mkr (117,3)
- Soliditet 52,4 procent (50,0)
- Skuldsättningsgrad 0,47 (0,46)
- Föreslagen utdelning 1,50 kr/aktie (2,50)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens ackumulerade nettoomsättning uppgick till 840,8 mkr, vilket var sju procent lägre än föregående år. Den organiska tillväxten minskade med elva procent, medan de förvärvade bolagen svarade för fyra procent av tillväxten. Under fjärde kvartalet var koncernens omsättningsminskning två procent. Affärsområdet Librarys nettoomsättning ökade med elva procent under fjärde kvartalet, medan nettoomsättningen inom affärsområdet Office minskade med 15 procent. I övriga affärsområden var nettoomsättningen på föregående års nivå.

Koncernens ackumulerade orderingång uppgick till 842,3 mkr, vilket innebar en minskning med sex procent. Orderingången ökade med en procent under fjärde kvartalet. Orderingången inom affärsområdet Library ökade under det senaste kvartalet, medan den var på föregående års nivå eller minskade för övriga affärsområden. Det resulterade i att orderstocken per den 31 december var tio procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 105,5 mkr (117,3).

Bruttomarginalen uppgick till 38,3 procent (42,2) under fjärde kvartalet och till 40,1 procent (40,9) ackumulerat. Den försämrade bruttomarginalen under fjärde kvartalet beror främst på lagernedskrivningar av engångskaraktär som belastade Scandinavian Eyewears bruttoresultat med ca 5 mkr. Inom övriga affärsområden har bruttomarginalen förstärkts under året trots lägre försäljningsvolym. Detta beror framförallt på lägre produktionsomkostnader till följd av personalneddragningar och effektivare inköp.

Ett antal besparingsåtgärder har genomförts för att möta den minskade efterfrågan inom affärsområdena Office, Home och Eyewear. Dessa fick full effekt under det fjärde kvartalet, vilket resulterade i att försäljnings- och administrationskostnader var 9,9 mkr lägre än för motsvarande period föregående år. För året som helhet var försäljnings- och administrationskostnaderna 8,4 mkr högre än föregående år, varav förvärvade bolag belastat med 14,5 mkr, dvs. en reduktion med 6,1 mkr på jämförbar bas.

Lammhults Design Group.

Under fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 18,5 mkr (19,2) vilket innebar en rörelsemarginal på 8,0 procent (8,1) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 16,7 mkr (16,6). Rörelseresultatet uppgick till 44,6 mkr (85,5) under 2009, medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 38,9 mkr (77,1).

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick till 52,4 procent (50,0) och skuldsättningsgraden till 0,47 (0,46) per den 31 december 2009. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,4 mkr (93,3) för 2009. För det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 56,3 mkr (80,7). Effektivare lagerhantering, ökade förskott från kunder och ökade rörelseskulder i övrigt bidrog positivt till kassaflödet i det fjärde kvartalet. Dessutom minskade kundfordringarna med ca 11 mkr trots hög andel försäljning inom affärsområdet Library med längre kundkredittdider. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Förvärv under 2009

Den 12 februari 2009 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 100 procent av aktierna i Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Benelux. Bolaget ligger i Holsbeck utanför Bryssel i Belgien.

Den 12 februari 2009 förvärvade Lammhults Biblioteksdesign AS (tidigare BCI AS) hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V., återförsäljare för Lammhults Library i Holland. Bolaget ligger i Eide i östra Holland.

Sedan tidigare ingick Eurobib NV, med säte i Antwerpen, Belgien, i koncernen. Genom dessa två strategiska förvärv förstärkte Lammhults Library sin position i Benelux-området markant och är marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 3,22 kr (6,24) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 46,76 kr (46,81) före och efter utspädning.

Lammhults Design Group.

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö och har två varumärken i form av Lammhults och Abstracta.

Nettoomsättningen under året uppgick till 283,3 mkr jämfört med 352,9 mkr föregående år. Företags efterfrågan på inredning har minskat kraftigt under innevarande år, vilket har påverkat nettoomsättningen på Lammhults Office. Mot slutet av året har dock efterfrågan normaliserats och orderingången i fjärde kvartalet var på föregående års nivå. Även om marknaden har vikit på viktiga marknader i Västeuropa har försäljningen ökat till Frankrike och Schweiz under året. De produkter som ökat mest i omsättning är skärmen Alumi, designad av Nina Jobs, och bordet Funk, designat av Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen. Bruttomarginalen har förbättrats något under året trots lägre försäljningsvolym. Detta beror främst på effektivare inköp, positiva valutaeffekter på exportförsäljningen och lägre produktionsomkostnader till följd av personalneddragningar. Rörelseresultatet uppgick till 25,6 mkr (46,6) och rörelsemarginalen till 9,0 procent (13,2).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Årets nettoomsättning uppgick till 365,0 mkr jämfört med 353,5 mkr föregående år. Justerat för förvärvade bolag och om hänsyn även tas till den svaga svenska kronan har omsättningen minskat med ca elva procent jämfört med föregående år. Under fjärde kvartalet ökade såväl nettoomsättningen som orderingången med elva procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen har ökat i Tyskland, Spanien, Storbritannien, samt i Beneluxområdet. I det senare fallet är det en följd av förvärven av Schulz Benelux och NBLC Systemen. Däremot har eftermarknadsförsäljningen minskat med ca fem procent till följd av besparingar i kommunernas driftsbudgetar, vilket har föranletts av den finansiella krisen. Bruttomarginalen har förbättrats under året tack vare hög effektivitet i produktionen i Danmark, effektivare inköp och genom att försäljningspriserna har försvarats trots ökad priskonkurrens. Jämfört med fjärde kvartalet föregående år förbättrades rörelseresultatet från 12,3 mkr till 15,7 mkr. Ackumulerat uppgick rörelseresultatet till 35,7 mkr (45,3) och rörelsemarginalen till 9,8 procent (12,8).

Lammhults Design Group.

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen under året uppgick till 93,3 mkr jämfört med 86,8 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 54 mkr (67) och stoppmöbler för ca 39 mkr (20). Ire Möbel har ingått i koncernen sedan augusti 2008. Efterfrågan i konsumenthandeln för möbler har varit svag under året. Affärsområdet utvecklar även innovativa produkt erbjudanden till inredningar för publika miljöer som hotell. Den ökade faktureringen av hotellinredningsprojekt har motverkat nedgången inom konsumenthandeln. Affärsområdets orderingång minskade med 17 procent i fjärde kvartalet, medan orderingången i stort sett var oförändrad för året som helhet. Ett stort antal nya produkter presenterades nyligen på IMM mässan i Köln, vilket skapar förhoppningar om en positiv försäljningsutveckling framöver. Bruttomarginalen har förbättrats jämfört med föregående år. Genomförda kostnadsbesparingar fick full effekt under fjärde kvartalet, vilket förbättrade rörelseresultatet från 1,7 mkr till 4,0 mkr. Ackumulerat uppgick rörelseresultatet till 3,7 mkr (3,5) och rörelsemarginalen till 4,0 procent (4,0).

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. Varumärkesportföljen har utökats genom att licensavtal tecknats med de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Pilgrim och Oscar Jacobson. Den första Pilgrimkollektionen lanserades i oktober, medan Lexingtonbågar och Oscar Jacobsonbågar kommer att finnas i butik från och med augusti 2010. Dessutom har produktportföljen utökats med rengöringsprodukterna Siclair och Sinett under 2009.

Årets nettoomsättning uppgick till 104,8 mkr jämfört med 113,2 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden har minskat med ca sju procent jämfört med föregående år, efter viss återhämtning under andra halvåret. Den svaga konjunkturen med låg efterfrågan och lagersänkningar i butikerna, i kombination med att lågprisaktörer expanderat, är de viktigaste orsakerna till nedgången. Trots att marknaden för glasögonbågar i Norden har varit svag har vi lyckats öka försäljningen i Finland och Norge. I övriga Europa är marknaden fortsatt svag på grund av alltför stora lager i butiksledet, vilket har minskat vår försäljning till Frankrike, Polen och England. Satsningen i Nordamerika har glädjande nog genererat en nettoomsättning på 4,9 mkr (0,1). Orderingången minskade med åtta procent jämfört med föregående år, såväl i det fjärde kvartalet som för året som helhet. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med föregående år, vilket främst beror på lagernedskrivningar av engångskaraktär som har belastat bruttoresultatet med ca 5 mkr, men även på ökad priskonkurrens. Rörelseresultatet, som utöver ovan nämnda lagernedskrivningar av engångskaraktär även belastats med kundförluster på 1,5 mkr, uppgick till -8,7 mkr (-3,1) i fjärde kvartalet och till -5,9 mkr (4,4) ackumulerat.

Lammhults Design Group.

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick till 10,0 mkr (10,2), investeringar i byggnader och mark uppgick till 6,3 mkr (16,2) och pågående nyanläggningar uppgick till 1,0 mkr (1,1).

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2009 till 120,4 mkr (161,1).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Omsättningen uppgick till 6,4 mkr (6,8) med ett resultat efter finansiella poster på -12,0 mkr (-11,5). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,3). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2009 till 49,7 mkr (78,3).

Förväntningar framöver

Ett starkt andra halvår 2009, fullt genomslag på beslutade kostnadsbesparingar, aktivt produktutvecklingsarbete och fokus på försäljning och fortsatt internationalisering, skapar förutsättningar för ett bättre resultat 2010.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 1,50 kr/aktie (2,50). Den föreslagna utdelningen uppgår därmed till 12,7 mkr (21,1).

Kommande rapporttillfällen

Lammhults Design Group avser att avge följande finansiella rapporter under 2010:
Delårsrapporter 2010: 28 april, 19 augusti och 27 oktober 2010

Årsstämma 2010

Nästa ordinarie årsstämma är planerad till den 28 april 2010 i Lammhult. Distribution av årsredovisningen beräknas ske till samtliga aktieägare under vecka 13, då den även kommer att finnas tillgänglig på hemsidan, www.lammhultsdesigngroup.com.

Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

Lammhults Design Group.

Händelse efter balansdagen

Den 21 januari 2010 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG biblioteksdelen av Harmonie Projects Srl och bildade ett nytt bolag för denna biblioteksdel. Harmonie Projects är återförsäljare för Schulz Speyer i Italien. Den tidigare huvudägaren av, och tillika VD:n för, Harmonie Projects kommer att arbeta kvar i det nya bolaget. Köpeskillingen betalades kontant och dessutom kan en tilläggsköpeskillning tillkomma. Biblioteksdelen i Harmonie Projects omsätter ca 20 mkr, har fem fast anställda och ligger i Merano, Italien.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering, samt enligt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen med beaktande av RFR 2.2 Redovisning för juridisk person. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i bokslutskommunikén som i den senaste årsredovisningen utöver nedanstående nya redovisningsstandarder. Av de nya redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2009 har följande påverkat koncernen, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IFRS 8 Rörelsesegment. Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har medfört att nya benämningar för rapporterna har använts, att presentationen av de finansiella rapporterna förändrats främst avseende att ett totalresultat redovisas. Förändringar som tidigare redovisats direkt mot eget kapital redovisas nu i totalresultatet. IFRS 8 Rörelsesegment anger vad ett operativt segment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Denna har inneburit en förändrad definition av segment i koncernen.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2008, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 12 februari 2010

Styrelsen i Lammhults Design Group AB

Denna bokslutskommuniké har granskats av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

Granskningsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad bokslutskommuniké (delårsrapport) för perioden 1 januari – 31 december 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Växjö den 12 februari 2010

KPMG AB

Michael Johansson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	231,4	235,3	840,8	901,2
Kostnad för sålda varor	-142,9	-135,9	-503,4	-532,7
Bruttoresultat	88,5	99,4	337,4	368,5
Övriga rörelseintäkter	2,0	5,0	9,5	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-71,6	-81,5	-292,2	-283,8
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-3,7	-10,1	-8,1
Rörelseresultat	18,5	19,2	44,6	85,5
Finansnetto	-1,8	-2,6	-5,7	-8,4
Resultat efter finansiella poster	16,7	16,6	38,9	77,1
Skatt	-3,4	-4,8	-11,7	-24,4
Periodens resultat	13,3	11,8	27,2	52,7
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,58	1,40	3,22	6,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,58	1,40	3,22	6,24
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	110	75	110	75
Avskrivningar	-4,0	-4,2	-16,1	-15,4
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,9	4,9	9,3	8,3
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,1	0,2	0,6
Totalt	2,0	5,0	9,5	8,9
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,6	-3,6	-9,9	-6,0
Övriga rörelsekostnader	0,2	-0,1	-0,2	-2,1
Totalt	-0,4	-3,7	-10,1	-8,1
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,4	0,7	2,0	2,6
Finansiella kostnader	-2,2	-3,3	-7,7	-11,0
Totalt	-1,8	-2,6	-5,7	-8,4

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Periodens resultat	13,3	11,8	27,2	52,7
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	2,3	18,6	-8,4	25,0
Kassaflödessäkringar	0,0	-1,9	1,7	-1,9
Periodens övrigt totalresultat	2,3	16,7	-6,7	23,1
Periodens summa totalresultat	15,6	28,5	20,5	75,8

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2009	31 dec 2008
Immateriella anläggningstillgångar	195,1	195,1
Materiella anläggningstillgångar	140,6	141,3
Finansiella anläggningstillgångar	5,2	4,7
Varulager	147,8	162,2
Kortfristiga fordringar	195,7	214,4
Kassa och bank	70,2	72,8
Summa tillgångar	754,6	790,5
Eget kapital	395,1	395,5
Uppskjutna skatteskulder	7,2	3,9
Långfristiga skulder, räntebärande	92,5	114,4
Långfristiga skulder, övriga	8,8	9,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	93,9	68,1
Kortfristiga skulder, övriga	157,1	199,3
Summa eget kapital och skulder	754,6	790,5

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 dec 2009	31 dec 2008
Borgensförbindelser	3,8	3,8
Garantiförbindelser	1,7	1,6
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,7	5,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Ingående eget kapital	395,5	344,7
Periodens summa totalresultat	20,5	75,8
Lämnad utdelning	-21,1	-25,3
Optionsprogram, inbetalda premier	0,2	0,3
Utgående eget kapital	395,1	395,5

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	20,5	19,9	16,1	74,0
Förändring av rörelsekapital	35,8	60,8	17,3	19,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56,3	80,7	33,4	93,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,8	-12,0	-24,5	-73,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,4	-39,7	-10,5	6,1
Periodens kassaflöde	16,1	29,0	-1,6	25,8
Likvida medel vid periodens början	54,7	41,3	72,8	44,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,6	2,5	-1,0	2,6
Likvida medel vid periodens slut	70,2	72,8	70,2	72,8

Lammhults Design Group.

SCHULZ BENELUX NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	–	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,5	–	0,5
Varulager	2,3	–	2,3
Kundfordringar och övriga fordringar	3,6	–	3,6
Likvida medel	2,7	–	2,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseekulder	-3,7	–	-3,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,4	0,1	5,5
Koncerngoodwill			3,0
Erlagd köpeskilling, kontant			8,5
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,1
Kassa (förvärvad)			-2,7
Netto kassautflöde			4,7

NBLC SYSTEMENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Koncerngoodwill			2,6
Erlagd köpeskilling, kontant			2,6
Netto kassautflöde			2,6

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Bruttomarginal, %	38,3	42,2	40,1	40,9
Rörelsemarginal, %	8,0	8,1	5,3	9,5
Nettomarginal, %	7,2	7,0	4,6	8,6
Avkastning på eget kapital, %	3,4	3,1	6,9	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,2	3,4	8,0	16,6
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,47	0,46
Soliditet, procent	–	–	52,4	50,0
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	46,76	46,81
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	46,76	46,81
Medelantal anställda	401	412	410	400

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2008.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Lammhults Biblioteksdesign AS i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har två varumärken, Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler, samt Abstracta med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation. Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer. Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson och Pilgrim.

Lammhults Design Group.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Lammhults Library	104,0	94,0	365,0	353,5
Lammhults Office	77,9	91,0	283,3	352,9
Lammhults Home	31,2	31,5	93,3	86,8
Scandinavian Eyewear	20,3	20,0	104,8	113,2
Övrig verksamhet	1,8	1,8	6,4	6,8
Eliminering	-3,8	-3,0	-12,0	-12,0
Summa	231,4	235,3	840,8	901,2

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Lammhults Library	15,7	12,3	35,7	45,3
Lammhults Office	9,9	12,3	25,6	46,6
Lammhults Home	4,0	1,7	3,7	3,5
Scandinavian Eyewear	-8,7	-3,1	-5,9	4,4
Övrig verksamhet	-2,4	-3,8	-14,5	-14,1
Eliminering	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Summa	18,5	19,2	44,6	85,5

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	1,8	1,8	6,4	6,8
Bruttoresultat	1,8	1,8	6,4	6,8
Administrationskostnader	-3,4	-3,8	-14,4	-14,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	-1,6	-2,0	-8,0	-7,3
Övriga ränteintäkter	0,3	0,7	1,6	3,5
Räntekostnader	-1,5	-2,0	-5,6	-7,7
Resultat efter finansiella poster	-2,8	-3,3	-12,0	-11,5
Skatt	0,6	0,7	2,9	1,5
Periodens resultat	-2,2	-2,6	-9,1	-10,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2009	31 dec 2008
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	139,6	109,7
Kassa och bank	9,9	6,3
Summa tillgångar	499,6	466,2
Eget kapital	256,6	273,3
Långfristiga skulder, räntebärande	25,6	58,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	79,6	47,0
Kortfristiga skulder, övriga	137,8	87,6
Summa eget kapital och skulder	499,6	466,2

Lammhults Design Group.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 dec 2009	31 dec 2008
Borgensförbindelser	3,8	3,8

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN:

HARMONIE PROJECTS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	1,4	1,4
Varulager	0,3	–	0,3
Avsättningar för pensioner	-0,4	–	-0,4
Övriga rörelseekulder	-0,2	–	-0,2
Uppskjuten skatteskuld	–	-0,4	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-0,3	1,0	0,7
Koncerngoodwill			5,0
Erlagd köpeskillning, kontant			5,7
Beräknad tilläggsköpeskillning			-1,2
Kassa (förvärvad)			0,0
Netto kassautflöde			4,5

ADRESSER

Lammhults Design Group AB
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhults.com
www.lammhultsdesigngroup.com