

Rubberduck avslører mobil-TV vekst

- Live TV-innhold og iPhone-applikasjon genererer bølge av seere

Rubberduck Media Lab, et heleid datterselskap av Aspiro og Europas ledende leverandør av streaming mobil-TV-tjenester, avslørte i dag massiv vekst i seertallene på tvers av sin plattform, utløst av populært direktesendt innhold.

Selskapets seertall for mobil-TV tjenester øke med 75 prosent i løpet av 2009. Mye av veksten kan tilskrives lanseringen av en ny iPhone 3GS applikasjon, som på sensommeren toppet iTunes App Store nedlastingsliste i utvalgte markeder. Rubberducks kunder inkluderer eksempelvis T-Mobile, Telefónica O2, Telenor, 3 og Entel.

Rubberduck forteller også at på større direktesendte sportshendelser kan rundt 30-50,000 unike seere være innom sendingen mellom to til tre ganger for å se på mellom 20-25 minutter per hendelse. På det meste håndterte og vekslet plattformen mer enn 10.000 samtidige direktevisninger per sekund.

Gunnar Sellæg, administrerende direktør i Aspiro kommenterer: "Dette er enestående tall som viser at appetitten for direktesendt mobilt TV-innhold er sterk."

Sellæg bekrefter at selskapet nå håndterer rundt 10 millioner mobil-TV streamer, dvs. seere, per kvartal og at sport nå står for rundt 27 prosent av innholdet. Fotball er den klart mest populære sporten og representerer rundt 90 prosent av sportsmaterialet.

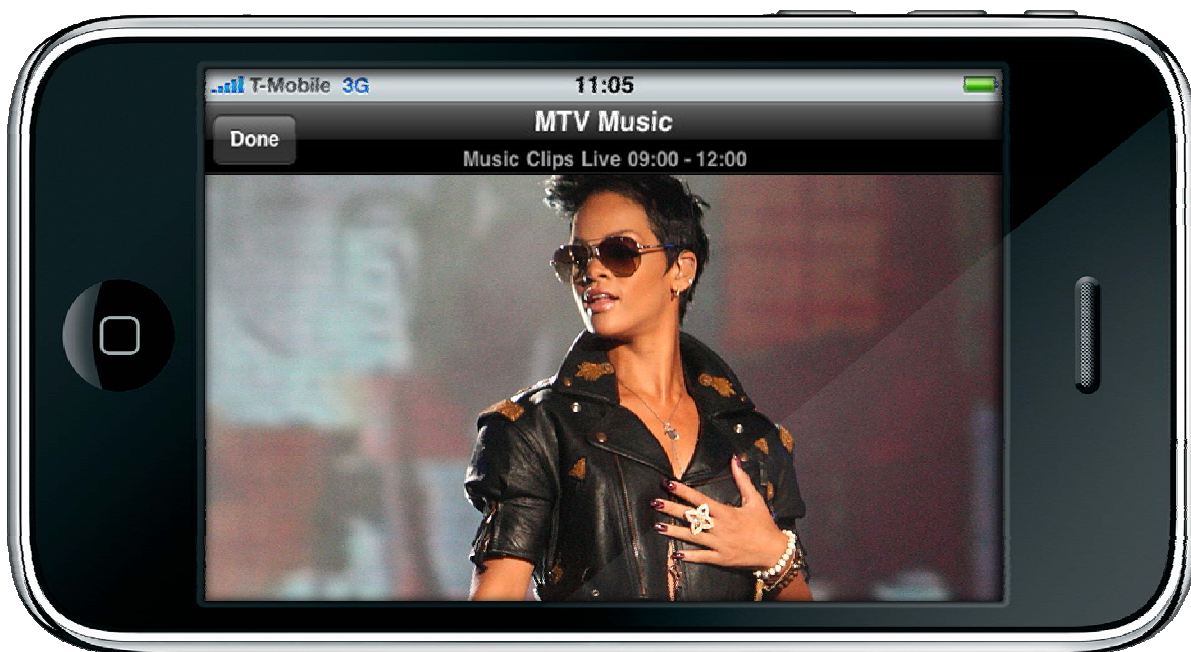
"Med det kommende vinter-OL og Fotball-VM i sommer, forventer vi at etterspørselen etter mobil-TV vil fortsette å vokse, sier han.

Rubberduck leverer en hosting-basert streamingtjeneste for mobil-TV til operatører i markeder verden over, inkludert Tyskland, Østerrike, Norge, Danmark, Sverige, Irland og Chile. Selskapet har også digitale rettighetsavtaler med en rekke store kringkastere som BBC, Disney Channel, CNN, CNBC og Turner.

Selskapet sier at veksten også kan tilskrives tre viktige faktorer som nå er på plass: bedre telefoner, brukervennlige applikasjoner og populært innhold.

"Mobil-TV er vellykket når disse tre sentrale elementer faller på plass", sier Rubberducks leder Erling Paulsen, "og vi har markedskunnskapen og teknologien for å levere dette fremgangsrikt. "

Rubberducks mobile TV-applikasjon lar brukere av en rekke telefoner - inkludert iPhone, Googles Nexus One og modeller fra alle de store telefonprodusentene - se TV-sendinger i sanntid, levert over en streaming-tilkobling. Denne løsningen er ideell for operatører og kringkastere som ønsker å distribuere TV "on the go".



For mer informasjon vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
IR- og informasjonssjef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Erling Paulsen
Leder for Rubberduck Media Lab
Tel: +47 945 01 122
e-post: erling.paulsen@rubberduckmedialab.com

Rubberduck Media Lab sørger for at TV og video fungerer på alle telefoner. Rubberduck, som er basert i Oslo, er Skandinavias ledende mobil-TV og videoselskap og tilbyr tjenester for nettverksoperatører og kringkastere verden over, som T-Mobile, Telefonica O2, Telenor, MTV, Hi3G, BBC, Elisa og Entel. Selskapets tjenester inkluderer innholdshåndtering og komplett teknisk forvaltning av mobil-TV-tjenester og leverte kanaler. Rubberduck Media Lab er en del av det børsnoterte Aspiro-konsernet som er notert på Nasdaq OMX i Stockholm. For mer informasjon vennligst besøk www.rubberduckmedialab.com eller www.aspiro.com.