

Bokslutsrapport januari - december 2009

Förbättrad orderingång i fjärde kvartalet i jämförelse med tidigare kvartal under året

Fjärde kvartalet

- Orderingång 94 (99) MSEK
- Nettoomsättning 114,1 (147,7) MSEK
- Bruttomarginal 36 (36) procent
- Rörelseresultat 19,3 (21,8) MSEK
- Resultat efter skatt 19,1 (75,7) MSEK
- Kassaflöde 11,3 (13,5) MSEK

Januari - december

- Orderingång 338 (406) MSEK
- Nettoomsättning 327,3 (427,0) MSEK
- Bruttomarginal 39 (38) procent
- Rörelseresultat 25,2 (55,4) MSEK
- Resultat efter skatt 19,9 (107,7) MSEK
- Kassaflöde 56,1 (2,1) MSEK

- Resultat per aktie uppgick till 0,02 (0,11) SEK för helåret
- Likvida medel var 102,8 (75,8) MSEK vid årets utgång

- Cora beställer ytterligare Pricer ESL-system
- Pricer inleder en första fas med installation i en stor detaljhandelskedja i Sydafrika
- Första stora europeiska DotMatrix™ ESL-kontraktet för Pricer med Belgacom
- Fransk livsmedelskedja Grand Frais med 85 butiker installerar Pricer DotMatrix™-system
- Pricer vinner betydelsefull installation med Soriana i Mexiko
- Högre omsättning och resultat förväntas för 2010



Kommentar från VD

”Även om 2009 var ett besvärligt år stärkte vi vår ledande position. Vi vann bland annat alla stora installationsbeslut hos de största butikskedjorna, så kallade nivå 1-detaljhandlare, medan nya aktörer fortsatte att kämpa för att ta sig in på marknaden. De nya projekten lyckades dock inte kompensera för vår lägre försäljning till befintliga nyckelkunder inom segmentet och den fortsatta trögheten på den viktiga japanska marknaden.

Vår utveckling inom branschen visar tydligt att vi gör framsteg och har den kraft som krävs för att få branschen och vår verksamhet att växa samtidigt som vi har en tuff kostnadskontroll. Allt detta pekar på tillväxt under de kommande två åren.

Som ett resultat av kombinationen av nya program och att det för några av världens största ESL-användare börjar bli dags att uppgradera systemen, räknar vi med ökade volymer under 2010. Denna branschacceptans och en spännande innovativ utveckling kommer att driva på efterfrågan och stärka Pricers ställning i takt med att allt fler nivå 1-kunder visar vägen.”

Charles Jackson, VD Pricer AB

Order, nettoomsättning och resultat för fjärde kvartalet 2009

Orderingången uppgick till 94 (99) MSEK för fjärde kvartalet. Omsättningen var 114,1 (147,7) MSEK, en minskning med 23 procent jämfört med föregående år. För fjärde kvartalet uppgick bruttovinsten till 40,8 (52,5) och bruttomarginalen till 36 (36) procent. Bruttomarginalen i kvartalet har påverkats marginellt av valutaeffekter (+0,9 MSEK).

Rörelsekostnader uppgick till 21,5 (30,7) MSEK och aktiverade utvecklingskostnader till 2,4 (0,5) MSEK för kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 19,3 (21,8) MSEK påverkat av lägre volymer som nästan helt motverkats av lägre kostnader. Finansnettot var -1,3 (12,0) MSEK för kvartalet och bestod av omräkning av valutaposter samt räntekostnader. Den positiva posten 2008 bestod främst av positiv valutaomräkning av lån till dotterbolag.

Den positiva skatteintäkten 2008 utgjorde främst bokföring av aktiverade förlustavdrag.

Nettoresultatet var 19,0 (75,7) MSEK för kvartalet.

Order, nettoomsättning och resultat för år 2009

Orderingången under året uppgick till 338 (406) MSEK, en nedgång med 17 procent. Orderstocken uppgick i slutet av året till 78 (63) MSEK.

Omsättningen uppgick till 327,3 (427,0) MSEK under året, en minskning med 23 procent jämfört med 2008. Kronans minskade värde gentemot handelsvalutorna har i jämförelse med föregående år påverkat omsättningen positivt med cirka 39 MSEK eller 12 procent.

Bruttovinsten uppgick till 126,3 (160,3) MSEK och bruttomarginalen förbättrades till 39 (38) procent för perioden. Valutaeffekterna i bruttovinsten är försumbara eftersom den försvagade kronan har ökat både omsättning och kostnader för såld vara och effekterna har i det närmaste tagit ut varandra.

Rörelsekostnader uppgick till 101,1 (111,1) för året. Aktiverade utvecklingskostnader ökade till 6,4 (0,8) MSEK då metoden att aktivera dessa kostnader tillämpats från halvåret 2008. Det noteras att rörelsekostnader inkluderar 8,0 (8,0) MSEK i avskriv-

ningar på immateriella tillgångar från förvärvet av Eldat 2006 som skrivs av över fem år.

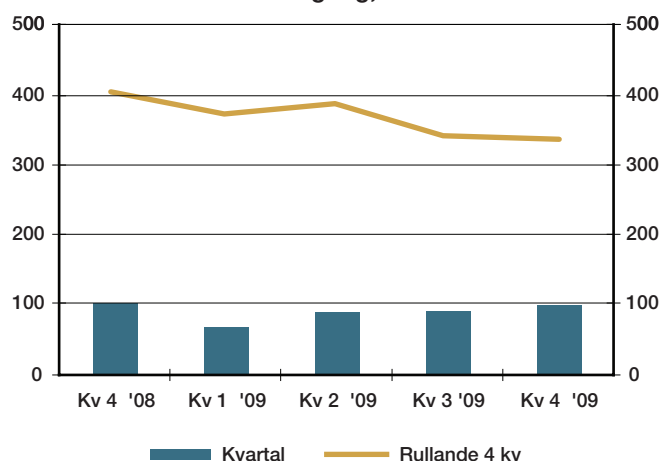
Rörelseresultatet uppgick till 25,2 (55,4) MSEK för året, motsvarande en rörelsemarginal på 8 (13) procent. 2008 inkluderade en licensavgift på 6,2 MSEK från Ishida redovisad som övrig rörelseintäkt.

Finansnettot uppgick till -7,8 (8,7) MSEK för året och bestod av omräkning av valutaposter samt räntekostnader på konvertibellån. Den positiva posten 2008 bestod främst av positiv valutaomräkning av lån till dotterbolag.

Den positiva skatteintäkten 2008 utgjorde främst bokföring av aktiverade förlustavdrag.

Nettoresultatet uppgick till 19,9 (107,7) MSEK för helåret. Övrigt totalresultat bestod av negativ valutaomräkning av goodwill och lån till dotterbolag.

Orderingång, MSEK



Nettoomsättning och rörelseresultat

MSEK	okt - dec 2009	okt - dec 2008	jan - dec 2009	jan - dec 2008
Nettoomsättning	114,1	147,7	327,3	427,0
Kostnad såld vara	-73,3	-95,2	-201,0	-266,7
Bruttovinst	40,8	52,5	126,3	160,3
Bruttomarginal, %	36	36	39	38
Övriga rörelseposter	-	-	-	6,2
Omkostnader	-21,5	-30,7	-101,1	-111,1
Rörelseresultat	19,3	21,8	25,2	55,4
Rörelsemarginal, %	16,9	14,8	7,7	13,0

Marknadsutveckling

Branschen kännetecknas fortfarande av ledande livsmedels-handlare i nivå 1-segmentet som nu börjar installera ESL-lösningar och att försäljningen på två viktiga detaljhandelsmarknader, Frankrike och Japan, har börjat bli mättad. Försäljningen blev väsentligt starkare under fjärde kvartalet. Efterfrågan på ESL-teknik från nivå 1-kunder i nya geografiska områden bidrog kraftigt till försäljningen och förbättrade försäljningsmixen och segmenteringen, vilket stärkte Pricers position internationellt. De totala ESL-volymer var väsentligt lägre än föregående år. Nya butiksinstallationer minskade dock enbart svagt till 713 (800) för året och 200 (286) under fjärde kvartalet. I slutet av fjärde kvartalet hade Pricers installerade bas ökat med 20 procent till mer än 5 400 butiker i över 40 länder.

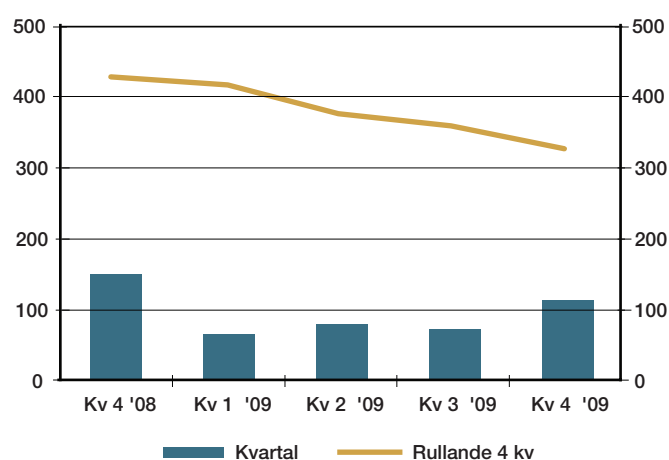
Försäljningsaktiviteterna under 2009 tyngdes av nya konton, nya återförsäljare och programlanseringar, medan merparten av befintliga stora nyckelkunder senarelade de flesta av sina planerade aktiviteter. Antalet butiker visar på fortsatt acceptans för ESL-teknik inom livsmedelshandeln. Den minskade försäljningen av ESL-enheter beror främst på att de större butikerna har frusit sina investeringar. Installationen av de många och stora nivå 1-projekt som säkrades under 2009 sköts fram i och med att organisationer och planering måste komma ikapp i dessa oroliga tider.

Europa

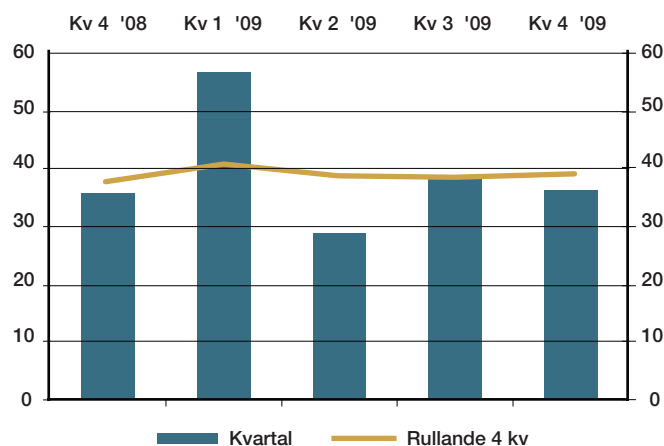
Ett starkt fjärde kvartal kompenserade inte för den sena starten för de europeiska integreringarna och den svaga efterfrågan i Sydeuropa. Försäljningen i regionen slutade lägre än föregående år och uppgick till 248 MSEK jämfört med 351 MSEK 2008, en minskning med 28 procent. Under året installerade Pricer ESL i 519 butiker i Europa jämfört med 555 under 2008. Pilotaktiviteterna fortsätter att öka kraftigt eftersom butikernas lönsamhet utmanas av priskonkurrens, utvecklingen mot så kallad value shopping och olika personalaspekter.

Branschen präglades av att fler nivå 1-kunder gick från pilotutvärderingar till installation. I Frankrike expanderade stormarknadskedjan Cora sin ESL-lösning till fler stormarknader och markerade i och med detta sina avsikter att bygga ut systemet. Den franska kedjan Grand Frais med 85 snabbköp har inlett en fullskalig installation av de grafiska etiketterna DotMatrix™ i alla sina butiker. Pricer är det enda system som stöder både segmentbaserade och grafiska elektroniska hyllkantsetiketter, ESL.

Nettoomsättning, MSEK



Bruttomarginal, %



Pricer har också säkrat ett ramavtal med franska närbutikskedjan SPAR, en viktig del av den franska livsmedelshandeln som precis har börjat intressera sig för ESL-tekniken. Metro Cash & Carry har beslutat att påskynda de franska installationerna och lade under året också till två länder till sitt internationella ESL-program.

I Belgien slutfördes installationen av mobiloperatören Belgacom 90 butiker som aviserades första kvartalet. Detta är det första större trådlösa grafiska displaysystem som installeras i handeln.

De nordiska länderna, främst Norge och Danmark, fortsatte att förbättras jämfört med förra året och flera viktiga pilotprogram inleddes.

Medan Pricers stora befintliga nyckelkunder frös de flesta av sina aktiviteter gick Carrefour nyligen vidare med flera av sina stormarknader i Italien och Grekland, vilket ökar förväntningarna för aktiviteterna 2010.

De europeiska gör-det-självt-kedjorna visade tecken på ökad acceptans. Flera ledande kedjor har gått över från pilotprogram till installationer i en första fas. En gör-det-självt-kedja i nivå 1-segmentet har expanderat sitt ESL-program på sin hemmamarknad och inkorporerat ESL i alla nya byggprogram för butiker.

Asien, Oceanien och Afrika

Japan saktade av under året. Försäljningen i Japan uppgick till 39 MSEK för 2009 jämfört med 62 MSEK 2008 och 143 MSEK 2007, vilket tyder på att detaljhandelns investeringar står helt still. För närvarande sker konsolideringar och butiker läggs ner, vilket tyder på att en återhämtning kan ske på sikt. Pricer har närmare 100 procent av ESL-marknaden. Nya aktörer har en stark aktivitet, men deras lösningar har visat sig inte kunna konkurrera med Pricers skalbara och stabila lösningar.

En av de största detaljhandelskedjorna i Sydafrika har valt att installera Pricers ESL-system i en första fas. Den första installationen är klar och rör en region innefattande cirka 30 stormarknader till ett värde av omkring 30 MSEK.

Amerika

På den nya latinamerikanska marknaden lade Soriana, en livsmedelskedja i Mexiko inom nivå 1-segmentet, en initial order på installation av 46 hyper- och stormarknader. Soriana hade redan ett ESL-system med envägs kommunikation i över 100 butiker innan kedjan lade den här ordern på Pricers tvåvägssystem. Det totala ordervärdet är cirka 20 MSEK. Leveranserna ska vara slutförda under första kvartalet 2010.

Dessa nya geografiska områden väntas ge varaktig tillväxt och bidra kraftigt till acceptansen för branschen. Pricer är marknadsledande på samtliga dessa viktiga marknader.

Finansiell ställning

Fjärde kvartalet 2009

Kassaflödet från rörelsen under kvartalet uppgick till 11,3 (13,5) MSEK och förklaras av starkt resultat i kvartalet delvis motverkat av ökade kundfordringar, minskat med minskade lagernivåer från den ökade försäljningsvolymen.

Helåret 2009

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 56,1 (2,1) MSEK för helåret. Kassaflödet har påverkats positivt av minskat rörelsekapital.

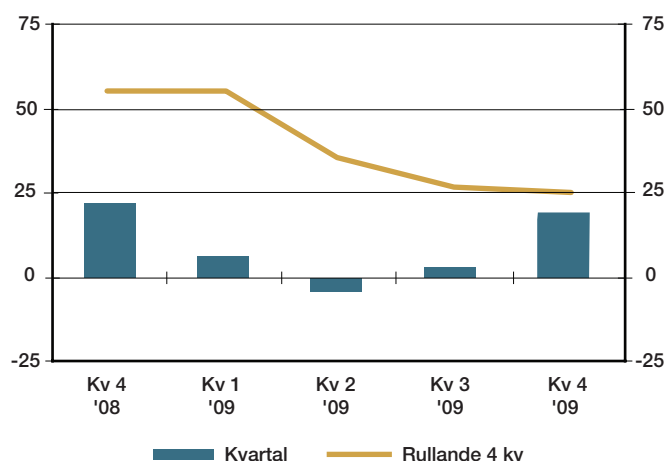
Rörelsekapitalet uppgick till 112,0 (144,4) MSEK och minskningen förklaras främst av lägre kundfordringar. Likvida medel uppgick till 102,8 (75,8) MSEK vid årets utgång.

I april 2007 upptog Pricer konvertibla lån på 74,9 MSEK. Pricer återbetalade 30 MSEK i november 2008 och ytterligare 22,45 MSEK vid förfall i april 2009. Återstående lån på 22,45 MSEK förlängdes till 30 juni 2010 och löper med 8 procents årlig ränta. Lånen kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,57 SEK vilket innebär en utspädning i antal aktier om cirka 3 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånen som eget kapital och justeringar görs löpande av räntekostnaden under lånets löptid.

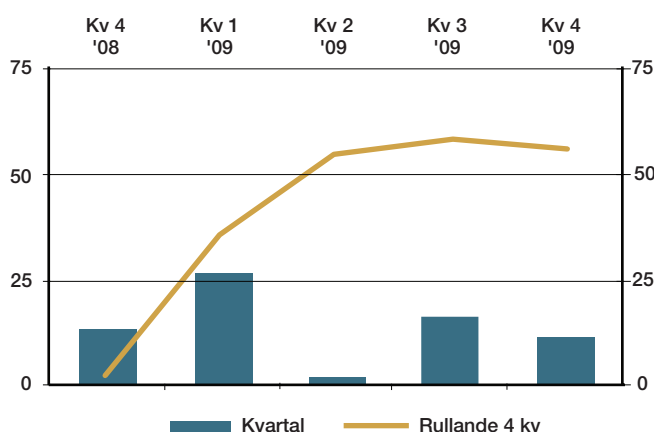
Bankkrediter uppgående till 50 MSEK, varav 25 MSEK i checkräkning, finns tillgängliga för att säkra tillgång till likvida medel för Pricers fortsatta utveckling. Krediterna har ännu inte utnyttjats.

Totala tillgångar uppgick till 615 (659) MSEK vid årets utgång och bestod av immateriella anläggningstillgångar på 282,3 (298,0) MSEK främst från förvärvet av Eldat under 2006. Den största delposten är ett goodwillbelopp om 261 MSEK. Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-branschen och Pricer är därmed den ende leverantören av en viss trådlös teknologi. Värdet av goodwillposten är baserad på förväntat kassaflöde från Pricer som helhet eftersom verksamheten i Eldat helt har integrerats i Pricer. Värdet har minskat under 2009 på grund av valutaeffekter.

Rörelseresultat, MSEK



Kassaflöde från verksamheten, MSEK

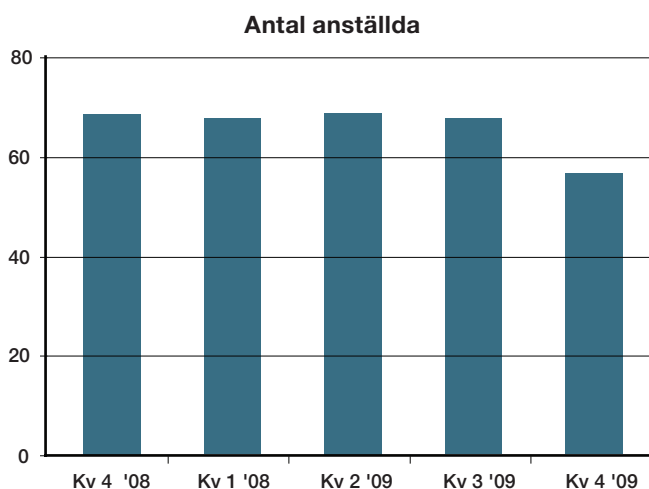


Investeringar

Investeringar bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader med 6,4 (0,8) MSEK i enlighet med IAS 38. Totala investeringar uppgick till netto 1,9 (2,0) MSEK för kvartalet och till 8,2 (2,4) MSEK för helåret.

Anställda

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 61 (69) och till 66 (71) under året. Antalet anställda per 31 december uppgick till 56 (69).



Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 253,0 (355,5) MSEK och resultat före skatt var 24,6 (-2,9) MSEK. Bolagets likvida medel uppgick till 91,0 (61,8) MSEK per 31 december 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden och bolagets möjlighet till finansiering. Givet kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övrigt hänvisas till en mer utvecklad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer i årsredovisningen.

Närstående

Pricer har förlänt konvertibellån på 22,45 MSEK med långivare som är aktieägare i Pricer. Därutöver har inga väsentliga transaktioner ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) samt IAS 34 Delårsrapportering (avser koncernen) och Rådets för finansiell rapportering rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer (avser moderbolaget). Redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de principer som användes vid senaste årsredovisning.

Förändringen av IAS 1 har medfört ändrad uppställningsform för resultaträkningen.

IFRS 8 Affärssegment har inte medfört några förändringar. Pricer utvecklar och marknadsför ett komplett system bestående av olika komponenter. Systemet försäljs till kunder i över 40 länder över hela världen. Verksamheten delas inte upp i olika resultatsegment utan följs upp i sin helhet.

Övriga ändringar och tolkningsuttalanden som trätt i kraft den 1 januari 2009 har inte påverkat koncernens resultat och ställning.

Väsentliga händelser

Det finns inga väsentliga händelser att kommentera efter rapportperiodens utgång.

Framtidsutsikter

Högre omsättning och resultat förväntas för 2010.

Årsstämma och utdelning

Årsstämma planeras till 23 april 2010 kl. 15:00 på Scandic Infra City, Upplands Väsby. Sista dagen för att begära att ärenden ska behandlas av stämman är 17 mars. Styrelsen föreslår ingen utdelning. Årsredovisningen kommer att offentliggöras på Pricers hemsida i mars 2010 samt skickas ut till de större aktieägare och till de som så önskar.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – mars 2010 kommer att publiceras 6 maj 2010.

Sollentuna, 15 februari 2010
Pricer AB (publ)

Charles Jackson
VD

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för perioden januari-december 2009. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag, 15 februari 2010 kl. 17:00

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Charles Jackson, VD, Pricer AB 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning	114,1	147,7	327,3	427,0
Kostnad för såld vara	-73,3	-95,2	-201,0	-266,7
Bruttoresultat	40,8	52,5	126,3	160,3
Övriga rörelseposter, netto	-	0,0	-	6,2
Försäljnings- och administrativa kostnader	-18,5	-25,1	-85,5	-90,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,0	-5,6	-15,6	-20,4
Rörelseresultat	19,3	21,8	25,2	55,4
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-1,3	12,0	-7,8	8,7
Resultat före skatt	18,0	33,8	17,4	64,1
Skatter	1,0	41,9	2,5	43,6
Periodens resultat	19,0	75,7	19,9	107,7
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	19,0	75,7	19,9	107,7
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0	0,0
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Periodens omräkningsdifferenser	4,8	44,4	-19,1	44,6
Periodens totalresultat	23,8	120,1	0,8	152,3
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	23,8	120,1	0,8	152,3
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0	0,0
RESULTAT PER AKTIE	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
	2009	2008	2009	2008
Resultat per aktie i SEK före utspädning	0,02	0,07	0,02	0,11
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	0,02	0,07	0,02	0,10
OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2009	2008	2009	2008
Norden	5,5	11,0	32,6	27,1
Övriga Europa	85,6	107,7	215,7	317,8
Asien	8,0	19,8	38,5	61,7
Övriga världen	15,0	9,2	40,5	20,4
Summa omsättning	114,1	147,7	327,3	427,0

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i MSEK	2009-12-31	2008-12-31
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	282,3	298,0
Materiella anläggningstillgångar	2,6	3,7
Finansiella anläggningstillgångar	41,5	41,1
Summa anläggningstillgångar	326,4	342,8
Varulager	57,5	65,7
Kortfristiga fordringar	128,5	174,6
Likvida medel	102,8	75,8
Summa omsättningstillgångar	288,8	316,1
SUMMA TILLGÅNGAR	615,2	658,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	513,1	509,9
Minoritetsintresse	0,1	0,1
Summa eget kapital	513,2	510,0
Långfristiga skulder	5,9	52,8
Kortfristiga skulder	96,1	96,1
Summa skulder	102,0	148,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	615,2	658,9
Ställda säkerheter	154,6	166,6
Eventualförpliktelser	1,3	1,3
Eget kapital per aktie i SEK	0,51	0,50
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,52	0,50

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2009	2008
Eget kapital vid periodens ingång	510,0	356,5
Periodens totalresultat	0,8	152,3
Räntedifferens konverteringslån	0,8	-0,4
Förändring pga optioner till anställda	1,6	1,6
Eget kapital vid periodens slut	513,2	510,0
Hänförligt till:		
- Moderbolagets aktieägare	513,1	509,9
- Minoritetsintressen	0,1	0,1
Summa	513,2	510,0

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2009	2008	2009	2008
Resultat efter finansiella poster	18,0	33,8	17,4	64,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-2,5	-8,4	13,5	-1,6
Betald inkomstskatt	-	-	-	-
Förändring av rörelsekapital	-4,2	-11,9	25,2	-60,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,3	13,5	56,1	2,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,9	-2,0	-8,2	-2,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-32,1	-22,6	-32,1
Periodens kassaflöde	9,4	-20,6	25,3	-32,4
Likvida medel vid periodens ingång	88,0	89,8	75,8	100,1
Kursdifferens likvida medel	5,4	6,6	1,7	8,1
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	102,8	75,8	102,8	75,8
Outnyttjad checkkredit	25,0	-	25,0	-
Disponibla medel vid periodens utgång	127,8	75,8	127,8	75,8
¹⁾ Varav spärrade bankmedel	1,3	0,2	1,3	1,3

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Belopp i MSEK	2009	2009	2009	2009	2008
Orderingång	93,9	89,4	86,9	67,5	98,5
Orderingång - rullande 4 kvartal	337,7	342,3	387,9	375,5	406,1
Nettoomsättning	114,1	72,4	77,7	63,1	147,7
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	327,3	360,9	377,2	414,7	427,0
Rörelseresultat	19,3	2,8	-3,2	6,3	21,8
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	25,2	27,7	36,1	55,5	55,4
Periodens resultat	19,0	1,1	-7,9	7,7	75,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,3	16,1	2,1	26,6	13,5
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	56,1	58,3	55,3	36,2	2,1
Antal anställda vid periodens utgång	56	67	68	67	68
Soliditet	83%	82%	83%	77%	77%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Helår 2009	Helår 2008
Belopp i MSEK		
Nettoomsättning	253,0	355,5
Kostnad för såld vara	-190,4	-261,3
Bruttoresultat	62,6	94,2
Övriga rörelseintäkter	-	6,2
Försäljnings- och administrativa kostnader	-25,2	-32,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,6	-18,4
Rörelseresultat	21,8	49,6
Resultat från andelar i koncernföretag	9,3	-65,1
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-6,5	12,6
Resultat före skatt	24,6	-2,9
Skatter	0,0	39,5
Periodens resultat	24,6	36,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2009-12-31	2008-12-31
Belopp i MSEK		
Immateriella anläggningstillgångar	8,1	0,9
Materiella anläggningstillgångar	1,2	2,1
Finansiella anläggningstillgångar	339,2	379,4
Summa anläggningstillgångar	348,5	382,4
Varulager	35,3	46,0
Kortfristiga fordringar	60,3	52,6
Likvida medel	91,0	61,8
Summa omsättningstillgångar	186,6	160,4
SUMMA TILLGÅNGAR	535,1	542,8
Eget kapital	456,9	434,6
Summa eget kapital	456,9	434,6
Långfristiga skulder	2,1	46,6
Kortfristiga skulder	76,1	61,6
Summa skulder	78,2	108,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	535,1	542,8
Ställda säkerheter	52,3	51,9
Eventualförpliktelser	0,2	0,2

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 5 400 installationer i över 40 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX.
För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ.)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Webb: www.pricer.com
Telefon: 08 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993