

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 februari 2010 klockan 07.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 MAJ 2009 – 31 DECEMBER 2009

Rörelseresultatet uppgick till -148,0 Mkr

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i bokslutskommunikén sker, om inte annat anges, med motsvarande period 2008.

Det förkortade räkenskapsåret (maj 2009 – december 2009)

- Nettoomsättningen uppgick till 916,8 (1 012,2) Mkr, vilket är en minskning med -9,4 procent jämfört med föregående år. I koncernens jämförbara butiker minskade försäljningen med -9,2 (-16,4) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -121,3 (23,0) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -3,04 (0,78) kronor.
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till 37,8 (35,2) Mkr, vilket är en ökning med 7 procent.
- Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 109,7 (13,0) Mkr. Rörelseresultatet före dessa kostnader blev därmed -38,3 Mkr (53,2).
- Ingen utdelning föreslås för det förkortade räkenskapsåret maj 2009 – december 2009.

Det förkortade tredje kvartalet (november 2009 – december 2009)

- Nettoomsättningen uppgick till 331,5 (350,4) Mkr, vilket är en minskning med -5,4 procent jämfört med föregående år. I koncernens jämförbara butiker minskade försäljningen med -1,2 (-11,7) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -44,6 (23,2) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,09 (0,79) kronor.
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till 117,5 (89,5) Mkr, vilket är en ökning med 31 procent.
- Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 87,0 (13,0) Mkr. Rörelseresultatet före dessa kostnader blev därmed 26,0 Mkr (47,9).

Händelser efter periodens utgång

- Koncernen avyttrar samtliga butiker i Danmark och minskar beståndet i Finland med ca hälften samt genomför en översyn av närvaron i Norge.

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING (I SAMMANDRAG)

	2 månader nov–dec		8 månader maj–dec		Rullande 12 jan–dec	Helåret maj–apr
	2008	2009	2008	2009	2009	2008/09
Rörelseintäkter, Mkr	352,6	333,8	1 019,9	924,7	1 309,5	1 404,7
Rörelseresultat, Mkr	34,9	- 61,0	40,2	- 148,0	- 220,8	- 32,5
Resultat före skatt, Mkr	32,3	- 62,1	31,9	- 151,6	- 228,7	- 45,1
Resultat efter skatt, Mkr	23,2	- 44,6	23,0	- 121,3	- 187,2	- 42,9
Rörelsemarginal, %	9,9	- 18,4	4,0	- 16,1	- 17,0	- 2,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,79	- 1,09	0,78	- 3,04	- 5,15	- 1,46

”Sunda koncernfinanser och förnyelse står i centrum för nya Hemtex”

VD KOMMENTAR

2009 var ett händelserikt år för den svenska hemtextilmarknaden. Konjunkturavmattningen fick till följd att både konkurrensen mellan marknadens aktörer och prispressen ökade. Vår förändrade prisstrategi från längre reaperioder till ständigt attraktiva priser fick mot denna bakgrund en negativ inverkan i försäljningen på kort sikt men ger oss samtidigt möjligheten att ompositionera varumärket och skapa större attraktionskraft. Förutsättningarna för detta viktiga förändringsarbete är goda. Vi redovisar ett positivt rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär för räkenskapsårets förkortade tredje kvartal (november 2009 – december 2009). Det uppgick till 26 Mkr och för december månad blev motsvarande rörelseresultat 44 Mkr. Även kassaflödet efter investeringar har ökat. Under det förkortade räkenskapsåret ökade det med 7 procent och under det förkortade tredje kvartalet med 31 procent. Sammantaget visar det starka sista kvartalet att vi är på rätt väg även om mer återstår att göra innan lönsamhetsmålet om 13 till 15 procents rörelsemarginal har uppnåtts.

Under 2009 har vi tagit de första nödvändiga stegen i omställningsarbetet mot nya Hemtex. Vi har ägnat tid och kraft till att analysera och utvärdera koncernens struktur, kostnader, kunderbjudande och marknadsläge både i Sverige och utomlands. Detta arbete har legat till grund för vår affärsplan som nu utgör den strategiska vägkartan för åren som följer.

Utgångspunkten är att öka vår konkurrenskraft och samtidigt behålla positionen som tydlig marknadsledare i Sverige. För detta krävs genomgripande rationaliseringar och kostnadsminskningar samt ordning och reda i koncernens finanser. Vi genomför därför en översyn av samtliga finansiella intäkts- och kostnadsposter och intar en konsekvent hållning gentemot olönsamma strukturer. Men vi ska även ta nödvändiga utvecklingssteg för att möta kundernas efterfrågan på en alltmer konkurrensutsatt hemtextilmarknad. Därför kan dagens förkortade årsbokslut ses som ett omställningsbokslut för framtiden.

Vi har under 2010 fattat beslut om att genomföra en ansvarsfull avyttring av koncernens närvaro i Danmark samt avsluta kvarvarande samarbete med franchisetagaren i Polen. I Finland minskar vi butiksbeståndet med ca hälften

och i Norge inleder vi en översyn av vår marknadsnärvaro. Vi har under åren försökt nå en anpassning till den lokala danska marknaden utan större framgång. Under 2009 var förlusten 27 Mkr i Danmark. På den finska marknaden uppgick förlusten till 45 Mkr under motsvarande period. Vi genomför även förändringar i avskrivningstider för att bättre spegla faktiska livslängder i koncernen och skriver samtidigt ner värden för goodwill i Sverige och Danmark. Engångskostnader har under det förkortade tredje kvartalet därför belastat rörelseresultatet med 87 Mkr och för hela det förkortade räkenskapsåret med 110 Mkr.

Vi befinner oss följaktligen i en omställningsprocess som innebär att nya Hemtex både blir smalare och effektivare samt ges en tydligare inriktning. Det ger oss sammantaget bättre förutsättningar att ställa om och ökad trygghet i vårt fortsatta arbete mot ett lönsammare butikskoncept och attraktivare kunderbjudande.

Men för att klara denna omställning krävs även ökad kostnadskontroll. Vi har mot denna bakgrund infört systemstöd för varuflödet och tydliggjort ansvaret för varustyrningen. Det har bland annat medfört att butikslagret har minskat med 68 Mkr under 2009. Vi genomför helt enkelt en sanering av koncernens finanser och byter om till en marknadsanpassad kostym.

Med detta viktiga arbete som grund öppnar vi till hösten dörren till nya Hemtex. Vi presenterar ett nytt butikskoncept som vilar på ett modernare och attraktivare sortiment samt tydligare identitet. Ökad lönsamhet, sunda koncernfinanser och förnyelse står i centrum under 2010.

Erik Gumabon,
VD och koncernchef

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknaden

Enligt den senaste marknadsrapporten av GfK minskade den svenska hemtextilmarknaden under första halvan av 2009 för att sedan öka under andra halvan. Dessutom minskade besöksfrekvensen i butikerna med -7,5 procent under året. Den totala marknaden ökade med 2 procent och uppgår till 5,565 Mkr. Enligt Hemtex omsättning i Sverige kalenderåret 2009 uppgår marknadsandelen till 23-24 procent.

Ny VD från 1 november

Den 1 november tillträdde Erik Gumabon som ny VD. I samband med detta vidtog en genomgripande organisationsförändring i koncernen. Arbetet med den nya affärsplanen fortskrider med sikte på den nya varumärkesidentiteten som presenteras under 2010.

Nyemission slutförd under våren 2009

Under bolagets första kvartal, maj-juli 2009, slutfördes nyemissionen vilket tillförde Hemtex ca 164 Mkr före kostnader för emissionen. Hemtex nyemission var till fullo registrerad hos Bolagsverket den 2 juni 2009 varefter det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 41 072 360 stycken.

Hakon Invest AB förvärvar Hemtex AB

I slutet av förra räkenskapsåret, den 28 april 2009, lämnade Hakon Invest AB ett kontanterbjudande enligt reglerna om budplikt till aktieägare i Hemtex AB. Budet uppgick till 23 kronor kontant per aktie jämte en tilläggspremie om 4 kronor per aktie, i det fall Hakon Invest AB skulle uppnå mer än 50 procent av aktierna och rösterna i Hemtex AB. Den 18 juni 2009 anpassade Hakon Invest AB budet till 27 kr per aktie utan möjlighet till tilläggspremie. Hakon Invest har genom ovanstående bud och ytterligare förvärv på marknaden ökat sin ägarandel från 34,6 procent den 30 april 2009 till 68,5 procent den sista december 2009. Hemtex AB är sedan den 30 juni 2009 ett dotterbolag till Hakon Invest AB.

Nytt räkenskapsår

Vid extra bolagsstämma den 2 december 2009 ändrades bolagets räkenskapsår från att tidigare omfatta tiden 1 maj – 30 april, till att framöver motsvara kalenderår (1 jan – 31 december). Innevarande räkenskapsår omfattar därmed endast perioden 1 maj 2009 fram till och med sista december 2009. Omläggningen sker med anledning av att Hemtex AB sedan 30 juni 2009 är ett dotterföretag till Hakon Invest AB, som har kalenderår som räkenskapsår.

Nyetableteringar

Under det förkortade verksamhetsåret öppnades totalt tre nya butiker, samtliga i Sverige. Butikerna etablerades på Liljeholmen i Stockholm, Sala och Kalmar.

Rationaliseringar

Under det förkortade räkenskapsåret har Hemtex sett över butiksbeståndet i samtliga länder och stängt 12 butiker. Totalt har koncernen stängt 7 egna butiker medan 5 butiker stängts av franchisetagare. I Sverige stängde koncernen två butiker i Stockholm. Fyra franchisebutiker stängdes i Vetlanda, Kalmar, Sala och Köping. I Finland stängdes butiker i Helsingfors, Riihimäki och Tammerfors. I Danmark stängdes en butik i Köpenhamn och i Norge stängdes en butik i Hamar. I Polen stängdes en franchisebutik i Warszawa.

VERKSAMHETEN

Sortiment och koncept

Grunden i Hemtex erbjudande är ett prisvärt och funktionellt sortiment av textila produkter av god kvalitet. Hemtex skall ta ett sortimentsledarskap inom hemtextilområdet och tillhandahålla marknads bästa service. För att bibehålla positionen som sortimentsledare förutsätts att sortimentet kontinuerligt förändras. Under 2009 har därför en kraftig reduktion och koncentration av sortimentet påbörjats. Spännvidden i prisstegen kommer att öka där premiumprodukterna blir fler än idag. Fler innovationer i form av nya funktioner, nya material och nya materialkombinationer skall lanseras. Hemtex skall fortsätta att värna om nuvarande kärnmålgrupp men samtidigt bredda erbjudandet till att även passa nya målgrupper. Erbjudandet till kunderna skall vara kvalitetsprodukter inom hemtextil med en tydligare bas i sortimentet. Merparten av sortimentet utgörs av egna varumärken. Dessa kompletteras med ett begränsat sortiment av marknadsledande varumärken från externa leverantörer. Koncernens starka position inom hemtextil ger en solid grund för satsningar på ett utvecklat sortiment, ett arbete som ges stort fokus inom organisationen.

Utvecklad kommunikation och ny prisstrategi

Målsättningen med kommunikationsstrategin är att stärka Hemtex varumärke och därigenom öka genomslagskraften i marknaden. Under 2010 kommer Hemtex att uppvisa successiva förändringar mot en skarpare identitet. Fokus skall lyftas från enskild produkt till att öka inspirationen till att oftare förnya sitt hem. Hemtex har genomfört en ordentlig genomsyn av den tidigare prisstrategin, vilket har resulterat i sänkta ordinariepriser på en lång rad produkter. Sänkta priser,

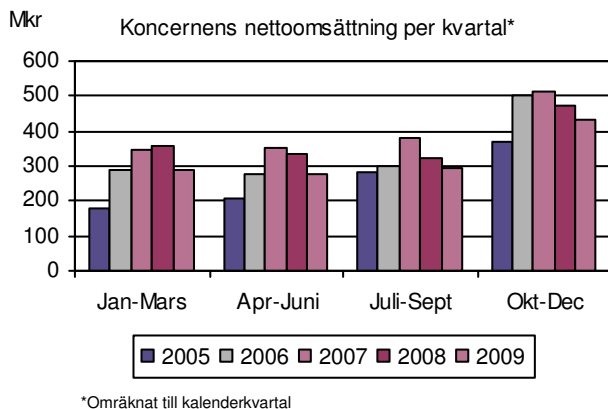
vassare kommunikation i kombination med ett utvecklat sortiment skall öka styrkan i Hemtex erbjudande.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

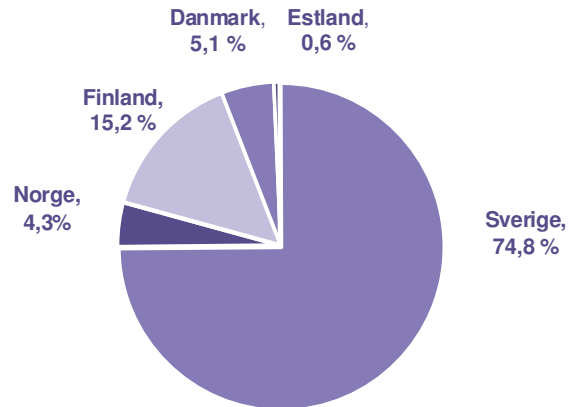
Koncernens totala nettoomsättning minskade under det förkortade räkenskapsårets tredje kvartal, november-december 2009, med -5,4 (-6,3) procent till 331,5 (350,4) Mkr. Med oförändrade valutakurser minskade nettoomsättningen med -5,8 procent. Under det förkortade räkenskapsåret, maj-december 2009, minskade nettoomsättningen med -9,4 (-10,8) procent till 916,8 (1 012,2) Mkr. Med oförändrade valutakurser var minskningen -10,7 procent.



Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 687,6 (767,6) Mkr, Finland för 138,2 (152,4) Mkr, verksamheten i Danmark för 46,6 (49,5) Mkr, verksamheten i Norge för 39,2 (37,8) Mkr och verksamheten i Estland för 5,2 (4,9) Mkr i omsättning.

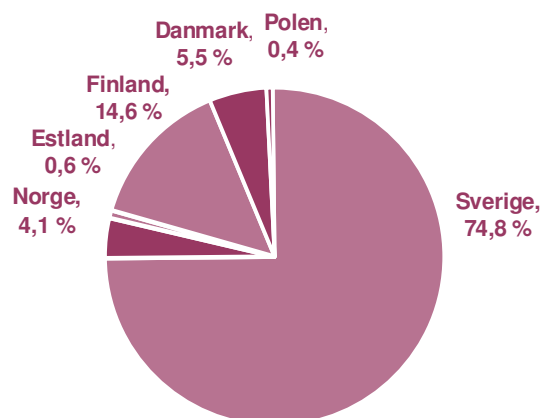
Övriga rörelseintäkter uppgick till 7,9 (7,8) Mkr och består främst av franchiseavgifter och bonus från leverantörer och samarbetspartners.

Koncernens omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Under den senaste tolv månadersperioden minskade nettoomsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) på samtliga marknader med 12,9 procent till 1 343 (1 542).

Kedjans omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

	2 mån nov-dec	8 mån maj-dec	Rullande 12 månader Jan-dec
Koncernen	- 1 %	- 9 %	- 16 %
Sverige	- 3 %	- 10 %	- 16 %
Finland	- 6 %	- 18 %	- 22 %
Danmark	- 8 %	- 14 %	- 23 %
Norge	2 %	- 3 %	- 12 %
Estland	- 16 %	- 36 %	- 34 %

Koncernens försäljning i jämförbara butiker uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 21,6 (24,3) tkr per m² beräknat på den genomsnittliga butiksytan 304 (289) m².

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var negativ på samtliga marknader utom den norska marknaden under november-december. Under det förkortade räkenskapsåret var försäljningsutvecklingen negativ på samtliga marknader. December 2009 var den första månaden på två år där försäljningen i koncernens jämförbara butiker uppvisade positiv försäljningsutveckling. De strategiska satsningar som nu vidtas med avseende på förnyelse av sortimentet, översyn av butiksstrukturen samt reviderat och intensifierat varumärkesbyggande syftar till att stödja den framtida utvecklingen av försäljning i jämförbara butiker.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under det förkortade verksamhetsåret med -16,8 procent till 466,5 (560,5) Mkr.

Bruttovinstmarginalen uppgår till 50,9 (55,4) procent. I kostnaden för sålda varor ingår kostnader av engångskaraktär avseende nedskrivning av utgående artiklar för totalt 16,5 mkr. Bruttomarginalen rensad från dessa kostnader uppgår till 52,7 procent.

Andelen varor som köps direkt från producent uppgår idag till drygt 81 procent. För andelen inköp från Asien är målet 80 procent och andelen är för närvarande 74 procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet har under det förkortade verksamhetsåret varit positiva och uppgår totalt till 6,6 (25,6) Mkr. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten positivt under det förkortade verksamhetsåret med 3,6 (6,9) Mkr.

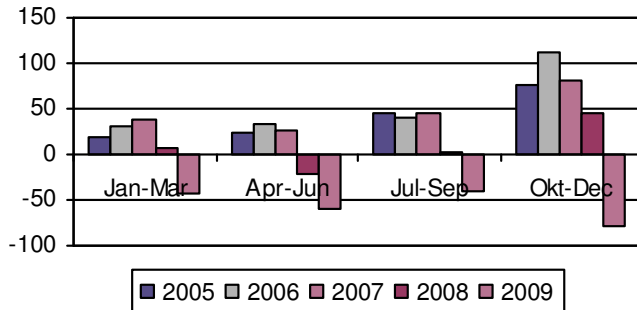
Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 541,8 (497,0) Mkr. Dessa kostnaders andel av försäljningen uppgick till 59,1 (49,1) procent.

Verksamhetsårets resultat har belastats med kostnader av engångskaraktär. Kostnaderna uppgår till 109,7 Mkr och avser nedskrivning av goodwillvärden i Sverige och Danmark, nedskrivning av utgående artiklar, förändring av avskrivningstid på förbättringsutgifter på annans fastighet, kostnader för personella förändringar i ledningen och omställningskostnader. Omställningskostnader avser stängningskostnader för butiker, förändrat sortiment, nytt butikskoncept och en ny identitet.

Engångseffekter	8 mån Maj-Dec
Nedskrivning goodwill	36,9
Nedskrivning lager	16,5
Förändring avskrivningstid	12,7
Kostnader personella förändringar	13,9
Omställningskostnader	29,7
Totalt	109,7

Nedskrivning av goodwill har påverkat resultatet med 36,9 Mkr. Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 3,9 (4,2) Mkr och övriga avskrivningar med 39,7 (26,9) Mkr. Under det förkortade verksamhetsåret har övriga avskrivningar påverkats av en engångsavskrivning med 12,7 Mkr. Detta på grund av ändrad princip avseende avskrivning på förbättringsutgifter på annans fastighet, från en ekonomisk livslängd på 20 år till 5 år. Av nedskrivningen på goodwill avser 19,5 Mkr den danska verksamheten och resterande 17,4 Mkr den svenska verksamheten. Rörelseresultatet för det förkortade räkenskapsåret uppgick till -148,0 (40,2) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgår till -16,1 (4,0) procent. Rörelseresultatet rensat för engångsposterna ovan uppgår till -38,3 (53,2) mkr.

Mkr

Koncernens rörelseresultat per kvartal*

*Omräknat till kalenderkvartal och inklusive poster av engångskaraktär

Samtliga marknader redovisade ett negativt rörelseresultat under det förkortade verksamhetsåret. Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 12 i denna rapport.

Resultatet före skatt för koncernen uppgick till -151,6 (31,9) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -16,5 (3,21) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -121,3 (23,0) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under delårsperioden till 9,0 (45,2) Mkr. Av investeringarna hänför sig 0,0 (8,2) Mkr till förvärv av butiker, 3,3 (26,4) Mkr till investeringar i nyetablering och ombyggnation samt 5,7 (10,6) Mkr till övriga investeringar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under de senaste 8 månaderna minskade från 80,4 Mkr 2008 till 46,8 Mkr 2009, huvudsakligen till följd av lägre försäljning. Kassaflödet efter investeringar för det förkortade verksamhetsåret uppgick till 37,8 (35,2) Mkr.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk.

Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2008/2009 samt under Investor Relations på www.hemtex.com.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december. Hemtex har dock som mål att utjämna säsongsvariationerna i resultatet genom försäljningsaktiviteter, förbättrat arbetssätt och bemanningsplanering i våra butiker.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 85,7 (70,9) Mkr per den 31 december 2009. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, minskade med 131,7 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 31 december 2009 till 83,3 (215,1) Mkr. Nettoskultsättningsgraden uppgick till 21 (51) procent per den 31 december 2009.

Soliditeten uppgick till 50 procent, jämfört med 45 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Samtal har förts med banker och huvudägare för att finna den för bolaget bästa lösningen med större andel långfristig finansiering och nyemission som följd. Likviden från den i juni avslutade nyemissionen på totalt 164 Mkr, har använts för att minska koncernens räntebärande skulder med 115 Mkr och därigenom möjliggjort en förbättrad långsiktig finansiering för koncernen.

Varulager

Den 31 december 2009 uppgick varulagervärdet till 220,9 (288,9) Mkr. Minskningen är ett resultat av en strikt kontrollerad inköpsstrategi, där lagernivåerna vid utgången av det förkortade verksamhetsåret bedöms vara i god balans. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 72,1 (71,9) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av december 2009 till i genomsnitt 0,8 (1,1) Mkr.

Goodwill

Under december har samtliga goodwillvärden i koncernen prövats med avseende på nedskrivningsbehov. Prövningen har skett utifrån nyttjandevärdet och bygger på framtida kassaflöden. Nedskrivning har skett med 36,9 Mkr. Av nedskrivningen avser 19,5 Mkr den danska verksamheten och resterande 17,4 Mkr den svenska verksamheten. Efter ovanstående nedskrivning finns goodwill enbart i Sverige. Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 31 december 2009 till 246,0 (287,5) Mkr.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för det förkortade verksamhetsåret uppgick till -3,04 (0,78) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -3,04 (0,78) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 9,55 (14,29) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 31 december 2009 till 41 072 360 stycken. Genomsnittligt antal aktier under det förkortade verksamhetsåret var 39 824 821 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen var under det förkortade verksamhetsåret 768 (787) personer. Personalminskningen beror på minskning av antalet butiker.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning minskade under det förkortade verksamhetsåret och uppgick till 768,8 (877,7) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Av nettoomsättningen svarade försäljningen i egna butiker för 651,3 (706,9) Mkr och grossistförsäljning för 117,5 (170,8) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -182,4 (21,1) Mkr. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 9,7 (-34,1) Mkr.

Medelantalet anställda i Hemtex AB var under det förkortade verksamhetsåret 534 personer, jämfört med 559 personer föregående år.

ÖVRIGT**Händelser efter periodens utgång**

I enlighet med Hemtex affärsplan genomför koncernen en ansvarfull avyttring av samtliga nio butiker i Danmark med undantag av franchiseägda butiker. En översyn av butiksbeståndet i Finland har inletts med målsättningen att minska dagens bestånd om 39 butiker till cirka hälften. För

koncernbutikerna i Norge väntar en genomgripande översyn och avtalet med kvarvarande franchiseägd butik i Polen avslutas.

Under januari 2010 stängdes tre butiker, varav en i Sverige och två i Norge. Under första delen av februari stängdes en butik i Ludvika. Ytterligare tre butiker kommer att stängas under det första kvartalet 2010, varav två i Sverige och en i Danmark.

Rapporttillfällen

Årsredovisning för det förkortade räkenskapsåret 2009 kommer att publiceras den 29 mars 2010 på bolagets hemsida www.hemtex.com under avsnittet Investor Relations och finns då även tillgänglig på Hemtex huvudkontor i Borås. Dessutom distribueras årsredovisning innehållande endast de formella delarna till de aktieägare som så önskat.

Delårsrapport januari-mars 2010, publiceras klockan 07.00 den 4 maj 2010.

Delårsrapport januari-juni 2010, publiceras klockan 07.00 den 17 augusti 2010.

Delårsrapport januari-september 2010, publiceras klockan 07.00 den 9 november 2010.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.com.

Förslag till utdelning

Ingen utdelning föreslås för det förkortade räkenskapsåret 2009.

Årsstämma

Årsstämma äger rum måndagen den 12 april 2010 klockan 16.30 på Pulsen Konferenscenter i Borås. Aktieägare som önskar deltaga skall dels vara införd i aktieboken förd av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) senast tisdagen den 6 april 2010, dels anmäla sig till bolaget under adress Hemtex AB, Box 495, 503 13 Borås eller per fax till 033-20 69 91. Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast onsdagen den 7 april 2010. Uppdaterad information gällande årsstämman finns under avsnittet Bolagsstyrning på Investor Relations på www.hemtex.se.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommuniké för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. För bokslutskommunikén har standard, IFRS 8 Rörelsesegment, tillämpats. För segmentsinformation, se sid 12. En omarbetad version av IAS 1 Utformning av Finansiella Rapporter tillämpas från och med räkenskapsåret 2009. Den innebär nya benämningar på de finansiella rapporterna samt att omräkningsdifferenser redovisas inom totalresultatet.

Övriga ändringar i standarder samt nya tolkningsmeddelanden har inte inneburit någon effekt för koncernen. För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisning.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.2 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Borås den 16 februari 2010
Hemtex AB

Styrelsen

För ytterligare information

Erik Gumabon, VD och koncernchef.

Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef.

Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59

Hemtex AB
Druveforsvägen 8
Box 495
503 13 Borås
www.hemtex.com
e-post: ir@hemtex.se

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

<i>tkr</i>	2 månader nov-dec		8 månader maj-dec		Rullande 12 jan-dec	Helåret maj-april
	2008	2009	2008	2009	2009	2008/09
Nettoomsättning	350 425	331 524	1 012 183	916 836	1 295 250	1 390 597
Övriga rörelseintäkter	<u>2 208</u>	<u>2 234</u>	<u>7 757</u>	<u>7 883</u>	<u>14 271</u>	<u>14 145</u>
Summa rörelsens intäkter	352 633	333 758	1 019 940	924 719	1 309 521	1 404 742
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	- 158 133	- 172 720	- 451 684	- 450 339	- 645 877	- 647 222
Övriga externa kostnader	- 77 362	- 102 251	- 265 860	- 306 800	- 439 935	- 398 995
Personalkostnader	- 73 793	- 62 970	- 231 126	- 234 991	- 344 683	- 340 818
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 8 489</u>	<u>- 56 832</u>	<u>- 31 071</u>	<u>- 80 631</u>	<u>- 99 792</u>	<u>- 50 232</u>
Rörelseresultat	34 856	- 61 015	40 199	- 148 042	- 220 766	- 32 525
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	19	15	296	90	75	281
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 2 580</u>	<u>- 1 139</u>	<u>- 8 559</u>	<u>- 3 633</u>	<u>- 7 973</u>	<u>- 12 899</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 2 561	- 1 124	- 8 263	- 3 543	- 7 898	- 12 618
Resultat före skatt	32 295	- 62 139	31 936	- 151 585	- 228 664	- 45 143
Skatt	<u>- 9 057</u>	<u>17 538</u>	<u>- 8 976</u>	<u>30 320</u>	<u>41 499</u>	<u>2 203</u>
Periodens resultat	23 238	- 44 601	22 960	- 121 265	- 187 165	- 42 940
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferenser	1 179	1 176	1 573	723	293	1 143
Övrigt totalresultat för perioden	<u>1 179</u>	<u>1 176</u>	<u>1 573</u>	<u>723</u>	<u>293</u>	<u>1 143</u>
Summa totalresultat för perioden	24 417	- 43 425	24 533	- 120 542	- 186 872	- 41 797
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,79	- 1,09	0,78	- 3,04	- 5,15	- 1,46
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,79	- 1,09	0,78	- 3,04	- 5,15	- 1,46
Antal utestående aktier på balansdagen	29 337 400	41 072 360	29 337 400	41 072 360	41 072 360	29 337 400
Genomsnittligt antal utestående aktier						
före utspädning	29 337 400	41 072 360	29 337 400	39 824 821	36 376 902	29 337 400
efter utspädning	29 337 400	41 072 360	29 337 400	39 824 821	36 376 902	29 337 400

KONCERNENS NYCKELTAL

	2 månader nov-dec		8 månader maj-dec		Rullande 12 jan-dec	Helåret maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2009	2008/09
Försäljningstillväxt, %	- 6,3	- 5,4	- 10,8	- 9,4	- 12,8	- 13,5
Försäljningsutveckling, jämförbar butik, %	- 11,7	- 1,2	-16,4	- 9,2	- 15,5	- 20,1
Bruttovinstmarginal, %	54,9	47,9	55,4	50,9	50,1	53,5
Rörelsemarginal, %	9,9	- 18,4	4,0	- 16,1	- 17,0	- 2,3
Vinstmarginal, %	9,2	- 18,7	3,2	- 16,5	- 17,7	- 3,2
Avkastning på eget kapital, %	34,3	- 64,7	7,7	- 48,8	- 46,1	- 10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	29,2	- 59,7	8,8	- 36,4	- 34,9	- 4,8
Avkastning på operativt kapital, %	31,3	- 65,9	9,4	- 40,1	- 39,8	- 5,1
Soliditet, %	45,3	49,7	45,3	49,7	49,7	40,1
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	89,5	117,5	35,2	37,8	- 26,3	- 28,9
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	3,05	2,86	1,20	0,95	- 0,72	- 0,98
Eget kapital per aktie, kr	14,29	9,55	14,29	9,55	9,55	12,03
Antal årsanställda	787	768	787	768	768	773

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

	8 månader 1 maj-31 dec		Helåret maj-april
tkr	2008	2009	2008/09
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	20 076	- 60 334	- 42 805
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	61 012	89 695	37 994
Rörelsefordringar	- 18 573	7 398	- 10 919
Rörelseskulder	17 881	10 079	39 745
Kassaflöde från den löpande verksamheten	80 396	46 838	24 015
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 45 186	- 8 993	- 52 907
Periodens kassaflöde efter investeringar	35 210	37 845	- 28 892
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 919	23 421	21 645
Periodens kassaflöde	37 129	61 266	- 7 247
Nettoskuld vid periodens slut	215 055	83 340	280 440

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	31 december		30 april
	2008	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	341 450	293 896	334 651
Materiella anläggningstillgångar	133 310	95 223	126 878
Finansiella anläggningstillgångar	23 721	39 091	17 131
Varulager	288 892	220 856	312 291
Kortfristiga fordringar	67 097	53 818	68 740
Likvida medel	<u>70 944</u>	<u>85 738</u>	<u>25 370</u>
Summa tillgångar	925 414	788 622	885 061
Eget kapital	419 245	392 079	352 915
Långfristiga skulder ²⁾	89 509	101 425	115 033
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>416 660</u>	<u>295 118</u>	<u>417 113</u>
Summa eget kapital och skulder	925 414	788 622	885 061
¹⁾ Varav goodwill	287 500	246 043	283 213
²⁾ Varav räntebärande skulder	285 999	169 078	305 810

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

<i>tkr</i>	8 månader maj-dec		Helåret maj-april
	2008	2009	2008/09
Summa eget kapital vid periodens början	472 456	352 915	472 456
Nyemission	-	159 706	-
Utdelning	- 77 744	-	- 77 744
Summa totalresultat för perioden	<u>24 533</u>	<u>- 120 542</u>	<u>- 41 797</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	419 245	392 079	352 915

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per rörelsessegment	2 månader		8 månader		Rullande 12	Helåret
	nov-dec		maj-dec		jan-dec	maj-april
	2008	2009	2008	2009	2009	2008/09
<i>tkr</i>						
Sverige	261 625	250 077	767 559	687 616	968 742	1 048 685
Finland	54 318	50 314	152 406	138 225	196 408	210 589
Danmark	18 146	15 331	49 510	46 601	66 360	69 269
Norge	14 275	14 054	37 820	39 206	55 553	54 167
Estland	2 061	1 748	4 888	5 188	8 187	7 887
Summa	350 425	331 524	1 012 183	916 836	1 295 250	1 390 597

Rörelseresultat per rörelsesegment	2 månader		8 månader		Rullande 12	Helåret
	nov-dec		maj-dec		jan-dec	maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2009	2008/09
<i>tkr</i>						
Sverige	32 627	- 35 199	63 140	- 73 598	- 114 107	22 631
Finland	4 099	- 4 879	- 4 548	- 28 236	- 45 640	- 21 952
Danmark	344	- 15 211	- 4 585	- 24 373	- 27 523	- 7 735
Norge	- 2 141	- 5 522	- 12 909	- 20 794	- 32 757	- 24 872
Estland	- 73	- 204	- 899	- 1 041	- 739	- 597
Summa	34 856	- 61 015	40 199	- 148 042	- 220 766	- 32 525

Rörelsemarginal per rörelsesegment	2 månader		8 månader		Rullande 12	Helåret
	nov-dec		maj-dec		jan-dec	maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2009	2008/09
<i>%</i>						
Sverige	12,5	- 14,1	8,2	- 10,7	- 11,8	2,2
Finland	7,5	- 9,7	- 3,0	- 20,4	- 23,2	- 10,4
Danmark	1,9	- 99,2	- 9,3	- 52,3	- 41,5	- 11,2
Norge	- 15,0	- 39,3	- 34,1	- 53,0	- 59,0	- 45,9
Estland	- 3,5	- 11,7	- 18,4	- 20,1	- 9,0	- 7,6
Summa	9,9	- 18,4	4,0	- 16,1	- 17,0	- 2,3

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	30 april					31 december	
	2005	2006	2007	2008	2009	2008	2009
Sverige	44	70	113	121	125	123	126
Finland	12	22	34	38	42	41	39
Danmark	6	8	8	10	11	11	10
Norge	-	1	8	11	13	14	12
Estland	-	-	-	1	2	3	2
Summa butiker i koncernen	62	101	163	181	193	192	189
Franchisebutiker i Sverige	67	52	23	24	25	23	21
Franchisebutiker i Polen	-	-	-	2	3	3	2
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	-	2	2	2
Summa butiker i kedjan	129	153	186	207	223	220	214

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

Omräknat till kalenderkvartal

<i>Mkr</i>	2008 jan-mar	2008 apr-jun	2008 jul-sep	2008 okt-dec	2009 jan-mar	2009 apr-jun	2009 jul-sep	2009 okt-dec
Nettoomsättning	357,8	331,8	324,3	471,8	290,1	276,2	296,4	432,6
Övriga rörelseintäkter	<u>4,9</u>	<u>5,3</u>	<u>1,2</u>	<u>4,7</u>	<u>1,5</u>	<u>5,8</u>	<u>2,6</u>	<u>4,4</u>
Summa rörelsens intäkter	362,7	337,0	325,5	476,6	291,6	281,9	299,0	437,0
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 172,9	- 169,4	- 144,4	- 203,4	- 142,8	- 140,9	- 149,8	- 212,4
Övriga externa kostnader	- 87,2	- 90,5	- 94,2	- 113,4	- 94,0	- 100,4	- 101,8	- 138,7
Personalkostnader	- 85,2	- 85,6	- 72,4	- 101,5	- 85,1	- 83,6	- 87,5	- 93,6
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 10,8</u>	<u>- 12,0</u>	<u>- 11,5</u>	<u>- 12,3</u>	<u>- 11,3</u>	<u>- 16,1</u>	<u>- 11,7</u>	<u>- 60,7</u>
Rörelseresultat	6,8	- 20,3	3,1	46,0	- 41,7	- 59,1	- 51,7	- 68,3
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,9</i>	<i>- 6,1</i>	<i>1,0</i>	<i>9,7</i>	<i>- 14,4</i>	<i>- 21,4</i>	<i>- 17,4</i>	<i>- 15,8</i>
Resultat från finansiella poster	<u>- 2,6</u>	<u>- 2,4</u>	<u>- 2,6</u>	<u>- 4,0</u>	<u>- 3,6</u>	<u>- 1,3</u>	<u>- 1,5</u>	<u>- 1,5</u>
Resultat före skatt	4,2	- 22,8	0,5	42,0	- 45,3	- 60,3	- 53,2	- 69,8
Skatt	<u>- 2,2</u>	<u>5,9</u>	<u>- 0,1</u>	<u>- 11,8</u>	<u>12,7</u>	<u>- 1,5</u>	<u>12,0</u>	<u>18,3</u>
Resultat efter skatt	1,9	- 16,9	0,3	30,2	- 32,6	- 61,8	- 41,2	- 51,5

FLERÅRSÖVERSIKT

	2005	2006	30 april 2007	2008	2009	Rullande 12 jan-dec 2009
Nettoomsättning, Mkr	804,6	1 159,7	1 470,5	1 608,3	1 390,6	1 295,2
Tillväxt nettoomsättning, %	36,4	44,1	26,8	9,4	- 13,5	- 12,8
Bruttovinstmarginal, %	39,1	47,2	52,2	52,7	53,5	50,1
Rörelseresultat, Mkr	93,0	180,9	221,5	141,1	- 32,5	- 220,8
Rörelsemarginal, %	11,6	15,6	15,1	8,8	- 2,3	- 17,0
Resultat efter skatt, Mkr	69,2	130,5	159,5	96,5	- 42,9	- 187,2
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	79,3	13,2	- 43,3	- 42,2	- 28,9	- 26,3
Avkastning på eget kapital, %	40,9	42,6	35,9	20,0	- 10,4	- 46,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	45,9	55,7	45,5	22,8	- 4,8	- 34,9
Avkastning på operativt kapital, %	55,0	75,2	54,7	24,5	- 5,1	- 39,8
Avkastning på totalt kapital, %	31,0	38,6	32,3	16,9	- 3,7	- 25,8
Soliditet, %	60,3	68,0	61,6	53,4	40,1	49,7
Nettoskuld/EBITDA, ggr	- 0,3	- 0,5	0,1	1,0	15,8	- 0,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,8	4,8	3,6	2,8	2,2	2,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,77	4,76	5,69	3,31	- 1,46	- 5,15
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,76	4,60	5,47	3,31	- 1,46	- 5,15
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	3,18	0,48	- 1,54	- 1,45	- 0,98	- 0,72
Eget kapital per aktie, kr	8,09	14,21	17,53	16,10	12,03	9,55
Antal årsanställda	284	433	602	757	773	768

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

<i>tkr</i>	2 månader nov-dec		8 månader maj-dec		Helåret maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2008/09
Nettoomsättning	285 709	269 299	877 717	768 769	1 196 363
Övriga rörelseintäkter	<u>8 079</u>	<u>7 706</u>	<u>13 069</u>	<u>12 534</u>	<u>19 592</u>
Summa rörelsens intäkter	293 788	277 005	890 786	781 303	1 215 955
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	- 161 183	- 149 192	- 472 486	- 412 170	- 648 076
Övriga externa kostnader	- 55 189	- 146 920	- 195 435	- 286 452	- 308 031
Personalkostnader	- 55 450	- 46 656	- 171 296	- 175 589	- 253 400
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 7 666</u>	<u>- 32 557</u>	<u>- 29 105</u>	<u>- 55 514</u>	<u>- 44 580</u>
Rörelseresultat	14 300	- 98 320	22 464	- 148 422	- 38 132
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	- 35 246	-	- 35 246	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 803	1 090	6 837	4 666	9 919
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 2 344</u>	<u>- 993</u>	<u>- 8 191</u>	<u>- 3 359</u>	<u>- 12 297</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 541	- 35 149	- 1 354	- 35 149	- 2 378
Resultat efter finansiella poster	13 759	- 133 469	21 110	- 182 361	- 40 510
Bokslutsdispositioner	<u>-</u>	<u>21 801</u>	<u>-</u>	<u>21 801</u>	<u>-</u>
Resultat före skatt	13 759	- 111 668	21 110	- 160 560	- 40 510
Skatt	<u>- 3 867</u>	<u>9 936</u>	<u>- 5 945</u>	<u>22 718</u>	<u>8 227</u>
Resultat efter skatt	9 892	- 101 732	15 165	- 137 842	- 32 283

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	31 december		30 april
	2008	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	278 786	240 867	271 923
Materiella anläggningstillgångar	77 825	61 426	75 705
Finansiella anläggningstillgångar	30 356	37 119	35 533
Varulager	199 769	174 119	229 908
Kortfristiga fordringar	218 158	152 012	205 071
Likvida medel	<u>43 915</u>	<u>43 792</u>	<u>13 449</u>
Summa tillgångar	848 809	709 335	831 589
Eget kapital	350 176	324 613	302 389
Obeskattade reserver	58 867	37 067	58 867
Avsättningar	5 328	6 228	4 379
Långfristiga skulder ²⁾	52 500	84 688	90 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>381 938</u>	<u>256 739</u>	<u>375 954</u>
Summa eget kapital och skulder	848 809	709 335	831 589
¹⁾ Varav goodwill	226 567	194 317	222 053
²⁾ Varav räntebärande skulder	276 464	165 906	289 760

HEMTEX AKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 31 dec 2009 till 102,7 Mkr fördelat på 41 072 360 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Hemtex AB:s aktier är sedan den 6 oktober 2005 noterade på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Cap. Introduktionskursen för aktien var 56 kronor. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 30 januari 2010 hade Hemtex AB 3 228 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	28 138 798	68,5%
AB Industrivärden	5 131 146	12,5%
Bomax AS	2 052 400	5,0%
Trollhassel AB m.fl.	608 945	1,5%
SIX SIS AG	447 582	1,1%
EFG Private Bank S.A., W8IMY	326 512	0,8%
SEB Private Bank S.A.; NQI	224 504	0,5%
AB Pernini m. fl.	200 450	0,5%
Pernvik & Pernvik AB m.fl.	135 300	0,3%
Löfman, Michael	131 045	0,3%
Övriga ägare	3 675 678	9,0%
Totalt	41 072 360	100,0%

Aktieägarstruktur					
Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare	Antal aktier	% av aktiekapitalet	
1 - 200	1 437	44,5%	136 064	0,3%	
201 - 1 000	1 359	42,1%	639 986	1,6%	
1 001 - 10 000	366	11,3%	999 115	2,4%	
10 001 - 100 000	57	1,8%	2 043 082	5,0%	
100 001 -	9	0,3%	37 254 113	90,7%	
Totalt	3 228	100,0%	41 072 360	100,0%	

Fördelning av ägare	Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare	8,9%
Svenska ägare	91,1%
Varav	
Juridiska personer	93,7%
Privatpersoner	6,3%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 208 butiker i februari 2010, varav 145 i Sverige, 39 i Finland, 12 i Danmark, 10 i Norge och 2 i Estland. Av butikerna är 185 ägda av Hemtexkoncernen och 23 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,34 miljarder kronor, exklusive mervärdesskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 december 2009 till totalt 1,30 miljarder kronor.