



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

100.000 Downloads für HARIBO Charity-App

Bonn, 16. Februar 2010. Die HARIBO GmbH & Co. KG unterstützt die Hilfsorganisation „BILD hilft e.V. - Ein Herz für Kinder“. Die Kampagne nutzt neben klassischen Kanälen erstmals auch Mobile Marketing, darunter eine von der SEVEN PRINCIPLES AG entwickelte iPhone App. Diese wurde bislang seit Mitte Dezember mehr als 100.000 Mal im Apple App Store heruntergeladen. Bis jetzt kamen bereits mehr als 215.000 Euro zusammen. Die Aktion für den guten Zweck läuft noch bis zum 30. März 2010.

„Bislang mehr als 100.000 Downloads haben unsere Erwartungen deutlich übertroffen. Wir verzeichnen aktuell mehr als 1.000 Downloads täglich“, freut sich Marco Alfter, Leiter der Unternehmenskommunikation bei HARIBO. „Die App unterstützt unsere Kampagne mit ihrem viralen Charakter ideal. Wir sehen gute Chancen, Apps künftig auch in anderen Bereichen einzusetzen.“

Mit der spielerischen App von SEVEN PRINCIPLES können die Nutzer den HARIBO-GOLDBÄREN-Beutel hörbar aufreißen und die GOLDBÄREN virtuell aus der Tüte in den Mund befördern. Über einen Button in der App kann darüber hinaus die Charity-SMS-Plattform angesteuert werden, sodass Verbraucher über diesen Kanal die Aktion „Der Goldbär hat ein Herz für Kinder“ mit drei oder fünf Euro unterstützen können. Die App zeigt zudem den aktuellen Spendenstand an. Per E-Mail kann sie auch an Freunde und Bekannte weitergeleitet werden. Durch den viralen Effekt wird die Charity-Aktion bei einem größeren Zielpublikum bekannt.

Die Jahresstart-Aktion geht noch bis zum 30. März 2010. Bislang gingen mehr als 215.000 Euro an Spenden ein. Die iPhone App steht im Apple App Store unter <http://itunes.apple.com/de/app/haribo/id342565913?mt=8> kostenlos zum Download zur Verfügung.

Bildmaterial zur Pressemitteilung liegt digital vor und kann unter <http://www.7p-group.com/Haribo-App.jpg> heruntergeladen werden!



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Über SEVEN PRINCIPLES

Die SEVEN PRINCIPLES AG (7P) ist eine international agierende Unternehmensberatung mit IT-Fokus und Anbieter innovativer Lösungen und Services. Der Hauptsitz ist Köln. Die Leistungen der börsennotierten Gruppe fokussieren auf Strategien zur Wertsteigerung im Unternehmen und zur effizienteren Nutzung der Informationstechnologie. Es werden dabei insbesondere Themen in den Bereichen Organisation und Prozesse, Produkt- und Projektmanagement, SAP Consulting, Enterprise Application Integration sowie Test und Qualitätssicherung abgedeckt. SEVEN PRINCIPLES verfügt auf Basis langjähriger Erfahrung und einer Vielzahl erfolgreicher Projekte über führendes Know-how für mobile Lösungen. Dazu gehören unter anderem Agenturleistungen wie z.B. Mobile Marketing, Mobile Advertising als auch Themen wie Mobile Device Management und Mobile Support. SEVEN PRINCIPLES ist heute einer der führenden Anbieter von IT-Services im Telekommunikationsmarkt, und adressiert mit steigendem Geschäft auch die Branchen Energie, Finanzen, Logistik und Automotive. SEVEN PRINCIPLES beschäftigt derzeit in Deutschland, der Schweiz und Großbritannien rd. 450 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.7p-group.com

Über HARIBO

Familienunternehmen mit großer Süßwaren-Tradition

Der Gründer Hans Riegel sen. ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HAnS Riegel BOnn. Die Söhne Dr. Hans Riegel, (kaufmännischer Bereich) und Paul Riegel (technischer Bereich) übernehmen die Firma nach dem Tod des Vaters im Jahre 1946. Heute ist HARIBO der führende Hersteller im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment und beschäftigt ca. 6100 Mitarbeiter an 16 Standorten weltweit. Der weltbekannte Slogan „HARIBO macht Kinder froh“ entstand bereits in den 30er Jahren. Mitte der 60er Jahre wurde dieser Werbeslogan um den Zusatz „und Erwachsene ebenso“ erfolgreich ergänzt. Das vom Gründer Hans Riegel sen. kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! 100 Mio. Goldbären werden tagtäglich produziert. HARIBO wurde im Jahr 2009 zum siebten Mal in Folge als vertrauenswürdigste Süßwarenmarke in Deutschland von den Verbrauchern gewählt und bestätigt somit die hohe Qualität unserer Produkte.

Weitere Informationen: www.haribo.com

Pressekontakt HARIBO

Marco Alfter
Leiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher
Telefon: +49 (0) 228 / 537 - 111
E-Mail: marco.alfter@haribo.com

Pressekontakt SEVEN PRINCIPLES

BSK Becker+Schreiner
Kommunikation GmbH
Jutta Lorberg / Christian Strunk
Tel.: +49(0)2154-8122-0
E-Mail: 7P@kommunikation-bsk.de