

Lehdistötiedote

17. helmikuuta 2010

Philips aloittaa lyhytelokuvayhteistyön Ridley Scottin kanssa

Philips julkisti tänään aloittavansa luovan yhteistyön tunnettujen elokuvantuottajien kanssa. Ridley Scott Associates (RSA) on ohjaaja Sir Ridley Scottin perustama tuotantoyhtiö. Scott on ohjannut muun muassa menestyselokuvat *Alien* (1979), *Blade Runner* (1982) ja *Gladiator* (2000).

Philipsin uusi *Parallel Lines* -projekti näyttää käytännössä, miten television teknologia voi parantaa elokuvakokemusta kotona. Philips valitsi yhden yhdistävän teeman ja haastoi RSA:n ohjaajat luomaan itse valitsemansa genren mukaisen lyhytelokuvan, joka hyödyntää Philipsin televisioiden elokuvallisia ulottuvuuksia. Ehdotetuista 45 lyhytelokuvasta tuotantoon valittiin viisi, jotka edustavat draamaa, toimintaa, animaatioita, sci-fiä ja trillereitä. Mukaan valitut elokuvaohjaajat ovat **Greg Fay, Johnny Hardstaff, Carl Erik Rinsch, Jake Scott ja Hi-Sim**. Projekti on jatkoa kansainvälisesti tunnustusta saaneelle *Carousel*-lyhytelokuvalle, joka tehtiin Philips Cinema 21:9 TV:n lanseerausta varten.

– Tuotantoyhtiöni vastaanottaa satoja ideoita päivittäin, mutta tämä oli jotain ainutlaatuista. Idea herätti RSA:n ohjaajissa suurta innostusta ympäri maailmaa, kertoo RSA:n johtaja ja perustaja **Sir Ridley Scott**.

Kaikki viisi elokuvaa julkaistaan osoitteessa <http://www.cinema.philips.com/> 8. huhtikuuta 2010. Elokuvat näytetään Philips Ambiplayerin avulla. Kyseessä on internetissä toimiva mediasoitin, joka luo saman tehoston kuin Philipsin ainutlaatuinen Ambilight-teknologia sekä saman kuvan- ja äänenladun kuin Philipsin televisioidet. Osoitteessa www.philips.com/cinema toimiva Ambiplayer sisältää erikoistoimintoja, joiden avulla käyttäjät voivat vaikuttaa elokuvan valoon, kuvaan ja ääneen.

– Philips halusi luoda yhtenäisen sarjan upeita eri tyylien lyhytelokuvia, jotta ihmiset saisivat mahdollisuuden kokea miten Philipsin televisioidet tuovat elokuvateatterielämyksen kotisohvalle. Olemme iloisia siitä, että saamme työskennellä RSA:n lahjakkaiden ohjaajien kanssa ja odotamme innolla suuren yleisön mielipiteitä elokuvista, sanoo **Max Hellström**, Philipsin kuluttajatuotteiden markkinointijohtaja Pohjoismaissa.

Facebook-ryhmässä ohjaajien blogeja ja ennakkomateriaalia elokuvista

Elokuvaharrastajat voivat ryhtyä *Parallel Lines* -elokuvien faneiksi Facebookissa osoitteessa www.facebook.com/philipscinema ja saada samalla mahdollisuuden osallistua vain faneille järjestettävään ennakkoesitykseen päivää ennen lyhytelokuvien virallista julkaisupäivää. Fanit saavat myös ensimmäisenä tietoa elokuvista ja voivat nauttia eksklusiivisesta lisämateriaalista kuten ohjaajien haastatteluista, still-kuvista ja elokuvien teosta kertovista filmipätkistä. Yksi ohjaajista, Jake Scott, on jo kirjoittanut

Facebook-sivustolla blogia Sundance-elokuvafestivaaleilta, ja tulee jatkamaan blogikirjoituksiaan myös Berliinin elokuvafestivaaleilta.

Parallel Lines -traileri julkaistaan yksinoikeudella osoitteessa www.facebook.com/philipscinema 26. helmikuuta, joten kiinnostuneiden kannattaa heti liittyä faneiksi nähdäkseen elokuvan trailerin ensimmäisenä ja lukeakseen uusimmat uutiset.

Philips Cinema YouTube tuo 21:9-formaatin YouTubeen

YouTubessa näytetään ensimmäistä kertaa laajakuvana 21:9-formaatissa *Parallel Lines* -trailerin kohtauksia 8. huhtikuuta alkaen. Tämä on lähtölaukaus erityiselle *Philips Cinema YouTube* -kanavalle, jossa elokuvia voi katsoa Philipsin ainutlaatuisen *Ambiplayerin* avulla. Kyseessä tulee olemaan ensimmäinen kerta, kun YouTubessa esitetään kuvaa 21:9-formaatissa.

Philipsin televisiot herättävät elokuvat henkiin. Televisiot hyödyntävät patentoitua Ambilight Spectra -teknologiaa, joka tekee elokuvankatselusta maagisen kokemuksen heijastamalla television takana olevalle seinälle kuvaan täydellisesti sopivan ympäristövalaistuksen. Yhdessä äärimmäisen tarkan kuvan ja laadukkaan äänen kanssa Ambilight Spectra luo mukaansatempaavan elokuvaelämyksen.

Philips on jo kolmen vuoden ajan tukenut urauurtavia elokuvaprojekteja. Vuonna 2009 **Adam Bergin** ohjaama surrealistinen ja teknisesti loistavalle lyhytelokuvalle *Carousel* myönnettiin Cannes-Lions 2009 Film GRAND PRIX. Nyt tavoittena on, että huhtikuussa julkaistavat elokuvat menestyvät vielä sitäkin paremmin.

Tietoa RSA:n ohjaajista

Greg Fay

- Fay on entinen iD- ja The Face -aikakauslehtien toimittaja ja ohjannut musiikkivideoita muun muassa Lily Allenille, Oasisille ja The Streetsille sekä työskennellyt huippumerkeille kuten Reebok, Orange, British Airways ja Yellow Pages. Vuonna 2005 hän käsikirjoitti ja ohjasi ensimmäisen lyhytelokuvansa *Last Trip to Cardiff*, jonka ansiosta hänet palkattiin Partizan Filmsiin osana ohjaajakaksikkoa Ben & Greg. Vuonna 2008 hänet kutsuttiin itsenäisenä ohjaajana liittymään RSA:han, ja hän on kuvannut lukuisia mainoksia muun muassa The Guardianille, Asdalle ja Vodafonelle. Helmikuussa 2010 Gregin töihin on kuulunut pilottijakson ohjaaminen BBC:lle walesilaisesta komediasarjasta *Dappers*.

Jake Scott

- Scott nousi pinnalle REM-yhtyeen *Everybody Hurts* -musiikkivideon avulla. Video voitti useita MTV-palkintoja, oli Grammy-ehdokkaana ja valittiin MVPA Hall of Fameen vuonna 2005. Hän on myös ohjannut videoita artisteille kuten U2:lle, No Doubtille, Radioheadille, Smashing Pumpkinsille, The Strokesille ja George Michaelille. Kaksi hänen ohjaamaansa videota löytyy MTV:n kaikkien aikojen 100 parhaan videon listalta. Vuonna 2003 Scott voitti parhaan mainoksen Emmy-palkinnon, kolme AICP-palkintoa ja Andyn työstään Niken Move-mainoksissa. Vuonna 2005 Scott voitti Silver Lionin Cannesissa ja kaksi CLIO:ta Adidaksele tehdystä työstä. Scott oli George Michaelin videon *Flawless* ansiosta Grammy-

palkintoehdokkaana ja sai kolme AICP-palkintoa työstään Niken Magnet-mainoksissa. Vuonna 2008 hänen työnsä HBO:n Voyeur-projektissa toi hänelle Grand Prix -voiton ja Cyber Lionin Cannesissa. Scott on juuri saanut valmiiksi toisen elokuvansa *Welcome to the Rileys*, jossa näyttelevät Kristen Stewart ja James Gandolfini sekä Oscar-ehdokkaas Melissa Leo. Elokuva sai ensi iltansa tämän vuoden Sundance-elokuvafestivaaleilla.

Carl Erik Rinsch

- Rinsch oli vain 14-vuotias, kun hänen ensimmäinen elokuvansa esitettiin sekä New Yorkin että Tulleriden elokuvafestivaaleilla. Hän on sen jälkeen työskennellyt valokuvaaja-toimittajana Rolling Stone lehdelle. Tällä hetkellä hän työskentelee ohjaajana ja on saanut lukuisia kunnianosoituksia, kuten parhaan uuden ohjaajan D&AD/Campaign Screen -palkinnon. Hän oli myös mukana Saatchi & Saatchi New Directors' Showcasessa Cannesissa. Rinschin tuotoksiin kuuluvat myös visuaalisesti hämmästyttävät mainokset muun muassa BMW:lle, Earthlinkille, Spritelle ja SciFi Channelille.

Johnny Hardstaff

- Hardstaffin merkittävimmät tuotokset ovat poliitisesti provokatiiviset lyhytelokuvat *History of Gaming* ja *Future of Gaming*, jotka ovat päässeet National Film Archive -arkistoon. Hardstaff on ohjannut kokeellisuudestaan kuuluisan *Like Spinning Plates* -musiikkivideon Radioheadille sekä useita innovatiivisia mainoksia johtaville brandeille.

Hi-Sim

- Hi-Sim on nimimerkki ohjaajapari Chris Hawkesille ja Cheun Hung Tsangille. He ovat työskennelleet erityisesti CGI- ja live action -tekniikoiden parissa. Heidät listattiin hiljattain Boards-lehdessä kahdenkymmenen varteenotettavan tulokasohjaajan joukkoon. He ovat ohjanneet monta mainosprojektia brandeille kuten Adidas, Stella McCartney, Bacardi ja Investec Specialist Bank.

Lisätietoja:

Max Hellström, Philips Consumer Lifestyle, Max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron myynnin ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter