AMERICAN EXPRESS® **BUSINESS TRAVEL**

AMERICAN EXPRESS BUSINESS TRAVEL ØGER SATSNINGEN PÅ SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER

*Lancerer varemærket **aXcent** - et forbedret og udvidet forretningsrejsetilbud med fleksibilitet og lokalt præg, som giver en målbar effekt på virksomhedens resultat*

STOCKHOLM – 18. februar 2010

Rejseomkostninger er ofte den næststørste kontrollerbare omkostning efter personaleomkostninger, uanset virksomhedens størrelse. Alligevel er det kun få små og mellemstore virksomheder, som anvender de metoder, der i dag findes til at sænke rejseomkostningerne. American Express Business Travel, som har mange års erfaring i at samarbejde med små og mellemstore virksomheder, vil med lanceringen af **aXcent** endvidere pege på, at mulighederne for at lave en omkostningseffektiv rejseplanlægning også er åbne for andre end de allerstørste.

- Vi ser små og mellemstore virksomheder som vigtige aktører i den økonomiske genopbygning, siger Kaveh Atrak, General Manager for American Express Business Travel i Norden. Efter lavkonjukturen har de et stort behov for at finde nye kunder og udvikle forretningerne. Og dér behøver mange virksomheder hjælp og støtte til at planlægge og udvikle deres forretningsrejser. Derfor lancerer vi **aXcent**, hvor servicen er særligt tilpasset til netop disse virksomheders behov.

aXcent er kendetegnet ved en fleksibel service med lokalt præg, hvilket små og mellemstore virksomheder efterspørger. Navnet **aXcent** er hentet fra "accent" og symboliserer evnen og viljen til at levere en lokalt tilpasset service overalt. Med kontorer i hele verden kan American Express Business Travel udforme skræddersyede, lokalt tilpassede forretningsrejseløsninger. Samtidigt har kunderne adgang til forhandlede priser, som kun et globalt rejsebureau kan tilbyde.

- Vi har lang erfaring i at arbejde med små og mellemstore virksomheder, fortsætter Kaveh Atrak. Vi ved, at vi med **aXcent** kan tilbyde dem markant lavere omkostninger for deres rejser.

aXcent er en del i en serie af forbedrede tjenester og nye funktioner, som er udviklet til at hjælpe små og mellemstore virksomheder til aktivt at håndtere deres forretningsrejseomkostninger til en rimelig pris. Sammenhængen mellem øget rejseaktivitet og en øgning af virksomhedens indtægter er sikret. De virksomheder, som har tydelige forretningsrejseprogrammer, får også størst afkast på de ressourcer, der investeres i rejser og møder.

I forbindelse med **aXcent** lancerer American Express Business Travel systemet **Pre Trip Auditor.** Mange små og mellemstore virksomheder mangler en særlig ressource, som kan håndtere og gennemgå rejsebestillinger internt. Med **Pre Trip Auditor** kan en stor del af gennemgangen automatiseres ud fra virksomhedsspecifikke nøgleparametre. Virksomheden kan dermed spare penge, uden at det går ud over de rejser, som skal gennemføres.

Indholdet i aXcent
aXcent giver blandt andet adgang til følgende:

Lokal tilpasset service – Personlig service i kontakten med en gruppe af erfarne rejserådgivere, som kender og forstår de rejsendes behov.

Proaktiv rådgivning – Skræddersyede løsninger, der er tilpasset kundens særlige behov og ønsker. Ekspertvurdering af hele rejsemønstret med henblik på at identificere og få gavn af alle målbare besparelsesmuligheder – ikke bare håndtering af bestillinger.

Maksimerede besparelser – Bedst muligt afkast på investeringer i forretningsrejser, fordi American Express Business Travels ekspertise og globale indkøbskraft giver lave og færdigforhandlede priser.

Yderligere fordele med aXcent:

- Særligt forhandlede priser, som flyselskaber ikke kan tilbyde enkeltkunder.
- Et bredt udbud af rejserelaterede ydelser på samme sted.
- Kontrol med omkostningerne via letoverskuelig statistik.
- Omkostningseffektive konferencer og møder gennem gruppe- og eventservice.
- Prisgaranti – American Express Business Travel betaler differencen, hvis kunden finder en billigere billet.

Det nye varemærke **aXcent** introduceres på seks af de vigtigste markeder for American Express Business Travel: USA, Canada, Australien, Storbritannien, Frankrig og Skandinavien. I USA, Canada og Australien anvendes navnet **aXcentis**.

Kontakt:

Amelie Lind, Strandberg*Haage*, +46-739-043234, amelie@strandberghaage.se

# # #

Om aXcent

American Express' næsten 100 års erfaring med at stille rejsehåndteringstjenester til rådighed for virksomheder i alle størrelser ligger til grund for **aXcent**. Med **aXcent** får små og mellemstore virksomheder adgang til et bredt udvalg af rejsetjenester gennem en kombination af lokal rejsehåndtering og en pålidelig og erfaren global organisation. Fokus på besparelser og kontrol med rejser og relaterede udgifter gennem en proaktiv og rådgivende strategi kan hjælpe virksomheder med at opnå et positivt afkast på rejseinvesteringer.

# # #

Om American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.com/businesstravel) er en division i American Express Company, som har fokus på at hjælpe kunderne med at maksimere afkastet på deres rejseinvesteringer via større omkostningsbesparelser, kundeservice i verdensklasse og bedre kontrol over rejseomkostningerne. American Express Business Travel tilbyder kunder fra små til multinationale virksomheder en kombination af brancheførende teknologi, travel management, strategiske indkøb og støtte ved forhandlinger med leverandører af rejseydelser. Dertil kommer global kundeservice og tilgængelighed både online og offline. Selskabet tilbyder også adgang til en dynamisk community (www.businesstravelconneXion.com), som udnytter den samlede intelligens hos alle i forretningsrejsebranchen ved at tilbyde forskellige perspektiver, bedste praksis, aktuel forskning og nyheder inden for branchen.

American Express driver et af verdens største netværk med rejsebureauer i over 140 lande verden over.

American Express Company, som blev grundlagt i 1850 (www.americanexpress.com), er en førende virksomhed inden for globale betalingsløsninger og salg af rejser.