



AMERICAN EXPRESS BUSINESS TRAVEL SATSER ENDA MER PÅ SMÅ OG MELLOMSTORE BEDRIFTER

*Lanserer varemerket **aXcent** - et forbedret og utvidet tilbud for folk på forretningsreise med fleksibilitet og lokalt preg som gir målbar virkning på bedriftens resultat*

STOCKHOLM – 18. februar 2010

Reisekostnadene er ofte den nest største kontrollerbare kostnaden etter personalkostnadene uansett størrelse på bedriften. Likevel er det bare noen få små og mellomstore bedrifter som bruker de metodene som finnes i dag for å senke reisekostnadene. American Express Business Travel, som har mange års erfaring i å samarbeide med små og mellomstore bedrifter, vil med lanseringen av **aXcent** peke på at det finnes muligheter for å drive kostnadseffektiv reiseplanlegging også for andre enn de aller største.

- Vi ser små og mellomstore bedrifter som viktige aktører i den økonomiske gjenoppbyggingen, sier Kaveh Atrak, adm.dir. for American Express Business Travel Norden. I øyeblikket er det stort behov for å finne nye kunder og utvikle virksomheten og da trenger mange bedrifter hjelp og støtte for å planlegge og effektivisere reiseaktivitetene. Derfor lanserer vi **aXcent**, der tjenestene på forretningsreisene er særskilt tilpasset behovene til akkurat disse bedriftene.

aXcent kjennetegnes av fleksible tjenester med lokalt preg, noe som etterspørres av små og mellomstore bedrifter. Navnet **aXcent** tar utgangspunkt i det engelske ordet "accent", som betegner evnen og viljen til å levere lokalt tilpassede tjenester overalt. American Express Business Travel har kontorer over hele verden og kan lage skreddersydde, lokalt tilpassede forretningsreiseløsninger. Samtidig har kundene tilgang til de fremforhandlede prisene som bare et globalt reisebyrå kan tilby.

- Vi har lang erfaring i å arbeide med små og mellomstore bedrifter, fortsetter Kaveh Atrak. Vi vet at med **aXcent** kan vi tilby dem merkbart reduserte reisekostnader.

aXcent er en del i en serie med forbedrede tjenester og nye funksjoner som er utviklet for å hjelpe små og mellomstore bedrifter til aktivt å håndtere egne forretningsreisekostnader til en rimelig pris. Det er en påvist forbindelse mellom større reisevirksomhet og en økning av bedriftens inntekter. De bedriftene som har et klart program for forretningsreiser, får også størst avkastning på de ressursene som investeres i reiser og møter.

I forbindelse med **aXcent** lanserer American Express Business Travel systemet **Pre Trip Auditor**. Mange små og mellomstore bedrifter mangler rutiner for håndtering og godkjenning av interne reisebestillinger. Med **Pre Trip Auditor** automatiseres rutinene ut ifra bedriftsspesifikke nøkkelparametere. Bedriften kan dermed spare penger uten at det går på bekostning av de reisene som må gjennomføres.

Innholdet i aXcent

aXcent gir blant annet tilgang til følgende:

Lokalt tilpasset service – Personlig service i kontakt med en gruppe erfarne reiserådgivere som kjenner og forstår behovene til de reisende.

Proaktiv rådgivning – Skreddersydde løsninger tilpasset kundens særskilte behov og ønsker. Ekspertvurdering av hele reisemønsteret for å identifisere og drive alle målbare innsparingsmuligheter – ikke bare bestillingshåndteringen.

Maksimerte besparelser – Best mulig avkastning på investeringene i forretningsreiser ved at ekspertisen og den globale innkjøpskraften til American Express Business Travel sikrer lave og ferdigforhandlede priser.

Andre fordeler med aXcent:

- Spesielt fremforhandlede priser som flyselskapene ikke kan tilby enkeltkunder
- Bredt tilbud av reiserelaterte tjenester på samme sted
- Kontroll over kostnadene via svært oversiktlig statistikk
- Kostnadseffektive konferanser og møter via gruppe- og arrangementsservice
- Prisgaranti – American Express Business Travel betaler mellomlegget hvis kunden finner en billigere billett

Det nye varemerket **aXcent** lanseres på seks av de viktigste markedene for American Express Business Travel, dvs. USA, Canada, Australia, Storbritannia, Frankrike og Skandinavia. I USA, Canada og Australia brukes navnet **aXcentis**.

Kontakt:

Amelie Lind, StrandbergHaage, +46-739-043234, amelie@strandberghaage.se

#

Om aXcent

Grunnlaget for **aXcent** er at American Express har nesten 100 års erfaring i å tilby reisehåndteringstjenester til bedrifter av alle størrelser. Med **aXcent** får mellomstore bedrifter tilgang til et bredt tilbud av reisetjenester via en kombinasjon av lokal reisehåndtering og en pålitelig og erfaren global organisasjon. Fokus på besparelser og kontroll med reiser og relaterte utgifter via en proaktiv og rådgivende strategi kan hjelpe bedriftene til å få en positiv avkastning på reiseinvesteringene.

#

Om American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.com/businesstravel) er en divisjon innen American Express Company som tar sikte på å hjelpe kundene med å maksimere avkastningen på reiseinvesteringene ved økte kostnadsbesparelser, kundeservice i verdensklasse og bedre kontroll over reisekostnadene. For kunder fra små til flernasjonale selskaper tilbyr American Express Business Travel en kombinasjon av bransjeledende teknologi, reisehåndtering, strategiske innkjøp og støtte ved forhandlinger med leverandører av reisetjenester. I tillegg tilbyr de global kundeservice og tilgjengelighet både online og offline. Selskapet tilbyr også tilgang til et dynamisk samfunn (www.businesstravelconnection.com) som utnytter den kollektive intelligensen hos alle i forretningsreisebransjen, ved å tilby ulike perspektiver, beste praksis, aktuell forskning og nyheter innen bransjen.

American Express driver et av verdens største nettverk med reisebyråer i over 140 land i hele verden.

American Express Company ble grunnlagt i 1850 (www.americanexpress.com) og er et ledende selskap for globale betalingsløsninger og salg av reiser.