



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Die HARIBO-Truck Tour 2010: Wie geschaffen für Kinder und Familien!

Der eindrucksvolle HARIBO-Truck wird an **175 Einsatztagen** in der Zeit vom **23. Februar bis 22. Oktober 2010** bei den großen Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern in ganz Deutschland gastieren und jede Menge Show und Action bieten.

Während seiner Deutschland Tournee wird er die umfangreich angelegte HARIBO-Spendenaktion unter dem Motto „Der Goldbär hat ein Herz für Kinder“ in ihrer Schlussphase aktiv begleiten. Zugunsten der Hilfsorganisation BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ setzt sich der HARIBO-Goldbär im Jahr 2010 für bedürftige Kinder ein. Über eine **virtuelle Anzeige wird das „tagesaktuelle Spendenbarometer“** für alle Truck Besucher unübersehbar groß ersichtlich.

Foto-Shooting der ganz besonderen Art: In der Zeit vom 23. Februar bis 30. März 2010 wird der HARIBO-Goldbär bei den kleinen Gästen bestimmt für bewegende Momente sorgen. Sie können sich mit ihrem süßen, goldigen Freund und dem Logo „Ein Herz für Kinder“ als Andenken fotografieren lassen. Die Erinnerungsfotos werden natürlich vom Goldbären höchstpersönlich als Geschenk überreicht und jeder Autogrammwunsch erfüllt. Für die Kids wird wohl kaum ein Wunsch offenbleiben ...

... aber auch die Familien werden zweifellos auf ihre Kosten kommen! Zum zweiten Mal in Folge wird der imposante, amerikanische HARIBO-Truck wieder bei allen sechs DTM-Rennen im Jahr 2010 im wahrsten Sinne des Wortes „hautnah zu erleben sein“. Zwischen den einzelnen Qualifyings und Rennen werden zahlreiche Spielmöglichkeiten angeboten, sodass nicht nur auf der Rennstrecke Action stattfindet. Das Fahrerlager wird in ein gigantisches, aufsehenerregendes Event verwandelt. Garantiert riesiger HARIBO-Spaß für Groß und Klein!

Ganz nach der Devise: „HARIBO macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!“ werden am HARIBO-Truck exklusiv 10 Familientickets für das DTM-Saisonfinale vom 15. Oktober bis 17. Oktober 2010 in Hockenheim verlost.

HARIBO-Truck auf Deutschland Tournee ... Freude, Spaß & Action vor Ort

Kooperationspartner **STABILO** ist als Ausstatter für die beliebte Mal- und Bastelecke mit dabei, in welcher sich die Kinder ihre **eigenen Buttons** stanzen lassen und ihrer malerischen Kreativität freien Lauf lassen können.

Die Unterhaltungsmöglichkeiten sind enorm: ein Goldbär mit Touch-Screen-Monitor, ein Glücksrad, bei dem es täglich kleine Trostpreise von HARIBO zu gewinnen gibt, Torwandschießen im Zeichen der WM 2010, Karaoke, eine Hüpfburg, eine Kinder-eisenbahn und ein Kinderkarussell. Natürlich kann man sich auch vor Ort über die Geschichte des Bonner Traditionsunternehmens informieren, erfährt alles Wissenswerte über die Herstellung der süßen Naschereien und kann alle denkbaren HARIBO-Fan-Artikel käuflich erwerben.

Der weltberühmte HARIBO-Goldbär wird ganz bestimmt seine Liebhaber faszinieren und begeistern können! Unter www.haribo.com hat jeder Fan die Möglichkeit sich über die Tourdaten zu informieren.