

Marknadskommunikation 2.0

Liber lanserar nu *Hållbar marknadskommunikation* – en bred handbok/lärobok som tar fasta på det nya medielandskapet och ett förändrat konsumentbeteende. Den behandlar marknadskommunikation ur ett helhetsperspektiv och vänder sig till alla som arbetar på en marknadsavdelning, en medie- eller reklambyrå, ett medieföretag eller är student.

Hållbar marknadskommunikation behandlar både grunderna inom marknadskommunikation och mer avancerade teorier. Författarna lanserar dessutom en ny kommunikationsmodell som underlättar och effektiviserar kommunikationsarbetet.

– Vi saknade en aktuell och heltäckande handbok om planering av marknadskommunikation i dessa nya tider. Läsaren får dessutom tillgång till fördjupningsmaterial på webben som bland annat rör de mätmetoder och analysverktyg som används av medieföretagen och som ligger till grund för deras prissättning, säger författarna Pia Boson och Anna Katarina Berglund.

Hållbar marknadskommunikation ger en inblick i hur branschen fungerar, vilka aktörerna är, hur köp- och säljprocessen går till och vad kommunikatören bör tänka på. Författarna visar också på nödvändigheten av ett helhetstänkande och att integrera CSR i det dagliga arbetet.



Om författarna: Anna Katarina Berglund driver kommunikationsbyrå Anna Katarina Berglund Marknadsförare med verksamhet inom marknadsanalys, kommunikationsplanering samt utbildning av mediasäljare och marknadschefer. Hon har arbetat med marknadskommunikation sedan 1988, både som specialist och kundansvarig generalist.



Pia Boson driver kommunikationsbyrå Bosons Byrå och har lång och gedigen erfarenhet inom branschen. Sedan 1986 har hon arbetat med marknadskommunikation i olika former med stora och små företag, nationellt såväl som internationellt. Hon arbetar aktivt för en hållbar utveckling och är inspirerad av Det Naturliga Stegets fyra systemvillkor sedan flera år tillbaka.



Fakta om boken:

Titel: Hållbar marknadskommunikation

ISBN: 978-91-47-09040-2

Rek. internetpris: 362 kronor

Information:

Förläggare: Anders Abrahamsson, anders.abrahamsson@liber.se, 040-25 86 15.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.