

## PRESSMEDDELANDE

20 februari 2001

**BlueFactory satsar på framtidsteknik**

### Första nöjesapplikationen för Bluetooth

**Som en av de första leverantörerna i världen har BlueFactory, i samarbete med AU-system, utvecklat den första mobila nöjestjänsten för Bluetooth. Tjänsten kommer att premiärvisas på GSM World Congress i Cannes 20-23 februari 2001.**

Applikationen är baserad på Bluetooth i kombination med WAP. Detta innebär att användare som har en mobiltelefon eller handdator med stöd för WAP och Bluetooth, kan spela utan att vara uppkopplade mot det mobila nätverket. Applikationen är en frågesport, som har fått namnet CannesQuiz.

- Vi vet att Bluetooth kommer att innebära nya, spännande möjligheter inom vårt segment och med denna applikation vill vi visa vad som går att göra, säger John Wennerström, teknikansvarig på BlueFactory.

När Java-telefoner introduceras på marknaden senare i år kommer användare att kunna ladda ner spel till sin mobiltelefon och använda Bluetooth i kombination med det mobila nätverket för att spela mot andra användare.

CannesQuiz är en frågesport med frågor om Cannes, filmfestivalen, GSM World Congress och andra Cannes-relaterade ämnen. Applikationen fungerar på mobiltelefoner eller handdatorer som stödjer WAP och Bluetooth, t ex Palm V och Ericsson R380.

Detta är den första Bluetoothbaserade applikationen från BlueFactory.

Mer information om Bluetooth finns tillgänglig på: [www.bluetooth.com](http://www.bluetooth.com)

---

#### **Ytterligare information lämnas av:**

Soki Choi, VD BlueFactory, tel. 070-623 59 13 eller [soki.choi@bluefactory.com](mailto:soki.choi@bluefactory.com).  
John Wennerström, CTO BlueFactory, tel. 0705-759 769 eller [john.wennerstrom@bluefactory.com](mailto:john.wennerstrom@bluefactory.com)

**BlueFactory** är Sveriges största oberoende leverantör av interaktiva mobila underhållningstjänster och levererar ett brett utbud till både operatörer, portaler och andra distributörer. Produkterna är utvecklade för killar och tjejer i alla åldrar och i utbudet finns bl.a. frågesport, äventyrsspel och dating. Målet för BlueFactory är att bli den självklara leverantören av interaktiva, mobila underhållningstjänster. BlueFactory har kontor i Stockholm och Hong Kong. Genom närvaro både i Norden och Asien får BlueFactory tillgång till såväl Sveriges försprång inom den mobila tekniken, som den välutvecklade asiatiska användarmarknaden. BlueFactories tjänster är baserade på SMS och WAP över GSM, GPRS och UMTS. De första produkterna lanserades i oktober 2000. För mer information se <http://www.bluefactory.com>