

Nästa Mästarna på guldjakt

- IFK Göteborg och adidas lanserar ny matchtröja -

20 februari 2010 – Efter en allsvensk säsong med silver i både Allsvenskan och Svenska Cupen laddar nu IFK Göteborg om med en sak i sikte – guld. Säsongens nya matchtröja från adidas lanseras under parollen "Nästa Mästarna". Med de största ögonblicken från Mesta Mästarna i ryggen är det den unga starka generationen, med klubbens egna skolade spelare, som ska göra IFK Göteborg till vinnare igen.

Den nya matchtröjan från adidas är blåvit-randig i klassiskt IFK-manér men med nya element som brodyr i nacken samt ett mer framträdande IFK-emblem på bröstet. Dessutom är den traditionella kragen, till många supportrars glädje, äntligen tillbaka. Historiska Mesta Mästarna-ögonblick i kontrast till IFK Göteborgs unga, lovande trupp har varit inspirationskällan till kampanjen "Every Team Needs a Shirt with a Story – Nästa Mästarna".

- Vi är otroligt stolta över vår historik som Sveriges mesta mästare men vi vill också blicka framåt. "Nästa Mästarna" syftar både till att IFK har en av Sveriges yngsta trupper, med många spelare unikt skolade hela vägen i klubben, samt det faktum att det råder stor revanschlust inom föreningen, säger Håkan Mild, sportchef i IFK Göteborg.

I kampanjmaterialet skådas sex spelare som symboliserar den unga kraften i IFK Göteborg samt klubbens förmåga att fostra talanger – Tobias Hysén, Robin Söder, Nicklas Bärkroth, Sebastian Eriksson, Gustav Svensson och Erik Lund. I bakgrunden skymtar nya arenan Gamla Ullevi och Poseidon reser sig som fansen nya symbol i och med inmarschsången "Snart skiner Poseidon" som fått stor genomslagskraft. På fem flaggor skymtar klassiska Mesta Mästare-ögonblick: SM-guldet 1957/58, UEFA-cupen 1982, SM-guldet 1990 (det första av sex under 90-talet), Champions League-framgången 1994 (då IFK vann gruppen före Barcelona och Manchester U) samt 2007 då man tog hem första SM-guldet på 11 år.

Premiär för nya matchtröjan sker söndagen den 21 februari under träningsmatchen mot Ljungskile SK på Valhalla. Fansen kan köpa tröjan på plats på Valhalla samt i adidas och IFK Göteborgs gemensamma shop på Gamla Ullevi från och med lördag den 20 februari. Tröjan och övriga IFK-produkter finns även i utvalda Intersportbutiker.

IFK Göteborg och adidas har en framgångsrik historik tillsammans och har undantaget några säsonger på 90-talet samarbetat sedan klubben återvände till Allsvenskan år 1977.

För mer information och bilder:

Emma Stjernlöf, PR-chef adidas
070-7549117

emma.stjernlof@adidas.com

Ulf Jörnvik, pressansvarig IFK Göteborg
070-8366281

ulf.jornvik@ifkgoteborg.se