



PRESS RELEASE

MEDIATIEDOTE

VEMIC AUTO OY AB TIEDOTUS JA PR

Pekka Koski
+358 400 210 490
pekka.koski@veho.fi.
www.mitsubishi.fi

Tiedote 23.2.2010
Julkaisuvapaa

MITSUBISHIN PERINTÖ

Yli rajojen

Vuosi, jona Mitsubishi Motors Corporation (MMC) täyttää 40 vuotta ja Mitsubishi-yritysryhmä juhlii 140-vuotista taivaltaan, on mainio tilaisuus pysähtyä ja katsoa taaksepäin sekä punnita asioita ja miettiä, miten tulevaan voisi valmistautua paremmin... Varsinkin silloin, kun MMC on ottamassa aivan uuden ja lupaavan strategisen suunnan... Varsinkin, kun nykyään Mitsubishi Motors Corporation -nimisenä tunnetulla yrityksellä on takanaan pitkä ja rikas menneisyys aina 1800-luvulta saakka, jolloin höyryvoima hallitsi maita ja meriä...

Takaisin vuoteen 1870

Japanin nopea teollistuminen 1800-luvun lopulla vahvisti yrittäjien kunnianhimoa. Kaikkein urhein oli Yataro Iwasaki, josta tuli Mitsubishin perustaja. Samuraiperheen kasvatti todisti etevyytensä johtajana, ja vuonna 1870 hän päätti perustaa kolmesta höyrylaivasta muodostuvan laivayhtiön.

Kahdesta klaanivaakunasta yksi logo

Alunperin Yataro kutsui yritystään nimellä Tsukumo, mutta hänen laivojensa lipuissa esiintyi nykyään kuuluisa kolmen timantin tunnus. Vuoteen 1874 mennessä hän oli ottanut käyttöön nimen Mitsubishi (eli "kolme timanttia"). Hän loi myös kuuluisan, kolmesta timantista muodostuvan logon yhdistämällä kaksi kuviota: oman perhevaakunansa kulmikkouden ja Tosa-suvun, hänen ensimmäisen työnantajansa, kolmilehtisen tunnuksen.

Kaupankäyntiä, pankkeja ja lentokoneita

Ajan myötä Mitsubishistä kasvoi monilla eri aloilla menestyvä yritys kansainvälisestä kaupasta ja laivanrakennuksesta aina pankki- ja optikkotoimintaan sekä lentokoneiden suunnitteluun ja valmistukseen. Itse asiassa lentokonetuotanto meni autojen valmistuksen edelle, ja vuonna 1921 Mitsubishin ensimmäisen automallin, kolme vuotta aikaisemmin lanseeratun Model A:n tuotanto loppui.

Merkittävät autot

Model A -mallin lakkauttaminen ei estänyt Mitsubishia tutkimaan kuljetusalaa tarkemmin. Vuonna 1931 se esitteli Japanin ensimmäisen ajoneuvokäyttöön tarkoitettun dieselmoottorin (450AD), ja seuraavana vuonna Mitsubishin ensimmäisen bussin. Vuonna 1936 maailmalle esiteltiin Japanin ensimmäinen ja seuraavina vuosikymmeninä hyvin tärkeän roolin saanut nelivetoinen auto, joka on nykypäivän Pajero-mallin edeltäjä: PX33-maastoauto.

Vauhdilla eteenpäin

Japanin 50- ja 60-lukujen talouskasvun myötä Mitsubishi kasvatti autoajan toimintojaan ja ajoitti sopivasti vuoteen 1960 uuden 500-mallin lanseerauksen. Hyvin suunniteltu pieni auto oli helppo ajaa niin kaupungissa kuin radallakin, ja vuonna 1962 se siivitti Mitsubishin kaikkien aikojen ensimmäiseen Macau Grand Prix -kilpailun voittoon. Samana vuonna julkistettiin Colt 600 -malli, joka oli Mitsubishin ensimmäinen nykyään perin maineikkaalla nimellä varustettu auto.

Laajeneminen ja innovaatio

Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.:n moottoriajoneuvojen divisioona perustettiin vuonna 1970. Myöhemmin siitä tuli Mitsubishi Motors Corporation, MMC, mikä merkitsi uutta laajentumisen aikaa. Siitä seurasikin kunnianhimoinen uuden Lancer-mallin lanseeraus vuonna 1973. Se oli Mitsubishin ensimmäinen Euroopan markkinoille tuotu auto (1975) ja sen myötä Mitsubishi Motors alkoi niittää mainetta.

Tyylikäs, kestävä ja suorituskykyinen Lancer oli myös ensimmäinen lukuisista automalleista, joissa oli yhä enemmän Mitsubishiille tunnusomaisia innovaatiota maailman ensimmäisestä tasapainoakselitekniikasta aina nykypäivän edelläkävijään, päästöttömään i-MiEV-sähköautoon, joka vahvistaa Mitsubishi Motorsin aseman maailman johtajana vihreän teknologian saralla.

Japanilainen maailmanvalloittaja

Mitsubishi Motors on ylpeä sekä japanilaisesta että Mitsubishin omasta perinnöstä. Vuosien myötä niiden avulla on onnistuttu luomaan Mitsubishin tuotemerkin ainutlaatuinen persoonallisuus

yhdistelemällä toisiinsa japanilaista suunnittelutaitoa ja käsityötaitoa, äärimmäistä luotettavuutta, rahanvastinetta ja merkin urheilullisuuteen olennaisesti kuuluvaa tunnetta.

Nykyään Mitsubishi Motors on keskikokoinen, koko maailmassa tunnettu autovalmistaja (1 359 000 kappaletta vuonna 2007, joka oli viimeinen vuosi ennen taantuman iskeytymistä alaan), joka valmistaa Japanissa suunniteltuja ja kehitettyjä autoja maailman markkinoille 7 tehtaassa viidessä eri maassa (lisäksi se toimii yli 12 liiketoimintakumppanin tiloissa 11 eri maassa). Autoja myydään yli 160 markkina-alueella maailmassa.

Tulevaisuutta silmällä pitäen Mitsubishi Motors Corporation on sitoutunut kahteen olennaisen tärkeään, tuotestrategiaa koskevaan muutokseen ennaltaehkäisten siten globaalin kysynnän aiheuttamat rakennemuutokset:

- Siirtyminen alueellisista malleista (eli tietyllä alueella juuri kyseistä aluetta varten kehitetyt autot) globaaleihin malleihin (eli keskitetysti kehitettyihin ja älykästä arkkitehtuuria hyödyntäviin malleihin, joista kehitetään tarvittavia muunnelmia ja johdannaisia) viimeaikaisen, menestyksekkään Project Global -konseptin mukaisesti, josta on johdettu mallit ASX, Lancer, Lancer Evolution, Outlander ja Delica D:5.
- Hyvin kouraantuntuva siirtyminen maastoautokeskeisyydestä ympäristöystävällisten henkilö- ja crossoverautojen tuottajaksi raskaiden nelivetoautomarkkinoiden rinnalla. Tätä tukee innovatiiviset, patentoidut tekniikat, kuten täyssähköauto (ensimmäisenä i-MiEV), ClearTec-mallisto alhaisilla CO₂-päästöillä ja Auto Stop & Go -käynnistys- ja sammutusautomaatiikalla (alunperin Colt-mallissa), aivan uusi, yhteistyössä Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.:n kanssa kehitetty 4N13-dieselmoottori (saatavana ensin ASX-mallissa ennen kuin sen saa Lanceriin ym.) ja pidemmällä aikavälillä plug-in-hybriditekniikka, jollainen on Concept-PX MiEV -konseptiautossa.

Yksi perhe, yksi perintö, kolme periaatetta

Alkuperäisestä, vuonna 1870 perustetusta laivayhtiöstä alkaen Mitsubishi on vuosien myötä kehittynyt Japanissa päämajaansa pitävä monitoiminen ja maailmanlaajuinen yritysryhmä, joista useimmat ovat alansa johtajia.

Huipputeknologiastaan, maailmanlaajuisuudestaan ja sitoutuneisuudestaan yhteisön hyväksi tunnetut, nykyään itsenäiset Mitsubishi-yritykset toimivat erillään omien johtamisstrategioidensa mukaisesti. Ne kaikki jakavat kuitenkin saman perinnön ja suurin osa niistä myös Mitsubishin nimen ja kuuluisan kolmen timantin logon.

Kaikkia sitoo myös kolme periaatetta tai johtamisfilosofiaa, jotka on luonut Mitsubishin neljäs pääjohtaja Koyata Iwasaki. Niitä pidetään "Mitsubishin DNA:na" ja ne periytyvät yhtä katkeamattomasti kuin perinteetkin.

- **Shoki Hoko** = Yrityksen yhteiskuntavastuu
- **Shoji Komei** = Tinkimättömyys ja oikeudenmukaisuus
- **Ritsugyo Boeki** = Yleinen käsitys koko liiketoiminnasta

Näiden periaatteiden tukemana koko ryhmä jatkaa aktiivista toimintaansa avoimena organisaationa.

Lisätietoa Mitsubishi-yritysryhmästä löytyy osoitteesta <http://www.mitsubishi.com/mpac/e/index.html>