



Pressmeddelande
23 februari 2010

Milstolpe passeras under 2010 Media Markt öppnar tjugonde varuhuset i Borås

Media Markt etablerades i Sverige för knappt fyra år sedan och har på den tiden gått från noll till sexton varuhus. På rekordkort tid har man också etablerat sig som ett av de främsta hemelektronik-koncepten i Sverige, vilket baddar för en fortsatt kraftig expansion. Under 2010 öppnar kedjan därför ytterligare nya varuhus och passerar milstolpen 20 butiker.

Media Markt, Sveriges starkast växande varumärke två år i rad, öppnar nya varuhus under 2010.

"Det är oerhört glädjande att se vilken fantastisk framgång vi har i Sverige. Vi ser ett fortsatt snabbt ökande intresse från våra kunder och en stadigt ökande efterfrågan på våra produkter. För att möta det fortsätter vi vår aggressiva öppningstakt och öppnar nya butiker under 2010. Vår ambition och intention är att väldigt snart bli den största aktören i Sverige", säger Mikael Hagman, Sverigechef & Ordförande Media Markt.

Media Markt är ständigt på jakt efter nya attraktiva lägen men etableringsstrategin, som från början fokuserade på etablerade handelsområden, håller på att förändras.

"2006 var Media Markt ett varumärke som få hade hört talas om. Därför sökte vi butikslägen i etablerade områden. På rekordtid har vi dock lyckats etablera en stark närvaro i konsumenternas medvetande och ser mer och mer hur vi själva har börjat bli en aktör som driver trafik på egen hand. Det ger oss större frihet att själva styra var vi ska etablera nästa varuhus. Det är också roligt att se att vi allt oftare blir kontaktade av etablerade handelsområden som vill att vi ska flytta in", säger Mikael Hagman.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mikael Hagman, Sverigechef & Ordförande Media Markt.
Tel: 08-555 021 00, hagman@media-saturn.com

www.mediamarkt.se

Media Markt is a leading electrical goods retailer with over 500 stores in 16 countries. The company was founded in 1979 and is housed under the roof of Media-Saturn-Holding GmbH in Ingolstadt, Germany. Media-Saturn-Holding had a net turnover of 17.1 billion euro in 2007. There are 750 Media-Saturn-Holding stores with approximately 50000 co-workers throughout Europe.