

PRESSRELEASE

2010-02-24

Svensk detaljhandelskedja väljer MultiQs Digital Signage lösning

MultiQ har vunnit ett nytt stort projekt i Sverige. En svensk detaljhandelskedja har genom MultiQs samarbetspartner Atea lagt en order värd drygt 2 miljoner kronor.

MultiQ ska förse kedjans 150 butiker med bildskärmar, mediaspelare och applikationsmjukvara för Digital Signage. Lösningen levereras under första halvåret 2010.

- I det här projektet blir vår erfarenhet av såväl tekniken som detaljhandelsbranschen till stor nytta för kunden, säger Anders Laurin, VD på MultiQ. Vi gläds åt att vinna ytterligare en betydelsefull kund på den svenska marknaden.

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2010-02-24, kl. 08.45.

*För ytterligare information kontakta:
Anders Laurin, VD MultiQ
Tel.: +46(0)709 74 35 13
E-mail: anders.laurin@multiq.com*

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQ erbjuder bildskärmlösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tillbehör. MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Nordic i kategorin Small Cap.

