



# HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

## **HARIBO – MOST TRUSTED BRAND 2010:**

**Zum achten Mal in Folge als „vertrauenswürdigste Süßwarenmарke“ in Deutschland gewählt!**

HARIBO erhält diese begehrte Auszeichnung und erreicht somit erneut Platz 1 in der Produktkategorie Süßigkeiten! Dies belegte auch in diesem Jahr wieder die größte europäische Verbraucherstudie „Reader`s Digest European Trusted Brands“, die die vertrauenswürdigsten Marken in 16 europäischen Ländern ermittelt hat.

**Diese Auszeichnung ist von besonderem Wert, da die Trusted Brand-Studie das Konsumentenvertrauen objektiv und ohne Hinweis auf vorgegebene Marken widerspiegelt. Denn die Verbraucher wurden spontan und „ohne Vorgabe“ befragt, welchen Marken sie das größte Vertrauen entgegenbringen.**

Dabei wählten die Leser von Reader`s Digest HARIBO unter 125 verschiedenen Süßigkeiten-Marken mit 35 % Stimmenanteil auf den ersten Platz!

Markenvertrauen steht im Vordergrund!

**Die Verbraucher richteten sich nach folgenden Bewertungskriterien:**

- **Produktqualität,**
- **Preis-/Leistungsverhältnis,**
- **eindeutiges Markenimage sowie**
- **die Kenntnis der Kundenbedürfnisse.**

**Oberste Priorität ist es, stets den hohen Qualitätsansprüchen der Verbraucher gerecht zu werden und dies beweist HARIBO zum wiederholten Male mit diesem überragenden Resultat.**