

Tiedotusvälineille

SAS Institute ja Accenture kehittävät yhdessä seuraavan sukupolven ennakoivia analytiikkaratkaisuja

ESPOO 24. helmikuuta 2010 - SAS Institute ja Accenture ovat päättäneet laajentaa strategista yhteistyötään kehittämällä, käyttöönnottamalla ja hallinnoimalla yhdessä seuraavan sukupolven ennakoivia analytiikkaratkaisuja.

Accenture ja SAS Institute investoivat yhdessä ennakoivan analytiikan sovelluksia hyödyntävien toimialakohtaisten ratkaisujen kehittämiseen. Kehitystyö alkaa finanssipalveluista, terveydenhuollosta ja julkisesta sektorista. Toimialariippumattomissa ratkaisuissa keskitytään aluksi asiakkuudenhallinnan ja yritysjohdon sovellusalueisiin.

Accenture SAS Analytics Group -yhteenliittymässä osapuolet pyrkivät tuomaan yhteen Accenture vahvan toimialaosaamisen ja liiketoimintatietämyksen sekä SAS Instituten markkinoiden johtavat analytiikkaratkaisut auttaakseen yrityksiä ja yhteisöjä ymmärtämään ja käyttöönnottamaan ennakoivia analytiikkaratkaisuja. Ennakoiva analytiikka hyödyntää perusanalytiikan tuottamaa tietoa ja yhdistää sen kehittyneisiin statistikkamalleihin, ennustamisen ja optimointitekniikoihin tuottaen lopputulokseksi arvioita toimenpiteiden vaikutuksesta liiketoimintaan.

“Syventynyt yhteistyömme SAS Instituten kanssa on keskeinen osa strategiaamme, jonka avulla pyrimme hyödyntämään seuraavan sukupolven analytiikkaratkaisuissa näkemämme mahdollisuudet”, Accenturen pääjohtaja **William D. Green** toteaa. “Yritykset, jotka hyödyntävät ennakoivan analytiikan ratkaisuja saavat siitä selvää kilpailuetua”, hän painottaa.

SAS Instituten pääjohtaja **Jim Goodnight** arvioi yhteistyön edesauttavan ennakoivien analytiikkaratkaisujen jalkauttamista organisaatioihin

“Ennakoivilla analytiikkaratkaisuilla ja huippukonsultoinnin avulla yritykset pystyvät nostamaan liiketoimintatuloksensa seuraavalle tasolle. Yhdessä pystymme tarjoamaan huippuluokan analytiikka-alustan sekä hallinnan ja toimialaosaamisen, jota yritykset pystyvät hyödyntämään jo olemassa olevalla IT-infrallaan.”

Maailman johtavan tutkimusyhtiö IDC:n mukaan markkinoilla on jo pitkään kaivattu asiantuntijoita, jotka tuntevat sekä analytiikan, että sen, miten analytiikkaa voidaan parhaiten hyödyntää eri toimialojen päätöksenteossa. SASin ja Accenturen yhteistyö vastaa juuri tähän tarpeeseen. IDC:llä myös uskotaan, että yhteistyö tulee lisäämään ennakoivan analytiikan käyttöä maailmanlaajuisesti.

“Aiemmista taantumista selvisivät parhaiten yritykset, jotka osasivat hyödyntää jo olemassa olevaa tietoa kilpailukynsä rakentamiseen”, Accenture Analytics Groupin johtaja **Dave Rich** sanoo. “Tämän päivän yritykset voivat käyttää ennakoivaa analytiikkaa tiedon hyödyntämiseen, ja nähdä paljon sellaista, mikä aiemmillä menetelmillä ei olisi ollut mahdollista. He voivat tehostaa liiketoimintaansa ja nopeuttaa päätöksentekokykyään merkittävästi.”

Accenturen tekemän [tutkimuksen](#) mukaan kaksi kolmesta johtavassa asemassa olevasta henkilöstä Yhdysvalloissa ja Britanniassa sanoo, että heidän pääasiallisin pitkän aikavälin tavoitteensa on kehittää menetelmiä käyttäytymisen, toimenpiteiden ja päätösten ennakoimiseen päivittäisten päätösten tueksi. SASin ja Accenturen yhteistyö tuo yrityksille ja julkishallinnolle uusia tehokkaita menetelmiä juuri tähän tavoitteeseen pääsemiseksi.

Accenture ja SAS ovat tehneet menestyksekkäästi yhteistyötä jo yli 10 vuotta, yli sadan globaalin asiakkuuden kanssa ja useilla eri toimialoilla. Yhteisiä asiakkaita ovat muun muassa US Insurer Safeco, Norway Post ja Italy's Snam Rete Gas.

Accenture

Accenture on globaali liikkeenjohdon konsultoinnin, tietotekniikan ja ulkoistamisen palveluyritys. Accenture yhdistää vankan kokemuksen, kattavan toimialojen ja liiketoiminta-alueiden osaamisen sekä tutkimustiedon maailman johtavista yrityksistä. Accenture työskentelee yhdessä yritysten tai julkisen sektorin organisaatioiden kanssa tavoitteenaan auttaa näitä menestymään pitkäjänteisesti. Accenturen liikevaihto oli 31.8.2009 päättyneenä tilivuotena 21,58 miljardia dollaria. Yrityksen palveluksessa työskentelee noin 177 000 ammattilaista, jotka palvelevat asiakkaita 120 maassa. Lisätietoa: www.accenture.com

SAS lyhyesti

SAS on analyttisten liiketoimintaohjelmistojen ja -palvelujen markkinajohtaja sekä business intelligence -markkinoiden suurin riippumaton ohjelmistotoimittaja. Innovatiivisten liiketoimintaratkaisujen avulla SAS auttaa asiakkaitaan kehittämään toimintaansa ja tekemään parempia päätöksiä nopeammin. SAS-ratkaisuja käytetään 45 000 kohteessa maailmanlaajuisesti. Vuodesta 1976 SAS on antanut asiakkailleen avaimet tiedon hallintaan.

www.sas.com www.sas.com/fi

Lisätietoja:

Accenture

Frank Korsström, toimitusjohtaja

frank.korsstrom@accenture.com

Puh. 0205 725000 (vaihde)

SAS Institute Oy

Matti Suutala, toimitusjohtaja

matti.suutala@ssf.sas.com

Puh. 050 1918